

РУССКАЯ ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ АССОЦИАЦИЯ

ДВИЖЕНИЕ «МОЛОДАЯ РОССИЯ ЧИТАЕТ»

ПРОЕКТ «РОДИТЕЛЬСКОЕ СОБРАНИЕ ПО ДЕТСКОМУ ЧТЕНИЮ»

Подсказки для взрослых



Приложение для родителей, воспитателей, учителей
и библиотекарей к журналу «Читайка» № 2, 2008



УЧИМСЯ ПОНИМАТЬ ТЕКСТ

Дорогие наши взрослые читатели!

Мы продолжаем выпуск специального приложения для взрослых к детскому журналу «Читайка». Наша общая задача — помочь детям раскрыть свой творческий потенциал. Поэтому необходимо развивать образное мышление детей, и лучшим инструментом для этого на протяжении веков является ЧТЕНИЕ. Поддержка и развитие читательской среды ребёнка осуществляется нами через специализированные книги и журналы по чтению — «Семейное чтение», «Крылья», «Юный краевед», «Школьная библиотека» и, конечно, «Читайка». Они выпускаются в рамках движения «Молодая Россия читает», цель которого — воспитать новую волну творческих читателей XXI века. На это же направлен и ещё один значимый проект Русской школьной библиотечной ассоциации — «Родительское собрание по детскому чтению».

Все мы, безусловно, рады победе России в международном исследовании PIRLS-2006, направленном на изучение качества чтения и понимания текста среди выпускников начальной школы. Но, к сожалению, 15-летние школьники в подобном же исследовании PISA которое проводится уже третий раз, снова показали неутешительные результаты — 37 — 40 место среди школьников из 57 стран. Поэтому наша задача — объединить усилия и создать активную читательскую среду нашим детям. И успешным результатом нашей совместной работы будет сохранение высокой планки сегодняшних 9-летних через 6 лет, когда они уже станут участниками PISA И тогда наши дети будут способны к творчеству, мы будем уверены, что их ждёт успешное будущее, и именно они составят интеллектуальный ресурс новой России.





А сегодня мы продолжаем знакомить вас с замечательным пособием **«Как учить работать с книгой»** (авторы – Г.Г. Граник, С.М. Бондаренко, Л.А. Концевая, книга выпущена в 2007 году издательством «МОЙ УЧЕБНИК»).



ПОГРУЖЕНИЕ В ТЕКСТ: ПОПУТЧИКИ ЧИТАТЕЛЯ

Три попутчика сопровождают читателя в его движении сквозь текст:

- выявление связей причин и следствий,
- установление сходств и различий,
- выяснение правдоподобия и неправдоподобия.

Это попутчики от первого шага (осмысления заголовка) до заключительного акта процесса понимания — выделения главной мысли и создания ее словесной формулировки. Они подсказывают вопросы, рождают гипотезы, создают прогнозы на разных уровнях постижения текста и организуют самоконтроль.

Если читатель не безразличен к содержанию текста, то по ходу чтения у него возникают вопросы: почему? Что из этого следует?

Постановка этих вопросов и нахождение ответов на них ведут к пониманию причинно-следственных отношений, пронизывающих текст.

Причинно-следственные отношения очень сложны и сталкивают читателя с рядом не всегда осознаваемых трудностей. Так, за причину события порой принимается то, что ему просто предшествовало по времени (например, встретил на улице чёрную кошку, а потом получил двойку). Нередко яркие, но второстепенные факты трактуются как причина, а подлинная, но более «скромно одетая» причина оказывается





оттеснённой на задний план. Труднее всего охватить в едином акте понимания несколько причин одного и того же события или несколько следствий, вытекающих из чего-то одного. Чаще всего дети не могут не только построить на такой основе самостоятельное рассуждение, но и «вычерпать» причинно-следственные отношения из текста. Поэтому детей надо постоянно приучать и к ответам на вопросы «почему?» и «что из этого следует?», и к самостоятельной постановке этих вопросов, и к рассмотрению причинно-следственных связей в тексте не «поодиночке», а в совокупности.

Другим попутчиком читателя является одна из самых важных мыслительных операций — операция сравнения. «Что такое ум сам по себе? — писал Гельвеций. — Способность подмечать сходства и различия, соответствия и несоответствия, которые имеют между собой различные предметы». Отношения сходства и различия могут охватывать бесконечное множество предметов и явлений в бесконечном множестве отношений. Об этом образно сказал детский поэт Р. Сеф.

*На свете всё
На всё похоже:
Змея —
на ремешок
Из кожи;
Луна —
На круглый глаз
Огромный;
Журавль —
На тощий
Кран подъёмный;
Кот полосатый —
На пижаму.
Я — на тебя,
А ты —
На маму.*





Проверка показала, что школьники очень слабо владеют умением сравнивать, если их этому специально не обучают.

А обучать этому процессу вовсе не сложно и, главное, весело и интересно! Можно предложить вот такую игру. Водящий выходит из комнаты. Остальные загадывают предмет и затем по очереди сообщают водящему, на что он похож. Тот, чьё сравнение оказалось самым точным и помогло найти отгадку, отправляется водить.

Другая игра: два человека называют по одному любому существительному. Задача игроков — подметить как можно больше сходства и различий. Можно по принципу аукциона: чей ответ окажется последним. Чем «несравнимее» предметы, тем увлекательнее и полезнее игра!

Кроме того, тренировке операции сравнения помогают задания типа «Найди отличия», «Какой предмет лишний?», «Дорисуй до целого» и другие. Их немало в современных детских журналах. На помощь придут и загадки, построенные на сравнениях и метафорах.

Ещё один попутчик понимания — это сознательная или неосознанная оценка, идущая на протяжении всего чтения: вероятно ли это или маловероятно? Осуществимо или неосуществимо? Правдиво или вымышлено? Мерилом такой оценки является жизненный опыт читающего, а нежелательными крайностями, с одной стороны, излишнее легкоеверие, а с другой — негативное отношение к незнакомому и непонятному (квинтэссенцию такого отношения сформулировала фонвизинская госпожа Простакова: «Всё вздор, чего не знает Митрофанушка»).

ТРЕНИРОВОЧНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ

Выявления связей и причин

Вопросы «Почему?», «Что из этого следует?» будут возникать у ребёнка в процессе знакомства со всеми материалами





номера. Если его заинтересует чайнворд по книге Эно Рауда «Муфта, Полботинка и Моховая Борода», но он ещё не читал эту книгу, обязательно познакомьтесь с ней! Помимо того, что она просто интересна и малыша непременно увлекут приключения трёх маленьких путешественников-накситраллей, в ней как раз очень чётко прослеживаются логические связи между причинами и следствиями поступков героев. По ходу чтения останавливайтесь, задавайте ребёнку вопрос: «Как ты думаешь, почему так получилось?», «Как думаешь, что нужно сделать, чтобы...» «Как выйти из этой ситуации?» В итоге герои приходят к выводу, который дети прочитают, разгадав чайнворд и заполнив цветные клеточки. (А о выделении главной мысли мы будем говорить в приложении к следующему номеру.)

Установление сходств и различий

Попробуйте, читая текст, обращать внимание ребёнка на сравнения и метафоры, которые использует автор. Вопросы могут быть такими: «Как ты думаешь, почему автору пришло на ум именно такое сравнение? Чем похожи эти предметы? А с чем бы ты это сравнил?»

Выяснение правдоподобия и неправдоподобия

Читая журнал, можно поиграть с ребёнком в игру «бывает — не бывает». Вы читаете, а он, если слышит что-то неправдоподобное, прерывает чтение словами «Не бывает!». Лучше всего для этой игры подходят небольшие тексты, например весёлые игровые стихи.

И помните, что использовать эти игровые приёмы можно, читая любые книги. Главное, чтобы они не мешали процессу общения с книгой, а, наоборот, помогали!



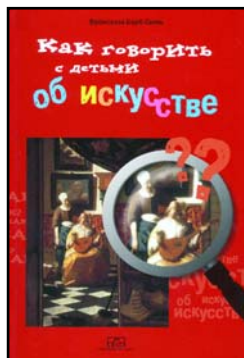


КАК ГОВОРИТЬ С ДЕТЬМИ ОБ ИСКУССТВЕ

Первая книга об искусстве для детей, адресованная взрослым

Дорогие наши взрослые читатели! Уже в первом номере этого года мы представили вниманию ребят необыкновенную Азбуку, выпущенную издательством «Арка»*, г. Санкт-Петербург. В этом же издательстве вышла замечательная книга для взрослых, с которой мы хотим вас познакомить.

Её автор – Франсуаза Барб-Галль, известный французский искусствовед, изучала историю искусств в Сорбонне и в Школе Лувра, где теперь преподаёт. Одновременно она возглавляет ассоциацию CORETA (Comment regarder un tableau – «Как смотреть на картину») и в её рамках проводит регулярные конференции и семинары.



В книге представлены 30 знаменитых картин зарубежных мастеров и беседы о них в форме вопросов и ответов.

К сожалению, подобной книги о картинах из наших музеев пока нет. Но возможно, советы автора помогут вам построить обсуждение шедевров, которые встретятся вам и вашему ребёнку в альбомах по искусству и картинных галереях.

* Адрес издательства:

191186 Санкт-Петербург, наб. р. Мойки, 45, оф. 214.

Тел. (812) 710-98-43, факс (812) 710-98-42





Из предисловия к русскому изданию

Книга «Как говорить с детьми об искусстве» неоднократно переиздавалась во Франции, переведена на английский язык и пользуется большим успехом в Англии и Америке. Это весьма примечательно, учитывая, какое огромное количество книг по искусству для детей всех возрастов и взрослых разной степени подготовленности ежегодно публикуется на Западе. Вероятно, главное отличие этой книги — в её универсальности и демократичности. Кому-то она помогает сделать первый шаг, кому-то — преодолеть свою неуверенность и понять, что мир искусства открыт для всех. Разумеется, настоящий искусствовед сумеет рассказать о картинах и больше, и тоньше, и глубже. Но задача книги — сделать читателя, будь то ребенок или взрослый, не просто слушателем, а заинтересованным собеседником, расшевелить его, побудить задавать вопросы и самому искать ответы. Собственно, книга и построена в форме вопросов и ответов. Только нужно всё время иметь в виду, что это не экзамен: вам предлагается всего лишь ключ, даются варианты, которые вы сами можете менять, дополнять или отбрасывать, руководствуясь собственным опытом.

Большое место в книге отведено картинам мастеров XX века, которые на Западе пользуются безусловным признанием и давно «допущены» в крупнейшие музеи мира. К сожалению, у массового зрителя не успела сформироваться привычка к восприятию некоторых направлений нового искусства. Тем не менее мы и наши дети не должны оставаться в плену допотопных представлений об искусстве XX века и закрывать глаза на всё, что нам непривычно, а потому непонятно и неприятно. Чем скорее мы сделаем первый шаг, тем скорее преодолеем не по нашей вине случившийся разрыв.





От автора

Цель этой книги — помочь всем тем, кто любит живопись и хотел бы передать эту любовь своим детям. От читателя не требуется предварительной исторической или искусствоведческой подготовки и педагогического опыта. Это не пособие по искусствоведению; здесь нет обычного расположения материала в хронологическом порядке, нет обилия учебных терминов, которые могут только отпугнуть, зато есть необходимые подсказки.

Мир живописи, так уж повелось, внушает робость. Порой бывает нелегко облечь в слова самые очевидные вопросы. Мы не решаемся признаться себе, что ничего не понимаем в картине, которая вызывает всеобщий восторг, — и так же трудно бывает объяснить, почему мы предпочитаем ей какую-то другую. Возникающие у нас вопросы, даже самые естественные, остаются без ответа чаще всего потому, что мы боимся задавать их вслух. Мы полагаем (разумеется, безосновательно), что в подобных элементарных вещах наверняка разбираются все, кроме нас! На такие «простые» вопросы и старается ответить эта книга — пусть не самым исчерпывающим образом, но как можно точнее и доступнее.

Мы отходим от традиционной подачи материала и вместо пространных теоретических сведений об эпохе, художнике, сюжете картины и т. д. предлагаем сразу взглянуть на само произведение. Это необходимый первый шаг. Такой принцип вполне разумен: для ребенка, как, впрочем, и для взрослого, если он не специалист, главное — сама картина. Она перед нами, здесь и сейчас; преамбулы и отступления могут только пригасить едва пробудившийся интерес. Что вы видите на полотне и что вы об этом думаете? И как выразить это простыми словами, понятными каждому?





...Эту книгу можно бегло перелистывать, носить с собой, читать вразбивку, двигаться от конца к началу, и если у вас появится ощущение, что всё не так уж сложно, значит, автор выполнил свою задачу.

ПРОБУЖДЕНИЕ ИНТЕРЕСА К ЖИВОПИСИ

Интерес к искусству, в частности к живописи (так же, как, впрочем, и к чтению) не возникает сам собой. Вызвать этот интерес не так уж сложно, но отбить его тоже очень легко. Поэтому делать первые шаги следует с большой осторожностью.

Откажитесь от стереотипов

При самых лучших намерениях есть риск начать не с того. Мы часто слышим или говорим сами: «В этом городе надо обязательно сходить в музей», «Это непременно надо увидеть», «Это так интересно» (или «Там так красиво!»). Но доводы, вполне убедительные для взрослого, вряд ли подействуют на ребенка. Мало надежды, что после ваших слов у него проснётся интерес к искусству и тем более желание бежать в музей.

Обратитесь к собственному опыту

Скажите честно: знаете ли вы сами, почему в музей идти *стоит*? Каковы ваши собственные воспоминания о первом знакомстве с картинной галереей? Если смутные или не слишком радужные, лучше оставить их при себе. Вам было скучно тогда — ребенку будет скучно теперь: скука — вещь заразительная. Если же, напротив, впечатления остались приятные, постарайтесь в них разобраться. Не ищите рацио-





нальных объяснений; забудьте все, что вы успели узнать с тех пор, вернитесь к своему раннему опыту. С него и надо начинать, именно его и надо попытаться передать детям.

Постарайтесь просто выразить свои чувства

Вы наверняка без особых усилий сможете воскресить в памяти то, что в свое время запало вам в душу: само произведение, зал, где вы его увидели, деталь картины или скульптуры. Пусть это будет мимолетное ощущение, атмосфера, цветовое пятно, отзывы знакомых о какой-то выставке, наконец, репродукция в журнале или в книге. Постарайтесь передать ребенку возникшие у вас чувства — без ученых рассуждений, своими словами.

Радость общения

В любом случае, главным отправным моментом должен стать интерес, который вы когда-то испытали сами: его и нужно попробовать внушить ребенку. Расскажите ему, какая картина вам нравится, а какая нет, какая забавляет вас или представляется загадочной. Скорее всего, ему захочется узнать, почему, захочется проникнуть в эту тайну. Более того: если вы сами не можете определить, почему картина вызывает у вас ту или иную реакцию, смело признайтесь в этом. Поинтересуйтесь мнением ребенка; не исключено, что он сам подскажет вам ответ. Неважно, за что ценят картину искушенные зрители: для вас ценно то, что привлекает в ней ваших детей. Вы приоткрываете перед ними отдельную, собственную дверь в мир прекрасного. Ваши слова, минуты душевного общения и взаимного доверия важнее любых поучений.



Не увлекайтесь

Не забегайте вперед, не распространяйтесь заранее о том, что вы собираетесь показать ребенку. Вы лишите его радости самостоятельного открытия. Восторгаться тем, чего человек — будь он большой или маленький — еще не знает, не видел, не читал и т. д., — занятие весьма неблагодарное. Поэтому не увлекайтесь, иначе ребенок почувствует себя лишним там, где вы уже освоились. Если вы станете на все лады высказывать собственные впечатления, чувства и оценки, что же останется ему самому? Дайте ему возможность сосредоточиться, собраться с мыслями. Конечно, если вы просто молча стоите перед картиной, к которой хотите привлечь его внимание, это ему вряд ли поможет. Но говорить слишком много и слишком уверенно, пожалуй, еще хуже.

Предоставьте ребенку свободу выбора

Если ребенок не разделяет ваших пристрастий, предоставьте ему свободу. Вы дали ему первый толчок — теперь доверьтесь его собственному выбору; ваше личное мнение для него лишь отправная точка. Определите, на что он обращает внимание. Идите за ним из зала в зал: рано или поздно он перед чем-то остановится, даже если до этого успеет равнодушно пройти мимо какого-нибудь общепризнанного шедевра. Вы сможете вернуться с ним к этому шедевру позднее. Ваша задача — подготовить и подтолкнуть ребенка к первой встрече с прекрасным, но не вам решать, где и когда она произойдет. Его выбор может вас удивить, огорчить, пойти наперекор вашим собственным вкусам, и тем не менее лучше всего начать именно с того, что выберет он сам, будь то пейзаж XIX века или монохромное (одноцветное) полотно, написанное в 60-х годах XX века.



Начните с того, что выберет ваш ребенок

Оставим пока в стороне вопрос «с чего начать». На первом этапе не стоит пытаться дать детям стройную систему знаний с учетом хронологии, истории развития цивилизации и художественных стилей. Если позднее ваш ребенок захочет изучать искусство углубленно, это будет уже совсем другое дело. Со временем он сумеет приспособиться к определенным требованиям. А пока что ваша цель — доставить ему радость, простую, но редкую радость: *способность видеть*. Эта способность разовьется у ребенка только тогда, когда он будет свободно решать, на что именно смотреть, долго или недолго стоять перед какой-то картиной — в общем, станет соотноситься исключительно с собственными желаниями.

КАК СДЕЛАТЬ ПОХОД В МУЗЕЙ ПРИЯТНЫМ И ПОЛЕЗНЫМ

Если вы хотите посетить музей, выставку или галерею, совместив приятное с полезным, не мешает усвоить несколько простых правил, настолько простых, что мы о них обычно забываем.

Не ходите в музей в дождливые дни

По традиции считается, что для музея лучше всего подходит дождливая погода. Разумеется, если у ребенка каникулы и всюду светит солнце, естественнее побыть на воздухе, а уж



никак не торчать в музее. Это расхожее мнение в корне неверно. Оно предполагает, что в музей ходят только когда больше нечем заняться. Между тем поход в музей должен быть сознательным выбором, праздником, а не способом убить время. Кстати, в солнечный день гораздо приятнее смотреть на картины, чем в пасмурный. Да и стоять в очереди в гардероб с мокрыми куртками и зонтами – довольно унылое занятие. Конечно, для настоящего любителя искусства подобные соображения роли не играют, но все это способно отравить первые детские впечатления.

Остановитесь на музее, до которого не слишком далеко

Выбираясь куда-то с детьми, мы заранее готовимся выслушивать нытье: «Далеко еще?», «Ну когда же мы наконец придем?». Если намеченный музей далеко от дома и дойти туда можно только пешком, лучше от этой затеи отказаться. Пока вы идете, ребенок устанет – и окончательно расстроится, узнав, что и по самому музею придется еще ходить и ходить. Предположим, вы благополучно преодолели путь – и увидели перед входом длиннющую очередь. Тут надо либо запастись терпением, либо прийти в другой день. Но уж коль скоро вы выстояли очередь и попали внутрь, до начала осмотра сводите ребенка в музейный кафетерий и дайте ему немного подкрепиться: настроение у него сразу поднимется.

Не затягивайте пребывание в музее, не старайтесь увидеть все

Любой поход в музей, неважно в какой, – серьезная нагрузка для ребенка. Он должен будет ходить не торопясь, не шуметь, не трогать ничего руками – все это нелегко. Малень-





кие дети вообще склонны рассматривать музейные залы как вожаденный простор, где можно всласть побегать. От ребенка потребуется известная сосредоточенность, концентрация внимания, которое наверняка рассеется, если вы с ним простите перед картиной дольше, чем нужно. В тысячу раз полезнее провести пять минут перед одним произведением, чем в течение часа смотреть «по верхам» все подряд. Помните: через полчаса ребенок, скорее всего, насытится увиденным; чем он младше, тем меньше времени нужно отвести на пребывание в музее. Лучше снова прийти в другой день.

Объясните ребенку, как вести себя в музее

Основные правила поведения везде едины. Нельзя трогать картины и подходить к ним слишком близко; запрещается фотографировать со вспышкой. Детям эти правила могут показаться слишком строгими. Объясните, что все это придумано для того, чтобы живопись сохранилась как можно дольше. Есть картины, которым много веков; они пережили войны, пожары, наводнения, их легко повредить — они очень хрупкие и требуют самого бережного обращения. Если к ним прикоснуться, даже чистыми руками, можно их поцарапать или занести на поверхность невидимые вредные микроорганизмы. А бесчисленные фотовспышки со временем способны «обжечь» и обесцветить красочный слой. Поэтому некоторые музеи попросту запрещают посетителям проносить с собой фотоаппараты.

Поставьте себя на место вашего ребенка, «опуститесь» до его уровня

Музейная развеска картин рассчитана на уровень глаз взрослого. Попробуйте присесть и посмотреть на картину



снизу — вы убедитесь, что ребенок, с его малым ростом, видит не совсем то же самое, что вы. Не забывайте об этом — тогда вы поймете, почему ребенка заинтересовала какая-то деталь, на ваш взгляд второстепенная. Возможно, что-то ускользнувшее от вашего внимания просто оказалось у него прямо перед глазами.

Пользуйтесь планами, читайте таблички

В большинстве музее посетителям предлагаются подробные планы экспозиции. Объясните ребенку, как пользоваться планом, и он сам с удовольствием выберет маршрут. Детям постарше будет интересно узнать, по какому принципу картины размещаются в залах — по хронологическому или по тематическому. В каких-то залах может быть представлена живопись одной конкретной страны или творчество определенного художника, а в других могут вместе висеть произведения разных эпох и разных мастеров. Привлеките внимание ребёнка к табличкам рядом с картинами, помогите правильно прочесть их названия, имена художников и даты, объясните простейшие обозначения («холст, масло» или «дерево, масло»).

Не бойтесь возвращаться к знакомым картинам

Если картина понравилась, ребенку захочется снова ее увидеть: все дети обожают по сто раз слушать любимые сказки или смотреть любимые фильмы. На начальном этапе вам придется терпеливо повторять один и тот же путь, но это не пустая трата времени, а очень важный ритуал. Полюбившаяся картина подогреет интерес к другим, и при вашей активной помощи ребенок поймёт, что каждый раз, глядя на одну и ту же картину, можно открывать ля себя что-то новое.



Уходя из музея, купите открытки с репродукциями

Распланируйте время так, чтобы напоследок можно было выбрать и купить открытки. Открытки — прекрасные и необременительные сувениры; ими можно украсить стены в детской или использовать как закладки для книг. Ребенок будет коллекционировать их, иногда разбрасывать, терять, зато когда найдет снова, обрадуется им, как старым знакомым. Вначале это будут просто красивые картинки, которые так весело перебирать в музейном киоске, но потом эти миниатюрные репродукции помогут сохранить и оживить ранние детские впечатления.

Не забудьте зайти в кафе

Поход в музей не будет полным, если вы не зашли в кафе. Для ребенка — это все равно, что кино без попкорна или без мороженого. Если в музее нет кафетерия, зайдите куда-нибудь поблизости. Чем младше ребенок, тем важнее устроить ему этот маленький праздник.

ЧТО ПОКАЗЫВАТЬ ДЕТЯМ РАЗНОГО ВОЗРАСТА

Устанавливать здесь какие-либо четкие границы бессмысленно. Любая картина может найти отклик в душе ребенка. Часто думают, что дети лучше воспринимают абстрактное искусство («похоже на детский рисунок») или что не стоит показывать им картину с незнакомым сюжетом. Ниче-



го подобного. Попробуйте сами — и вас удивит, насколько дети восприимчивы к живописи. Они живут в мире образов и на бессознательном уровне усваивают законы зрительного восприятия, идущие от древней традиции живописи. Опирайтесь на эту реальность, не отзывайтесь слишком резко о картинах, которые им нравятся, и не навязывайте им те, которые нравятся *вам*.

Советы, предлагаемые ниже, помогут вам выбрать, куда пойти и что смотреть. Мы напомним, чем чаще всего интересуются дети, и проясним некоторые спорные моменты. Наши рекомендации ни в коем случае не следует воспринимать как предписания. Когда ребенок уже достаточно подрос, чтобы рассматривать картинки в книжке, он способен на своем уровне воспринимать живопись и получать от этого удовольствие. Но чтобы слушать пояснения взрослого, он должен обладать определенным словарным запасом, который обычно формируется к пяти годам. Этот возраст и выбран в качестве исходного.

Материал книги распределён по трем возрастным группам: от пяти до семи лет, от восьми до десяти, от одиннадцати до тринадцати и выше. Это не строгие рамки, а только ориентир, которого рекомендуется придерживаться, делая поправки на степень индивидуального развития ребенка. Каждая из трех возрастных групп отмечена своим цветом; для удобства то же цветовое обозначение используется в комментариях к картинам в третьей части книги — «Как смотреть картину».



От 5 до 7

Что привлекает детей в этом возрасте

- Теплые яркие цвета. Статистика свидетельствует, что малыши отдают предпочтение красному.
- Разнообразные формы и контрастные цвета, без оттенков (как в конструкторе «Лего»).
- Кажущаяся (иллюзорная) трехмерность изображения, которое выглядит «как настоящее».
- Точное воспроизведение текстуры материала (ткани, волос, меха и т. п.), когда хочется не только увидеть, но и потрогать.
- Картины, на которых изображены люди, животные или легко узнаваемые элементы пейзажа — дом, поле, сад, деревня, берег моря и т. п. (поэтому детям нравятся импрессионисты).
- Картины, показывающие людей в движении или в определенных позах (спящих, бегущих, ныряющих, падающих, танцующих и т. д.).
- Открытая передача эмоций в живописи любых эпох (смех, плач, нежность, гнев, удивление и т. п.).
- Простые композиции: одна центральная фигура и минимум второстепенных элементов.
- Мелкие детали: их малыши замечают в первую очередь.

НЕ ЗАБУДЬТЕ!

Связь с повседневной жизнью

Дети этого возраста любят картины, на которых изображены сцены, предметы, действия и жесты, знакомые им из повседневной жизни. Один ребенок заметит женщину, кото-



рая причесывается и наклоняется в точности как его мама, или мужчину, который работает за столом, уткнувшись носом в бумаги, совсем как его отец. А внимание другого малыша привлечет красное одеяло на полотне Ван Гога, потому что оно похоже на то, которое есть у него дома.

Двигательная реакция

Маленькие дети воспринимают картину не только глазами. Она вызывает у них двигательную реакцию. Часто ребенок мимически подражает увиденному и может буквально «сыграть» картину с помощью жестикуляции. Позднее он сумеет найти и слова, чтобы передать возникшие мысли и чувства. Динамичные, выразительные картины и скульптуры пользуются поэтому у малышей особым успехом.

Свобода воображения

Увиденную картину дети любят «подкрепить» какой-нибудь тут же придуманной подходящей историей: «Она, наверное, плачет, потому что...», «Может, раньше он сделал то-то и то-то, и поэтому...». Рассматривая абстрактную живопись, цвет и форму они обычно ассоциируют со знакомыми реальными предметами: жёлтое пятно — с солнцем или луной, а что-то кривое и длинное — со змеей или бананом. Мазки зеленого, которые для вас ничего не значат, для детей превращаются в травинки или в лягушат. Так малыши «присваивают» себе всё, что видят. Современное искусство (живопись, скульптура, инсталляции), давая большой простор фантазии, вызывает у них любопытство. Даже самые неожиданные материалы (веточки, фрагменты пластика, камешки и прочий мусор), которыми пользуются современные художники, могут пробудить и заставить работать детское воображение.



Не только смотреть — говорить!

Неважно, на что именно смотрит ребенок — его интерес всегда можно подогреть с помощью простых вопросов, приглашающих к диалогу, например: «О чём ты сейчас думаешь?», «Что ты чувствуешь?», «Ты вспоминаешь что-нибудь похожее?», «А тебе не кажется?». Пусть ребенок учится различать такие понятия, как светлое — темное, тяжелое — легкое, прозрачное — непрозрачное, толстое — тонкое, четкое — расплывчатое. Усвоив эти вещи на примере одной картины, он сможет легче разбираться в других. Секрет успешного начала — приучить детей смотреть *внимательно*, объяснить им, что каждая картина обладает своей особой атмосферой, и дать волю детскому воображению.

Книги или музей?

Малышей утомляет хождение по музеям и галереям: детское внимание неустойчиво. Но если им нравится разглядывать альбомы с репродукциями, это занятие можно превратить в игру, не всегда возможную в музее. Предположим, в монографии о Мондриане нашлась репродукция, на которой присутствуют красный, желтый и синий цвета. Листайте книгу дальше: красный исчезнет, потом появится снова, зато исчезнет желтый — и так далее. Рассматривать, ждать, искать, находить и снова терять — увлекательная игра, которая возможна не только с цветом, но и с формой, позами и фигурами; можно так поиграть и с фотографиями скульптур. Для начала очень важно просто вместе полистать книгу; пусть это войдет в привычку, как сказка на ночь. Если вы уловите какие-то конкретные предпочтения, имеет смысл пойти в музей, чтобы ребенок увидел полюбившуюся вещь «по-правдашнему». Он будет рад!



От 8 до 10

Что нравится детям в этом возрасте

- Яркая и контрастная живопись привлекает их так же, как и малышей.
- Картины, о которых можно что-то рассказать — либо в связи с сюжетом, либо с жизнью художника.
- Узнаваемые типажи: хорошие — плохие, сильные — слабые. Такие персонажи широко распространены в фильмах, мультфильмах, комиксах, видеоиграх и хорошо знакомы детям.
- Сражения и прочие виды противостояния, когда добро одерживает победу над злом, более слабый — над более сильным (обязательное условие).
- Герои.
- Картины, которые смешат и веселят (или что-то высмеивают).
- Картины, от которых становится страшно.
- Фигуры странного вида, похожие на чудовищ.
- Картины, показывающие повседневную жизнь в разные исторические эпохи.

В этом возрасте дети подолгу простаивают перед картиной, как бы «входят» в неё. Пейзаж часто воспринимается как приглашение к путешествию. Дети мысленно включают в действие: идут по горам и долинам, попадают в бурю, плывут на кораблях, сражаются с чудовищами... Пейзаж стимулирует любовь к приключениям.



НЕ ЗАБУДЬТЕ!

Зрительные ассоциации

Мир детских зрительных образов не всегда отличается высоким эстетическим уровнем, но любимые персонажи — обычно храбрецы и силачи — герои фильмов, видеоигр, мультиков, комиксов. Вспомните знакомых героев, рассказывая детям о борьбе добра и зла: тут вам помогут и «Звездные войны», и «Человек-паук». С идеей противостояния добра и зла дети многократно столкнутся в произведениях живописи и скульптуры на мифологические или библейские сюжеты.

Другие цивилизации

Приключения в экзотической обстановке всегда кажутся особенно привлекательными, поэтому в фильмах и видеоиграх для детей действие часто происходит в таких странах, как Древний Китай, Египет, страна инков и т. д. Ранние зрительские впечатления — хорошая основа для того, чтобы дети заинтересовались искусством соответствующих стран и эпох.

Подробное знакомство с музеем

Его стоит начинать именно в этом возрасте. Ребенок с удовольствием пойдет в уже знакомый — или новый — музей с заранее определенной целью: увидеть там что-то особенно интересное.

Важно получать информацию самостоятельно

Очень важно, чтобы дети сами читали таблички («этикетки») при каждой картине, узнавали имя автора, название работы, год ее создания и т. п. Поначалу они будут читать все подряд и могут принять инвентарный номер за дату рожде-



ния художника, но с вашей помощью быстро во всем разберутся. Детям гораздо интереснее узнавать о картине самим, чем выслушивать то же самое от взрослых. Вдобавок это даст им столь желанное ощущение независимости.

Как это сделано?

Дети этой возрастной группы живо интересуются материалами и техникой искусства. Им особенно нравятся картины, скульптуры или инсталляции, в которых можно различить мазки кисти, следы от работы ножниц, отпечатки пальцев, потеки, пятна и т. д. Тут им помогает собственный опыт — уроки рисования в начальных классах или в детском саду. В этом возрасте пора приучать детей рассматривать картину, отвлекаясь от сюжета, и поощрять их интерес к самому процессу работы, к технике живописи, как старинной, так и современной. В зале может оказаться профессиональный художник, который пишет копию какой-нибудь музейной картины: понаблюдайте за ним (только не мешайте работать). Если есть возможность, сходите с ребенком в мастерскую к литографу, керамисту, гобеленщику. Понаблюдайте также, как реставрируют фасады зданий или витражи.

От 11 до 13

Что интересует детей в этом возрасте

- Личность автора и главные этапы его биографии.
- История картины: почему она была создана в определенный момент жизни художника.
- Как строится картина — например, как с помощью перспективы достигается иллюзия глубины.





- Каким образом художник или скульптор выражает свои чувства и мысли. Например, как достигается впечатление движения, хотя фигуры неподвижны. Как передаётся сила личности в портрете и отчего возникает ощущение гармонии. Как художник трактует реальность, стремясь к наибольшей выразительности.
- Сколько времени ушло на создание картины.
- Символы, значение которых нужно понять, прежде чем удастся постичь скрытый смысл произведения. (Почему на картине изображен голубь? Что символизирует зажженная свеча?)
- Сравнение работ одного и того же автора. Прекрасный материал для этого дают автопортреты, например Рембрандта, Ван Гога, Гогена. С помощью сравнения можно научиться определять характерные черты разных периодов в творчестве автора.
- Сравнение картин разных художников, изображавших одинаковые или близкие сюжеты. (В чем сходство? В чем различие?)
- Связь картины и художника с историческими событиями. Тут уже можно привлечь контекст — материал из школьной программы по литературе и истории. Это позволит обнаружить параллели.
- Сколько стоит картина.

НЕ ЗАБУДЬТЕ!

У детей становится меньше свободного времени

Отчасти это связано с возрастающей школьной нагрузкой. Тем важнее четко определить, с чем вы хотите познакомить ребенка, чтобы ему не казалось, будто он теряет время или, напротив, вынужден выполнять лишние, дополнительные задания.



Дети утрачивают непосредственность

Они уже многое знают и без колебаний дают оценку тому, что видят («Это глупо!», «Это некрасиво!», «В чем тут смысл?»). Сказать ребенку: «Ты неправ» нельзя — это тупик. Лучше занять открытую позицию — поинтересоваться его мнением, поделиться собственными знаниями, задать вопросы самому себе и сравнить ваши взгляды. Тогда ребенок поймет, что он не разглядел чего-то важного, и в другой раз будет смотреть внимательнее.

Темы, которые их смущают

В этом возрасте детей начинает смущать изображение человеческой наготы. Поскольку обнаженная натура — неотъемлемая принадлежность искусства на протяжении всей его истории, избегать этой темы было бы глупо и бессмысленно. Лучше сосредоточить внимание на смысле картины, а заодно поговорить о мастерстве в передаче обнаженного тела, о символической связи наготы с истиной, об эволюции человеческих представлений о красоте телосложения. Можно вспомнить о роли досконального знания анатомии, остановиться на том, как художник передает фактуру кожи, и т. д.

Ассоциации с рекламой

Дети этого возраста отлично знают распространенные рекламные образы и охотно к ним обращаются. Реклама часто бывает связана с историей искусства — объясните ребенку, что это не случайно, и помогите ему «опознать» обыгранные в рекламе произведения. Если в рекламе использована картина или деталь картины, сходите с ребенком в музей и покажите ему оригинал или, по крайней мере, хорошую репродукцию. Обратите внимание на то, как цвет и выбор по-



зы соотносятся в телевизионной рекламе товаров, моды и т.д. с символикой, издавна присущей живописи.

Зачем нужна такая картина

Ключевой вопрос. Помогите ребенку обнаружить в картине что-то ускользнувшее от его внимания: тем самым в его глазах существование этой картины будет оправдано. Более того, возникнет интерес к тому, как личность автора отражается в произведении. К примеру, романтические этюды плывущих по небу облаков, скорее всего, оставят детей равнодушными. Но если вы объясните им, что в XIX веке облака символизировали неустойчивость человеческих чувств (они скрывают солнце, собираются перед бурей, предвещают грозу), это даст пищу детскому воображению.

Интерес к определенному художнику

История искусств для детей в этом возрасте — область слишком общая, слишком отвлечённая, а вот история конкретного художника обычно вызывает живейший интерес. Поэтому стоит пойти на чью-нибудь персональную выставку или выбрать музей, наиболее полно представляющий творчество определённого мастера, даже если он не посвящен ему целиком. Детям понравится мысль о том, что художник — это тоже своего рода «звезда».



Итак, надеемся, что вас, уважаемые взрослые, увлекла идея приобщения ваших детей к живописи, и вы уже предвкушаете воскресный поход в музей всей семьёй! Но... Зачем откладывать? Предлагаем устроить небольшую выставку прямо у вас дома! Если вы не первый год читаете наш журнал, то у вас уже скопилось немало репродукций (пусть и маленьких) как отечественных, так и зарубежных мастеров. Создайте вместе с ребёнком из них собственную галерею. Пусть юный ценитель живописи просмотрит все картины ещё раз и выберет ту, которая для него наиболее интересна. И уже её вы сможете подробнее рассмотреть и обсудить, исходя из того, какие вопросы возникнут у ребёнка.

Но даже если вы впервые познакомились с «Читайкой» – не беда! На вкладке этого номера вы найдёте репродукцию картины Валентина Серова «Похищение Европы». Предложите ребёнку рассмотреть её. Поинтересуйтесь первым впечатлением от репродукции. Поделитесь своими ощущениями. В картине присутствует сюжет. Если ребёнок не знаком с ним, то ещё до чтения стихотворения предложите ему по наряду и причёске героини попробовать догадаться, кто эта женщина, почему она оказалась на быке в воде, куда плывёт, о чём она думает? После чтения стихотворения хорошо бы познакомиться и с самим мифом.

Интересно сравнить картину Валентина Серова с полотнами других художников на ту же тему. На сюжет похищения Европы в разное время создали свои шедевры Тициан, Франсуа Буше, Клод Лоррен, Симон Вуэ, Джованни Баттиста Тьеполо, Андрей Войневич и другие мастера. Если вы не найдёте их в альбомах по искусству, можно обратиться к помощи Интернета.



Помните, наша цель – научить *видеть*! Если на какие-то вопросы малыша у вас нет готового ответа – не переживайте! Кто сказал, что вы должны знать всё?! Но мы уже не раз говорили: ни один вопрос ребёнка не должен оставаться без ответа! На помощь вам, как всегда, придут энциклопедии, справочники, Интернет и, конечно, библиотекарь! А ответы на самые распространённые вопросы вы найдёте в приложении к следующему номеру нашего журнала.

До встречи через месяц!



ЖУРНАЛ «ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ»

ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ

Давайте читать вместе!



«Выбирать книги для своего и чужого чтения — не только наука, но и искусство», — писал когда-то знаменитый книговед, библиограф и писатель Николай Рубакин. Эти слова вполне можно поставить девизом к каждому номеру журнала «ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ. Навигатор в мире книг».

С июня 2006 года в нем ежемесячно публикуется около ста рецензий на книжные новинки, рассказы о жизни и творчестве известных писателей, об истории знаменитых книг, новостях книжного мира в России и за рубежом, выставках и ярмарках, разнообразных проектах в поддержку чтения.

За прошедшее время на страницах нашего журнала состоялись встречи с Евгением Евтушенко, Борисом Гребенщиковым, Евгением Примаковым, Владимиром Войновичем, Михаилом Шишкиным. В ближайших номерах читателей ждут встречи с писателем Игорем Ефимовым, поэтессой и переводчицей Мариной Бородинской, поэтом Андреем Дементьевым, драматургом и сценаристом Александром Курляндским.

Со страниц журнала «ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ» любознательные читатели уже узнали о судьбе Винни Пуха и его создателя замечательного писателя Алана Александра Милна, о немецком писателе Карле Майе и его книгах, историю Пиноккио и его прототипа. К 100-летию юбилею Астрид Линдгрен был опубликован материал об этой замечательной шведской сказочнице...

Большое внимание журнал уделяет проблеме чтения. Тому, что в России сейчас очень много нечитающих семей, в которых ни мамы, ни папы, ни естественно, их дети не дружат с книгой. Как решить эту проблему? В каждом номере журнала в рубриках, адресованных детям и родителям, публикуются рассказы о лучших детских книгах и писателях, советы, что и как почитать вместе с детьми. Есть страницы, адресованные самой сложной категории читателей, тем, кого труднее всего заинтересовать книгой и чтением — подросткам.

Журнал «ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ. Навигатор в мире книг» можно приобрести в магазинах сети «Московский Дом Книги» или по подписке. Подписку можно оформить на почте по каталогам агентства «Роспечать» (подписной индекс 36322) или «Пресса России» (подписной индекс 88047) и непосредственно в редакции журнала (тел. (499) 795-13-10).

ЗНАКОМЬТЕСЬ





Навигатор в мире книг»

>>



ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ



Путешествие в Сонные воды

«Весной меня охватывает жажда приключений», — говорит Паскале, главный герой книги Анри Боско «Малыш и река», прежде чем отправиться в свое незапланированное большое путешествие. «Играй, где хочешь, — предупреждал его отец, — места предостаточно, но к реке я тебе ходить запрещаю». А ведь все мы знаем, что если маленькому мальчику скажут: не суй свой нос, куда не следует, то рано или поздно он окажется именно в запретном месте. Так и Паскале не удержался, когда им «неожиданно овладело искушение», ушел к реке на песчаный берег.

С этого момента началась удивительная история о познании мира. Малыш даже воскликнул: «Счастье сияло на моем лице, оно вошло в мое тело, проникло в кровь, захватило душу. Впрочем, я не знал, что такое душа. В моем возрасте о душе мало что известно. Но я чувствовал, как радость жизни распирала меня, и я говорил себе: "Паскале, это в тебе от Годовольствия шевелится ангел Господень. Обращайся с ним хорошо". Я и обращался с ним хорошо, но немного фамильярно».

Взросление начинается тогда, когда дети не просто доходят до запретной реки, но обязательно пытаются переправиться на дру-

гой берег. Ужас и восторг толкают их вперед.

Вот, Паскале сел в лодку и уплыл на остров, где встретил своего первого друга детства смуглого мальчика Гатцо, которого он освободил из цыганского плена. Около недели дети странствовали в Сон-

ных водах. Сами ловили рыбу, сами готовили ее на огне, боялись вредного чудовищного ракаля (от фр. безобразный). Заметили блуждающую в ночи душу, которая оказалась вовсе не душой, а хорошенькой маленькой девочкой Гиацинтой. Чего только не случилось с Паскале в

его путешествии. Но рано или поздно всякое странствие заканчивается, и путник возвращается домой, чтобы переосмыслить все происшедшее. «Без радости и без надежды. Мне хотелось, чтобы хоть кто-нибудь пришел, неважно кто: почтальон, собака, может быть, ослик...» Но финал книги жизнеутверждающий, как подобает сказке.

Алена Бондарева

Журнал «ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ. Навигатор в мире книг» № 12, 2007

Боско А. Малыш и река

пер. с фр. А. Полосина; ил. Д. Шибанов. — М.: Самокат, 2007. — 128 с.





Дорогие родители!

Думаем, что Вам будут интересны книги, выпускаемые в качестве Приложения к журналу «Школьная библиотека», серия 1. В них — результаты последних исследований в области детского чтения, практические советы ведущих специалистов по привлечению детей к творческому чтению, по развитию образного мышления и много другой полезной информации.

Подписной индекс по каталогу «Роспечать» — 80519.



РУССКАЯ ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ АССОЦИАЦИЯ
Адрес для писем: 109012 г. Москва,
М. Черкасский пер., 1/3, комн. 437
Тел./факс: 628-34-80