

## РАЗДЕЛ I

### Глава I

## ДЕТСКОЕ ЧТЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ ПЕРЕМЕН

### 1.1. Чтение детей и подростков в России: смена модели чтения

Еще совсем недавно ценность книги и чтения у нас была неоспорима. В 1970 — 1980-е гг. возник и разделялся многими миф о России как о «самой читающей стране мира». Конечно, это был сравнительно устойчивый образ-миф, но в сравнении с другими странами наши дела в сфере массового чтения были вовсе не плохи. Россия была обществом, которое называлось «литературноцентристским». Высокий престиж чтения в обществе, и особенно чтения «серьезной» литературы, классики, произведений в «толстых журналах», книгособираательство и создание своих домашних библиотек — все это способствовало чтению и реально подкрепляло наши представления о себе как читающей стране.

Но сегодня ситуация значительно изменилась. Тяжело идущие реформы, крайняя неравномерность в экономическом развитии регионов, трудности в издании и распространении книг и сравнительно высокие цены на них в условиях бедности большинства населения, — все эти и другие изменения приводят к значительным переменам в чтении. Исполдволь накапливающиеся проблемы, часть из которых далеко не всегда сразу осознается, привели нас к тому, что картина массового чтения, его престиж, читательские пристрастия и привычки значительно изменились.

Поэтому впервые за последние десятилетия мы поставим вопросы:

«Не угрожает ли чтению в России опасность? В чем именно она заключается? Каковы причины и какими будут последствия, если мы станем меньше читать? Какова сегодня цена нечтения и ценность чтения? Как меняется сегодня чтение детей, в эпоху новых телекоммуникационных технологий и вступления России в информационное общество?»

## *Социокультурный контекст развития детства и проблемы детского чтения*

В России резко и болезненно проходит процесс ускоренной модернизации и трансформации общества. Перемены, потрясшие общество в 1990-х годах, особенно остро сказываются на положении детей. Между тем, дети — это не только наше будущее, но и наше настоящее. И именно они — сегодняшние и завтрашние посетители библиотек. Поэтому так необходим сегодня анализ положения детства, понимание его сегодняшних проблем, видение перспектив его развития.

В последние годы особенно усилилась социальная поляризация, в том числе по уровню доходов и «качеству» жизни. Продолжающийся социально-экономический кризис больше всего отразился на положении детей. Экономические трудности модернизации 1990-х гг. привели к экономии на детстве, последствия которой ощущаются и сегодня. Дети сегодня продолжают оставаться одной из наиболее уязвимых социальных групп общества. Но, поскольку сами они не имеют права голоса и не могут защитить свои права, Конвенция ООН о правах ребенка предлагает государствам, подписавшим ее, признать права детей приоритетными. Россия входит в число этих стран.

Сегодня значительно ухудшилась общая ситуация развития детства: многие дети живут в бедности, растет подростковая и детская преступность, распространяется наркомания и др.

Основные институты социализации детей — школа и семья — находятся в трудных условиях.

Преобладающая часть семей с детьми живет в бедности Учреждения и организации, участвующие в социализации личности, в том числе в сфере образования, воспитания, досуга, становятся платными либо прекращают свое существование. Не в лучшую сторону трансформируется среда детства, особенно сфера культуры и досуга для детей: сокращаются социокультурные возможности, ухудшается «качество» этой среды. И это неизбежно скажется на их духовном развитии.

Начиная с 1990-х гг. и по сегодняшний день идет процесс обнищания многих российских семей. Снизились возможности семьи покупать детские книги и другие материалы, водить детей в учреждения культуры и досуга. Продолжается усиление разрыва между детьми из малообеспеченных слоев населения и детьми из семей с высоким уровнем доходов, в том числе в плане получения информации, книг, мультимедиа и других материалов.

Библиотеки, когда-то стабильный и постоянный источник предоставления книг юным читателям, ныне не могут комплектовать их в том количестве, которое обеспечит нужды и потребности детства. О недостаточных возможностях для развития детей свидетельствуют данные исследований, проводимых в библиотеках. Так, одним из важнейших показателей, характеризующих детское чтение, является наличие в круге чтения детей «золотой полки» — лучших детских книг отечественных и зарубежных авторов. Но можно констатировать, что во многих регионах России в чтении детей разных возрастов сегодня отсутствуют эти книги.

В конце 1990-х годов вопрос о детском чтении впервые за последние десятилетия становится чрезвычайно актуальным. Значительно меняется отношение к чтению детей и подростков, их читательские пристрастия и привычки.

Книжный рынок, интенсивно развивающийся в 1990-е годы, оказывает многогранное, но неоднозначное воздействие на процесс освоения юными читателями книжной культуры. С одной стороны, книжная продукция становится более разнообразной, но, с другой стороны, на нее постоянно растут цены, что сильно ограничивает возможности приобретения книг семьями, школами и библиотеками. В различных регионах ситуация с книгоизданием и распространением книг значительно отличается, и в отдельных регионах страны читатели-дети порой испытывают «книжный голод».

Сильное, но также неоднозначное воздействие оказывает на чтение юных продолжающая реформа школьного образования. Рост числа альтернативных учебных заведений и создание многочисленных новых программ приводит к резкому возрастанию потребности школьников в «деловой» информации, иногда в ущерб чтению «для души». Вместе с тем, увеличение числа телевизионных каналов, развитие кабельного телевидения и новых возможностей, которые представляют видеотехника и компьютеры, приводит к тому, что «экранная культура» все сильнее влияет на чтение детей и подростков.

### *Детское чтение: процессы трансформации*

1990-е годы стали переломным периодом в чтении детей и подростков. Сложные процессы, произошедшие в книгоиздании в этот период, привели к значительным изменениям в освоении юными читателями книжной культуры.

Сложность осмысления этих процессов связана с недостаточностью и фрагментарностью информации: несмотря на всю важность и злободневность проблемы, исследований детского чтения проводится сегодня крайне мало. В последнее десятилетие не было осуществлено ни одного всероссийского социологического проекта, и этот пробел лишь в какой-то мере могут заполнить региональные и локальные разработки, главным образом — библиотечные.

Поэтому мы будем опираться в данной статье на следующие данные:

- результаты социологического исследования детского чтения, проведенного в 2001 г. в нескольких регионах России;
- результаты исследований, проведенных в 1995—2002 годах центральными детскими библиотеками в ряде регионов России;
- наблюдения и мнения библиотекарей и методистов из центральных детских библиотек, которые могут рассматриваться в качестве экспертов.

Результаты анализа свидетельствуют, что картина детского чтения чрезвычайно неоднородна: так, в некоторых регионах фиксируются, главным образом, негативные процессы, тогда как в других налицо относительно благополучная картина: дети и подростки часто посещают библиотеки, довольно много читают.

Тем не менее интенсивно идет процесс необратимой трансформации детского чтения, который условно можно назвать новой моделью вхождения детей и подростков в книжную культуру. О нем свидетельствует совокупность новых черт, отличающая юных читателей XXI века от своих предшественников начала 1990-х годов.

Изменившийся облик юного читателя с трудом воспринимается теми, кто по роду своей работы занимается литературной социализацией детей и подростков. В общественном сознании нарастают страхи и тревоги: «Дети перестали читать, они смотрят телевизор или болтаются на улице», «читатель сегодня не такой, как раньше», «подросткам нужен только компьютер, книги они совсем не читают» и т.д. Все это является превращенным отражением в общественном сознании реальных процессов, происходящих в детском чтении, и понижением общественного статуса «Человека Читающего».

Ранее мы обозначили следующие тенденции, характерные для чтения детей и подростков во второй половине 1990-х гг., среди которых:

- постепенное снижение интереса к печатному слову (особенно в подростковом и раннем юношеском возрасте), падение престижа чтения;

- сокращение доли чтения в структуре свободного времени детей и юношества;
- изменение характера чтения, которое становится более индивидуальным, прагматичным, информационным и поверхностным;
- преобладание «делового» чтения над «свободным» (как правило, начиная с подросткового возраста постепенно растет доля читающих литературу преимущественно по школьной программе);
- возрастание числа учащихся, ограничивающихся чтением книг только по школьной программе;
- увеличение различий в чтении мальчиков и девочек;
- изменение «свободного» (досугового) чтения у подростков в сторону предпочтения литературы развлекательного характера;
- усиление воздействия низшего слоя массовой культуры, особенно аудиовизуальной, на досуговое чтение;
- рост числа подростков, ограничивающихся только чтением периодики;
- уход из круга чтения повестей и романов «для души», произведений лучших отечественных и зарубежных авторов, ранее традиционно популярных у этой группы.

Эти тенденции во многом аналогичны тем, которые наблюдались в странах Запада в 1980–1990-е гг., когда усилилось влияние видеокультуры на детское чтение. В России сходные процессы приобретают специфический характер в связи с экономическими проблемами и другими многочисленными трудностями происходящей модернизации.

### ***Юный читатель: штрихи к портрету***

В 2001 году нами был проведен социологический опрос учащихся 4-х, 7-х, 10-х классов общеобразовательных школ в ряде регионов России<sup>1</sup>. На вопросы анкеты ответили **594 человека** —

---

<sup>1</sup> Исследование было проведено по заказу издательства «Детская литература». Программа и методики опроса разрабатывались д-ром соц. наук И.А. Бутенко совместно с Е.И. Голубевой и В.П. Чудиновой, в организации и проведении исследования приняли участие сотрудники Российской государственной детской библиотеки Е.И. Голубева, В.П. Чудинова, Н.М. Макарова, А.И. Михайлова, а также сотрудники центральных детских библиотек ряда населенных пунктов: Фрязина, Сергиева-Посада, Наро-Фоминского р-на Московской обл., Рязани, Иваново, Мурманска, Твери, Смоленска. Проводился сплошной опрос учащихся 3-х классов одной из школ в каждом населенном пункте. Материалы обработаны на ДА-системе (фирмы «Контекст») А.И. Михайловой. **Полученные результаты, с нашей точки зрения, отражают картину чтения в крупных и средних городах России.**

255 мальчиков и 339 девочек, из них 26% – учащиеся четвертого класса, 42% – учащиеся седьмого класса и 32% – десятиклассники одной из средних общеобразовательных школ.

Как относятся сегодня к чтению дети и подростки? Что они думают по этому поводу? Респондентам было предложено выбрать один из вариантов ответа, соответствующего их отношению к чтению. Каждый третий опрошенный ответил, что «любит читать, но не хватает времени», причем в старших классах доля этих читателей растет. Если в 4-м классе доля тех, кто сказал: «Мне нравится читать, много читаю», – составила более трети опрошенных (34,3%), то к 10-му классу таких стало вдвое меньше (17,1%). Лишь 8% учащихся 4-го класса ответили: «Читаю редко, не люблю», – тогда как среди старшеклассников их уже 17,1% (к тому же их них 3,1% отметили «только деловое чтение»). Как среди детей младшего возраста, так и среди других возрастных категорий, почти каждый третий респондент выбрал вариант ответа «Когда отдыхаю, люблю почитать что-нибудь легкое, развлекательное».

Таблица 1.

**Ответы на вопрос: «Как ты относишься к чтению?»**  
(в % к числу опрошенных)

|  | Всего | Пол  |      | Класс |      |      |
|--|-------|------|------|-------|------|------|
|  |       | М    | Д    | 4-й   | 7-й  | 10-й |
| Люблю читать, но не хватает времени                              | 32,7  | 27,5 | 36,6 | 30,9  | 32,3 | 34,7 |
| Когда отдыхаю, люблю почитать что-нибудь легкое, развлекательное | 32,2  | 32,9 | 31,6 | 32,6  | 29,6 | 34,7 |
| Мне нравится читать, много читаю                                 | 27,6  | 27,5 | 27,7 | 34,3  | 31,4 | 17,1 |
| Читаю редко, не люблю  | 9,3   | 12,2 | 7,1  | 8,0   | 7,5  | 12,4 |
| Читаю только для подготовки уроков                               | 1,5   | 3,1  | 0,3  | —     | 1,3  | 3,1  |
| Другое   | 1,7   | 2,4  | 1,2  | 1,7   | 1,8  | 1,6  |

Результаты опроса свидетельствуют, что сегодня дети и подростки читают различную литературу: только каждый десятый ответил, что не читает ничего, кроме книг, необходимых по школьной программе. Пятая часть опрошенных читает обычно до 30 минут в день. Примерно треть респондентов тратят на чтение не по школьной программе от получаса до часа. И довольно многие – 42% школьников – отметили, что читают более одного часа в день. Но, как правило, большая часть их – дети младшего школьного возраста. С возрастом досуговое чтение занимает у школьников всё меньше времени.

Репертуар чтения городских школьников в целом довольно разнообразен: преобладают школьная классика (28,6% опрошенных), сказки, «фэнтези» (13,5%), приключения и «ужастики» (10,8), детективы (8,8%), фантастика (6,1%), книги о природе и животных (4,9%). С возрастом растет доля тех, кто читает литературу преимущественно по школьной программе (значительная часть подростков и более половины старшеклассников). Сказки привлекают, главным образом, младших школьников и подростков. Книги о природе и животных традиционно гораздо популярнее у детей 7 – 10 лет, подростки 12 – 14 лет предпочитают приключения, детективы, фантастику, книги по истории. В подростковом возрасте, особенно у девушек в старших классах, популярными становятся романы о любви.

Таблица 2.

**Ответы на вопрос:**  
**«Какую книгу ты сейчас читаешь или недавно прочел?»**  
*(в % к числу опрошенных)*

|                                | Всего | Пол  |      | Класс |      |      |
|--------------------------------|-------|------|------|-------|------|------|
|                                |       | М    | Д    | 4-й   | 7-й  | 10-й |
| <b>Классика, поэзия*</b>       | 28,6  | 23,9 | 32,2 | 1,7   | 23,5 | 59,1 |
| <b>Сказки</b>                  | 13,5  | 13,3 | 13,6 | 41,7  | 2,7  | 0,5  |
| <b>Приключения, «ужастики»</b> | 10,8  | 14,5 | 8,0  | 14,9  | 13,7 | 3,6  |
| <b>Детективы</b>               | 8,8   | 9,4  | 8,3  | 2,3   | 11,9 | 10,9 |
| <b>Фантастика</b>              | 6,1   | 7,1  | 5,3  | 5,1   | 8,8  | 3,6  |
| <b>О природе, о животных</b>   | 4,9   | 4,3  | 5,3  | 9,7   | 4,9  | 0,5  |
| <b>Романы о любви</b>          | 4,2   | 0,4  | 7,1  | 0,6   | 3,1  | 8,8  |
| <b>О сверстниках</b>           | 3,9   | 2,7  | 4,7  | 9,1   | 3,1  | —    |
| <b>По истории</b>              | 3,9   | 4,7  | 3,2  | —     | 9,3  | 1,0  |
| <b>О науке, технике</b>        | 2,0   | 3,1  | 1,2  | 1,1   | 3,5  | 1,0  |
| <b>О войне</b>                 | 1,5   | 0,4  | 2,4  | —     | 0,9  | 3,6  |
| <b>Энциклопедия</b>            | 2,4   | 2,0  | 2,7  | 4,0   | 3,1  | —    |
| <b>Другое**</b>                | 11,6  | 15,3 | 8,8  | 10,3  | 13,3 | 10,9 |

\* Преимущественно книги по школьной программе

\*\*Другое: об играх, увлечениях; о чудесах, невероятных и загадочных событиях, рекордах; о путешествиях, о других странах; о жизни замечательных людей, эстрадных звезд, «кумиров»; энциклопедия для девочек; об искусстве; о компьютерах, информатике; по экономике, бизнесу, праву; комиксы; по психологии, философии; о спорте и др.

Репертуар чтения подростков в целом «смещен» в сторону развлекательной литературы — она составляет 40% всех читаемых книг, тогда как научно-познавательных — вдвое меньше (21%). Между тем, подростки 10–15 лет остро нуждаются в современных книгах о своих сверстниках, в адресованной им социально-критической литературе, которая помогает познавать окружающий мир и адаптироваться к проблемам современной жизни. Эти книги практически не издаются сегодня, а та малая часть, которая выходит, почти не попадает в провинцию. Это обстоятельство обуславливает повышенный интерес к тем зарубежным произведениям, где фигурируют герои-подростки: серия «Детский детектив» (К.Кин, А.Хичкок, Э.Блайтон и др.), серия о девочках-подростках (Ф.Паскаль. «Школа в ласковой долине»), а также серия книг Д.Ролинг о Гарри Поттере («фэнтези» с удачным сочетанием волшебной сказки, магии и школьной жизни).

Мотивация чтения у детей младшего и старшего возрастов значительно различается: в детском возрасте ведущий мотив — «читать интересно» (его назвали 20,6% опрошенных). Кроме того, для этой группы важно название (его упомянули 21,7% респондентов), а также иллюстрации, внешний вид издания (11,4%). Книги выбираются преимущественно по совету друзей (20,0% опрошенных). У старших школьников мотив «интересно» уходит (его назвали 9,3% респондентов), на смену приходит мотив «школьное задание» (17,1%). Особенно значимым становится не совет друга (12,4%), а рекомендация учителя (34,7%). «Деловое» чтение не оставляет старшеклассникам времени на «свободное» чтение тех книг, которые им интересны. Но даже для учащихся младших классов невелика роль родителей и библиотекарей при выборе книг. (5,1%), Таким образом, мнение взрослых учитывается, преимущественно, при «деловом» чтении, тогда как книги «для души» подросток выбирает почти всегда самостоятельно либо опираясь на советы сверстников.

### *Чтение журналов<sup>1</sup>*

Если книги стали читаться несколько меньше, то в отношении журналов дело обстоит совершенно иначе. В конце 1990-х годов был отмечен рост популярности различных журналов у подростков и молодежи. Довольно активное обращение к периодике начинается уже в младшем школьном возрасте, но оно особенно возрастает у подростков.

---

<sup>1</sup> Подробнее о чтении журналов см. в статье В.П. Чудиновой «Чтение периодики детьми и подростками».



**Ответы на вопрос: «Почему ты выбрал эту книгу?»**  
(в % к числу опрошенных)

|                                      | Всего | Пол  |      | Класс |      |      |
|--------------------------------------|-------|------|------|-------|------|------|
|                                      |       | М    | Д    | 4-й   | 7-й  | 10-й |
| <b>Рекомендовал учитель</b>          | 21,4  | 18,0 | 23,9 | 10,3  | 18,6 | 34,7 |
| <b>Интересно</b>                     | 17,0  | 21,2 | 13,9 | 20,6  | 20,8 | 9,3  |
| <b>Понравилось название</b>          | 15,5  | 13,7 | 16,8 | 21,7  | 14,2 | 11,4 |
| <b>По совету друга</b>               | 16,3  | 12,9 | 18,9 | 20,0  | 16,8 | 12,4 |
| <b>Знаю автора</b>                   | 9,1   | 8,6  | 9,4  | 6,9   | 11,5 | 8,3  |
| <b>По школьной программе</b>         | 6,7   | 9,4  | 4,7  | —     | 3,1  | 17,1 |
| <b>Понравились картинки, обложка</b> | 5,9   | 7,1  | 5,0  | 11,4  | 3,1  | 4,1  |
| <b>Рекомендовали родители</b>        | 4,9   | 4,3  | 5,3  | 5,1   | 5,8  | 3,6  |
| <b>Рекомендовал библиотекарь</b>     | 3,4   | 3,9  | 2,9  | 5,1   | 4,4  | 0,5  |
| <b>«Полезно»</b>                     | 2,0   | 3,5  | 0,9  | 1,1   | 3,1  | 1,6  |
| <b>Другое*</b>                       | 1,7   | —    | 2,9  | 0,6   | 2,7  | 1,6  |
| <b>Нет ответа</b>                    | 0,7   | 1,2  | 0,3  | —     | —    | 2,1  |

\* Другое: «смотрел(а) фильм; «ничего было читать»; «подарили», «для работы над рефератом»; «читаю книги из этой серии» и др.

В чтении подростков и юношества преобладают молодежные, а также «женские» развлекательные журналы. Их читают, прежде всего, девочки, тогда как мальчики предпочитают спортивные и технические издания (об автомобилях, компьютерах и др.). Познавательные журналы читаются сегодня значительно реже, чем раньше, и преимущественно мальчиками-подростками.

Комиксы и «диснеевские» журналы популярны у читателей младшего школьного возраста, особенно у мальчиков. Специальные детские журналы более популярны у девочек, так же как и журналы о животных и природе.

Популярными у детей и подростков стали кроссворды, сканворды, головоломки. Мальчики ориентированы на более широкий и разнообразный круг периодических изданий, тогда как девочки предпочитают «женские» издания развлекательного и прикладного характера.

**Чтение журналов**  
**(ответы на вопрос: «Какие журналы ты читаешь**  
**или просматриваешь раза два в месяц?»**  
*(в % к числу опрошенных)<sup>1</sup>*

|   | Всего | Пол  |      | Класс |      |      |
|---|-------|------|------|-------|------|------|
|   |       | М    | Д    | 4-й   | 7-й  | 10-й |
| <b>Молодежные</b>                                 | 28,6  | 13,7 | 39,8 | 12,6  | 37,6 | 32,6 |
| <b>Женские</b>                                    | 20,0  | 2,0  | 33,6 | 10,3  | 23,0 | 25,4 |
| <b>Развлекательные</b>                            | 16,3  | 11,0 | 20,4 | 7,4   | 21,2 | 18,7 |
| <b>Познавательные</b>                             | 7,1   | 9,0  | 5,6  | 1,1   | 8,4  | 10,9 |
| <b>Диснеевские</b>                                | 5,7   | 8,2  | 3,8  | 16,6  | 2,2  | —    |
| <b>Автомобильные,<br/>в т.ч. автоспорт</b>        | 5,1   | 10,2 | 1,2  | 2,3   | 5,3  | 7,3  |
| <b>Спортивные</b>                                 | 5,1   | 11,0 | 0,6  | 1,1   | 9,3  | 3,6  |
| <b>Комиксы</b>                                    | 4,5   | 6,3  | 3,2  | 12,6  | 1,3  | 1,0  |
| <b>Кроссворды,<br/>сканворды,<br/>головоломки</b> | 3,4   | 3,1  | 3,5  | 2,3   | 4,0  | 3,6  |
| <b>Юмористические</b>                             | 2,5   | 3,9  | 1,5  | 5,1   | 0,9  | 2,1  |
| <b>Журналы для детей</b>                          | 2,5   | 1,2  | 3,5  | 8,6   | —    | —    |
| <b>О животных и природе</b>                       | 2,0   | 1,2  | 2,7  | 2,3   | 2,7  | 1,0  |
| <b>Компьютерные</b>                               | 1,5   | 2,4  | 0,9  | —     | 2,2  | 2,1  |
| <b>Деловые</b>                                    | 1,3   | 1,2  | 1,5  | 0,6   | 0,4  | 3,1  |
| <b>Другие*</b>                                    | 18,4  | 25,5 | 13,0 | 22,3  | 15,0 | 18,7 |

\* Журналы типа «Бисероплетение», «Юный техник», музыкальные, «Моделист-конструктор», общественно-политические и др.

Можно сказать, что в целом чтение журналов становится у детей и подростков все более привлекательным занятием, особенно в сравнении с чтением художественной литературы (повестей и романов).

<sup>1</sup> В данной таблице отнесение журнала к тому или иному типу в значительной мере носит условный характер. Вместе с тем, картина «журнального чтения», с нашей точки зрения, очень интересна, и она во многом соответствует данным, полученным нами из ряда регионов России.

## *Художественная литература: прерывание традиции?*

Многие родители из старшего поколения помнят свои любимые детские книги, особенно — запомнившихся героев. Раньше эти книги незримо сопровождали нас всю жизнь. Сильное впечатление детства — яркие картины, образы любимых героев, именно книжных героев — д'Артаньяна и трех мушкетеров, Шерлока Холмса, Натти Бумпо и др., юного сыщика Калле Блюмквиста, Тимура и многих других — это образы литературных героев старшего поколения.

1990-е гг. ознаменовались уходом этих литературных героев и приходом совсем иных. У читающих на досуге детей, кроме героев из школьной классики, сюда вошли совсем иные персонажи.

Часть из них — это герои, которые ранее вошли в мультипликацию и художественные фильмы из художественной литературы. Например, раньше это были забавные персонажи и герои детских сказок — Карлсон, Пэппи, Чебурашка, русские богатыри др. В 90-е гг. эти персонажи постепенно сменяются и им на смену приходят герои Диснея — Том и Джерри, Аладдин, Белоснежка и др. Эти мультфильмы смотрятся на экране, и часть этой книжной продукции (в упрощенном варианте изданной для детей) ими читается.

Из детского чтения постепенно «уходят» старые литературные герои — те, кого так любили многие родители и педагоги. Что же пришло на смену? Здесь мы лишь немного коснемся этого важного вопроса, который нуждается в более глубоком изучении.

Основной проблемой отечественной детской литературы этого периода можно назвать прерывание литературной традиции. В условиях отсутствия (или крайней недостаточности) средств и механизмов государственной поддержки издания детской литературы и писателей, пишущих для детей в 90-е гг. и в начале нового века, почти перестали появляться новые литературные произведения для детей и юношества, особенно — отечественных авторов. И если для малышей и младших школьников эта литература как-то издавалась, то подростки остались без новых книг. Специально созданная для них издательством «Детская литература» серия «Опасный возраст» могла бы стать популярной, но не стала вследствие того, что эти книги просто не дошли до своих читателей.

Но именно в этот период издателями широко начинают издаваться серии «Детский детектив» и другие. Три сыщика Хичкока, Нэнси Дрю, герои Э.Блайтон и др. становятся популярными у детей и подростков. В середине 90-х гг. у девочек особенно популярными становятся героини Ф.Паскаль «Школа в ласковой долине».

Не смотря на примитивность текста и сюжетов, инородность многих коллизий для российских читательниц, девочки-героини книги вызывают интерес. И это обусловлено, конечно же, далеко не художественными достоинствами книг этой серии, а тем, что в отечественной литературе не издавалось таких книг.

Начало нового века — «эпоха» Гарри Поттера. Во многом популярность этого персонажа обусловлена теми же причинами. Другая, не менее веская причина, — это развитие на российском рынке новых механизмов продвижения товара — интенсивная «раскрутка» продукции: книги — художественные фильмы — использование брэнда для различных предметов и изделий (например, изображения персонажа на различных предметах, которыми пользуются школьники). Этот, новый для нас механизм — начало новой эпохи продвижения продукции массовой культуры, в том числе как печатной, так и визуальной. Но зачастую эта продукция массовой культуры представляет из собой далеко не те образцы, которые хотели бы дать детям родители, воспитатели, библиотекари.

### *Влияние на чтение экранной культуры*

Спад интереса к чтению и падение его престижа, так же как и понижение читательской активности больших социальных групп населения, в 80–90-х гг. распространяется в ряде западных стран. И особенно заметно это сказывается на детском чтении. Смещение чтения в ряду досуговых занятий детей и подростков, отмечавшееся западными социологами в 80-е годы, в 90-е годы становится устойчивым.

Однако взгляд на процессы, происходящие в чтении, которые воспринимались в 80-е годы на Западе как «кризис» в чтении, в 90-е годы претерпел значительные изменения. Сегодня многие исследователи отмечают, что вследствие процессов модернизации, процесс чтения, его престиж и роль претерпевают значительные изменения. Усложнившаяся жизнь, обилие информации, повышение скорости происходящих процессов, новые требования к образованию и уровню квалификации работающих, интенсивное развитие аудиовизуальной культуры — все это и многое другое в совокупности приводит к тому, что меняются мотивы чтения и в целом оно меняет свой характер: оно становится более функциональным и инструментальным, а также в чем-то более прагматичным. Все больше людей читают для того, чтобы получить информацию, для самообразования, для получения конкретных сведений и проч. В то же время, у многих чтение на досуге становится более легким,

развлекательным, рассматривается как средство приятного отдыха (например, чтение детективов и «дамских» романов). Постепенно уходит «чтение для души» (что особенно проявляется в падении интереса к классической литературе). Это — объективные процессы, и сегодня ситуация с чтением в России во многом повторяет аналогичную, развивавшуюся на Западе на 10–20 лет раньше.

Одна из характерных черт этой новой ситуации в 90-е годы на Западе: продолжающееся падение интереса к чтению и читательской активности у различных групп населения, особенно у юных, и в то же время возрастание интереса к «экранной» культуре. И особенное значение в связи с этим имеет проблема восприятия детьми и подростками информации. Поэтому именно на Западе, начиная с 70-х годов ведутся дискуссии, проводятся исследования, обсуждаются проблемы отличия процессов чтения и телесмотрения, их взаимовлияния.

Согласно данным ряда исследований, в восприятии человеком печатного и телевизионного каналов СМИ есть своя специфика. Печатная информация труднее усваивается и запоминается. Однако именно эта информация лучше структурирована и именно она накоплена человечеством в виде книжной вселенной Гутенберга. Информация в виде текстов — основа любого процесса образования и самообразования. Кроме того, велика роль чтения при создании человеком своей индивидуальной модели культуры (которая сегодня так часто воплощена у образованных людей в коллекции книг их домашней библиотеки).

Аудиовизуальная информация значительно легче осваивается и легкодоступна. Но она, как правило, представляет собой «мозаику» разрозненных и несистематизированных сведений, фрагментарна и полна стереотипов.

Известный социолог культуры и чтения С.Н. Плотников обобщил данные исследователей о типичных отличиях читателей и нечитателей.

Оказывается, *читатели отличаются от нечитателей* уровнем развития интеллекта. Читатели способны мыслить в рамках проблем, схватывать целое и выявлять противоречия и связь явлений, более адекватно оценивать ситуацию, быстрее находить правильные решения, имеют больший объем памяти и активное творческое воображение, лучше владеют речью. Они точнее формулируют, свободнее пишут, легче вступают в контакты и приятны в общении, более критичны, самостоятельны в суждениях и поведении. Таким образом, с точки зрения С.Н. Плотникова,

«чтение формирует качества наиболее духовно зрелого, просвещенного, культурного и социально ценного человека».

В последнее два десятилетия одним из самых сильных факторов, влияющих на чтение, является фактор развития «аудиовизуальной» («визуальной», «видеокультуры») – «экранной» – «электронной» культуры. Этот ряд терминов отражает трансформацию данного понятия, которое в последние десятилетия развивалось, меняя свои акценты. И все время вставал вопрос: заменит ли экран книгу («теория замещения») или нет? Этот вопрос во многих странах ставится и сегодня, и он особенно актуален в России.

В России в 90-е годы XX века – начале XXI века особенно сильно влияет на чтение телевидение<sup>1</sup>.

С нашей точки зрения, *влияние телевидения на читательскую деятельность детей и подростков проявляется в следующем:*

– меняется восприятие печатного текста и информации, оно становится более поверхностным и фрагментарным, «мозаичным», «клиповым» (вследствие чего ребенку всё труднее концентрировать внимание на многостраничном тексте, особенно – повестях и романах);

– меняется мотивация чтения и репертуар читательских предпочтений (например, под влиянием телевидения и видеопросмотров усиливается интерес к темам и жанрам, которые широко представлены на телеэкране и в видеопрокате, – детективам, триллерам, «фэнтези», «ужасам», «кинороманам»);

– предпочтение отдается печатной продукции с широко представленным видеорядом (отсюда популярность у детей и подростков иллюстрированных журналов и комиксов);

– происходит упрощение и огрубление речи, поскольку дети не осваивают язык классического наследия, в том числе и язык русской и зарубежной классики, которая раньше составляла значительную часть репертуара чтения детей и подростков.

Поскольку и репертуар современного книгоиздания, и репертуар телепередач ориентированы на остросюжетные произведения массового спроса, то неудивительно, что в чтении детей, и особенно подростков, доминирует остросюжетная развлекательная литература, а также произведения, написанные по сценариям сериалов («кинороманы»).

---

<sup>1</sup> Подробнее см.: Чудинова В.П. Читающие дети в мире книжной и «электронной» культуры // Человек читающий – Homo legens-2 / Рос. ин-т культурологии М-ва культуры РФ; отв. ред. Б.В. Бирюков, И.А. Бутенко. – М., 2000. – С. 55–66.

К концу 90-х годов у детей и подростков особенно популярными стали серии «Детский детектив» и «Черный котенок»; в этот период также постепенно растет интерес к комиксам, доля которых в репертуаре чтения у младших школьников значительно увеличивается. Интерес к литературе приключенческого жанра, что является наиболее характерной чертой подростков как читателей, в этот период также «сдвигается» в сторону детективов, приключений, «фэнтези», «ужастиков», сентиментальной литературы для женщин («дамских» романов).

Эти процессы особенно четко проявляются в регионах. Так, по данным исследований Волгоградской областной детской библиотеки (2001), экранная культура (особенно телевидение) в значительной степени определяет читательские предпочтения подростков<sup>1</sup>.

*Таблица 4.*

### **Литературные предпочтения подростков в Волгоградской области**

| <b>Девочки</b>  | <b>Рейтинг</b> | <b>Мальчики</b>                  |
|---|----------------|----------------------------------|
| Периодика   | I              | Приключения                      |
| Приключения   | II             | Фантастика, «фэнтези»            |
| Современная повесть о подростках                            | III            | «Ужастики»                       |
| Книги о природе и животных                                  | IV             | Книги о природе и животных       |
| «Ужастики»  | V              | Периодика                        |
| Фантастика и «фэнтези»                                      | VI             | Книги о технике                  |
| Детектив  | VII            | Книги о спорте                   |
| Истории о любви и «кинороманы»                              | VIII           | Детектив                         |
| Историческая литература                                     | IX             | Современная повесть о подростках |
| Русская классика, поэзия                                    | X              | Историческая литература          |
| Книги о спорте  | XI             | Книги о войне                    |
| Научно-популярная литература (книги по физике, химии и др.) | XII            | Научно-популярная литература     |

<sup>1</sup> Исследования проводились в центральных детских библиотеках городов Жирновска и Урюпинска. Были проанкетированы 270 подростков (106 мальчиков и 164 девочки). См.: Дети и чтение на рубеже XXI века. Литературные пристрастия современных подростков. Итоги исследования // Волгоградская областная детская библиотека. – Волгоград, 2001. – 19 с.

Эти данные также подтверждают общую тенденцию: чтение детей и подростков все больше ориентировано на развлечение и рекреацию, предпочтение отдается журналам, в первую очередь развлекательным. (На первом месте у девочек-подростков – журналы «Coolgirl», «Штучка», «Маруся» и др.)

**Выводы: смена моделей чтения детей и подростков.**

Итак, в чтении детей и подростков сегодня происходят очень серьезные перемены. Выше мы описали ряд изменившихся характеристик детского чтения. *Сегодня мы находимся в процессе формирования «новых моделей» детского и подросткового чтения, а также в процессе развития «новой модели» использования детьми средств массовой коммуникации в целом.*

Детское чтение по ряду параметров все больше напоминает чтение юношества (и, отчасти, взрослых читателей). С одной стороны, оно обусловлено школьными заданиями и становится все более функциональным – деловым – прагматическим, а с другой стороны – досуговой – носит более поверхностный и развлекательный характер. Романы и повести и, в целом, книга как «учебник жизни» уступает другим источникам информации.

Мы фиксируем, по сути, *уход старой модели литературной социализации, для которой были характерны следующие черты:*

– «любовь к чтению» (высокий статус чтения, престиж, обязательность регулярного чтения);

– позитивное отношение к библиотеке (частое посещение библиотеки, знание ее фондов; для детей и подростков – существование «хороших» библиотекарей, т.е. тех, кого они знают и с кем предпочитают общаться);

– разнообразный репертуар чтения, в котором должны были быть представлены книги различных видов и жанров;

– наличие у ребенка и подростка многих «любимых книг» и литературных героев;

– сравнительно небольшая доля «чтива» (литературы низких художественных достоинств);

– преобладание в чтении книг, а не журналов.

Многие родители, педагоги, библиотекари по-прежнему ориентированы на эту старую модель, тогда как большинство сегодняшних детей и подростков имеют другие предпочтения и другое восприятие книжной культуры. Они относятся к книге не как к «учебнику жизни», а как к одному из средств информации и массовой коммуникации. Таким образом, в какой-то мере между по-



колениями происходит разрыв в передаче бытовавшей долгое время традиции освоения литературной культуры.

Еще более значимой становится роль библиотек в качестве организаций, поддерживающих детское чтение и защищающих права юных читателей на доступ к книге и информации. Это становится все больше видно при сравнении социальных групп детей, посещающих и не посещающих библиотеки. Так, юные читатели, которые часто посещают библиотеки, читают больше и лучше, чем их сверстники, не пользующиеся библиотеками. Однако роль библиотек в книжной культуре может возрастать лишь при условии нормального комплектования их фондов в соответствии с изменяющимися потребностями и интересами читателей, особенно тех, чей новый облик формируется сегодня. Эти и другие новые особенности юных читателей требуют изменения традиционных представлений и подходов педагогов, воспитателей, библиотекарей.

Сегодня нарастает важность проблем детского чтения, приобщения ребенка к книге — ключу к информации и знаниям в наступающем информационном веке. С нашей точки зрения, конец 90-х годов XX века — начало первого десятилетия XXI века являются для чтения детей и подростков переломным периодом. Эти изменения, по-видимому, носят необратимый характер, поэтому юные читатели XXI века все сильнее отличаются от своих предшественников.

В целом, сегодня чтение детей и подростков в России гораздо больше, чем раньше, сходно с чтением их сверстников в странах Запада в 80—90 гг. XX века.

В этот период в ряде стран наблюдались процессы развития феномена функциональной неграмотности, наблюдались черты «кризиса чтения», что позднее стало рассматриваться специалистами как процесс изменения характеристик чтения многих групп читателей («трансформации» чтения). В этот период во многих развитых странах (Франции, Германии, США, Канаде и других) была осознана важность поддержки чтения на национальном уровне, и особое внимание было уделено организации национальной политики поддержки чтения детей и юношества<sup>1</sup>.

Очень показателен опыт Великобритании, где в последнее десятилетие особое беспокойство вызывал уровень навыков чтения

---

<sup>1</sup> Подробнее см.: Политика в области чтения и поддержка чтения детей и взрослых / Сост. Е.И. Голубева, В.П. Чудинова // Юный читатель и книжная культура России: Материалы исследования: Сб. статей. — М.: РГДБ, 2003. — С. 81—87.

школьников (согласно исследованиям, их читательские навыки оказывались ниже, чем у их сверстников в других европейских странах). Поэтому правительство в конце 90-х годов выступило инициатором двух крупных проектов: Национальной стратегии в области грамотности и Национального года чтения. Целью этих широкомасштабных проектов является развитие навыков чтения у школьников, а также повышения в обществе престижа чтения<sup>1</sup>.

В грядущем обществе «экономики знаний» чтение и «человек читающий» все больше осознается как национальная ценность. Все мы знаем, что читающие нации создаются из детей, которые любят читать. Сегодня в России также необходимо осознание проблемы чтения детей и подростков в качестве национальной проблемы в связи с тем, что сегодня детское чтение особенно нуждается в защите и поддержке не только обществом, но и на государственном уровне. Наступил период, когда все те, от кого зависит защита, поддержка, продвижение идеи важности и необходимости детского чтения, должны объединить свои усилия.

## **1.2. Детское чтение: динамика читательских предпочтений**

Какие изменения происходят в детском чтении? Как мы их оцениваем? Можем ли поддержать те из них, которые нам кажутся положительными? Можем ли противостоять тем, которые нам не симпатичны?

То, что изменения происходят быстрее, чем пятнадцать лет назад, очевидно для всех. Один из немногих в России социологов детского чтения, обрабатывающий большие массивы материалов, В.П. Чудинова определяет сегодняшнюю ситуацию как *процесс смены моделей чтения*. Прежняя модель, сложившаяся в ситуации «литературного центризма», существовала не менее века. Подавляющее число людей XX века поддерживали именно её и в своих взглядах, и в практической жизни.

---

<sup>1</sup> Подробнее см.: Программы защиты и поддержки чтения детей и взрослых / Сост. Е.И. Голубева, В.П. Чудинова // Юный читатель и книжная культура России: Материалы исследования: Сб. статей. – М.: РГДБ, 2003. – С. 88–95.

## ***Прежняя модель детского чтения***

К характеристикам прежней модели чтения В.П. Чудинова относит, прежде всего, достаточно высокий *статус* этого вида деятельности в системе общественных ценностей. Но, согласимся, что в отношении чтения детей у взрослых всегда преобладал практический подход. Книжка сделает грамотнее, книжка поможет узнать, поможет лучше учиться, книжка научит уважать старших, общаться со сверстниками и т.д. А насчёт получения удовольствия... Вспомним, что говорила мама своей дочке, ушедшей с головой в любовные переживания литературных героев, придя вечером с работы и увидев нечищенную картошку и неметёный пол...

О *структуре читательских интересов* детей и подростков (как ещё одной характеристике прежней модели чтения) можно судить в основном по тематике библиотечных запросов. Покупательский спрос того (советского) времени с трудом поддаётся анализу, т.к. раскупалось почти всё, изданное для детей. В библиотеки же приходили за книгами по школьной программе, для выполнения учебного задания, общественного поручения, за материалами, связанными с какими-то увлечениями, личными интересами в практической области и, конечно, за «чем-нибудь интересеньким».

*Круг чтения* детей и подростков был ориентирован на «золотое ядро» литературы для этого возраста. Основную часть составляли произведения художественной литературы, для маленьких читателей — фольклор и научно-художественные произведения о природе. Познавательных, научно-популярных, справочных изданий, юмористических, приключенческих, развлекательных книг всегда было недостаточно.

О *гендерных особенностях* в читательских предпочтениях говорили исследователи (в основном психологи). Но их практически не учитывали при составлении программ и списков для чтения. И уж, конечно, их не принимали в расчёт книгоиздатели.

## ***Черты новой модели***

Попробуем по этим же позициям рассмотреть «новую модель чтения», имея в виду, что она ещё не сложилась, ещё находится в процессе формирования.

Итак, вопрос *статуса* чтения. Рискну сказать, что он отнюдь *не стал менее высоким*. Наоборот, с возрастанием престижа образования в обществе, роль читательских навыков, умения работать с печатными источниками, умения пользоваться каталогами, прайс-

листами, указателями, библиографическими, реферативными изданиями возрастает и среди школьников.

Другое дело, что практический подход, даже скажем грубее, *утилитарное отношение к* разного рода изданиям *проявляется* гораздо *откровеннее*. Как одно из следствий этого можно рассматривать *возрастающую популярность журналов* среди юной аудитории. В них информация изложена короче, с картинками, в современной стилистике, в одном журнале сразу по многим темам. И, увы, популярны не «Вокруг света», не «Юный техник» или «Пионер», а «Маруся», «Лиза», «Штучка», «Метрополитен» и т.п.

Подкрепим сказанное материалами исследования. Вот как опрошенные школьники определяют своё отношение к чтению.

Таблица 1.

### Отношение к чтению

(в % к числу ответов)

| Отношение к чтению               | 2001 г.<br>(12–15 лет) | 2003 г.<br>«Сельский читатель»<br>(11–15 лет) |
|----------------------------------|------------------------|---|
| Нравится читать, много читаю     | 27,6                   | 18,6  |
| Люблю читать, но нет времени     | 33,0                   | 29,9  |
| Читаю лёгкое на досуге           | 30,0                   | 55,5  |
| Читаю для информации, для учёбы  | —                      | 49,5  |
| Больше читаю журналы             | —                      | 52,5  |
| Не люблю читать, ничего не читаю | 10,0                   | 17,2  |

Теперь посмотрим на жанрово-тематические предпочтения, на *тематику читательских интересов современных детей и подростков*.

Таблица 2.

### Жанрово-тематические предпочтения

(в % к числу ответов)

| Жанр, тема           | Девочки | Мальчики | Вся выборка |
|----------------------|---------|----------|-------------|
| О природе и животных | 20,42   | 15,43    | 18,69       |
| О ребятах            | 8,17    | 4,57     | 6,88        |
| О путешествиях       | 13,51   | 13,14    | 13,43       |
| По искусству         | 3,14    | 2,10     | 2,77        |
| По истории           | 7,85    | 10,86    | 8,91        |

| Жанр, тема                   | Девочки | Мальчики | Вся выборка |
|------------------------------|---------|----------|-------------|
| По технике                   | 0,31    | 9,14     | 3,44        |
| Сказки                       | 15,39   | 8,95     | 13,16       |
| Приключения, «ужастики»      | 19,48   | 18,10    | 19,03       |
| Фантастика                   | 11,73   | 15,05    | 12,89       |
| Стихи                        | 11,83   | 5,52     | 9,58        |
| Комиксы                      | 8,06    | 10,29    | 8,84        |
| По астрономии, о космосе     | 3,87    | 4,57     | 4,12        |
| По экономике, бизнесу, праву | 1,47    | 2,10     | 1,69        |
| По психологии, философии     | 1,88    | 1,33     | 1,69        |
| О профессиях                 | 2,41    | 0,95     | 1,89        |
| О жизни знаменитых людей     | 5,13    | 1,52     | 3,85        |
| О спорте                     | 1,99    | 4,57     | 2,90        |
| О войне                      | 2,51    | 4,38     | 3,17        |
| Весёлые книги                | 8,48    | 3,43     | 6,68        |
| Романы о любви               | 7,33    | 1,52     | 5,26        |
| Детективы                    | 7,23    | 5,52     | 6,61        |
| Классика                     | 5,86    | 3,76     | 4,99        |
| О компьютерах                | 1,88    | 4,38     | 2,77        |

В таблице представлены результаты анализа ответов детей и подростков 6–15 лет, собранные в ходе всероссийского исследования, организованного Российской государственной детской библиотекой в 2001–2002 гг. Обработаны материалы из 7 областных и краевых центров России (Владимир, Брянск, Москва, Самара, Саратов, Ставрополь, Тамбов), из 14 городов и 38 посёлков, сёл, деревень и хуторов этих регионов. В исследовании приняли участие школы и библиотеки. В том числе, количество респондентов из сельской местности составляет 15,7%.

Детям было предложено выбрать любое количество вариантов ответа на вопрос «Какие книги ты любишь читать?». Кроме отметки в «закрытых» ответах некоторые респонденты дали свои формулировки тем. Они многочисленны и достаточно интересны. Всего было сделано 4219 выборов (доля девочек – 2840, доля мальчиков – 1376). В среднем каждый респондент проявил интерес к 2,8 позиции.

Из таблицы видно, что самые популярные темы («О природе и животных» и «Приключения, «Ужастики») едва составляют пятую часть всех выборов. Количество выборов других тем и жанров на-

ходится в диапазоне от 1,69% до 13,43%. Вроде бы немного. Но ведь каждый процент в данном обследовании – это более четырёх тысяч ребячьих выборов.

### ***Индивидуализация читательских интересов***

Конечно, такая пестрота читательских предпочтений отчасти обусловлена, отчасти поддержана разнообразием современной издательской продукции. Но вполне правомерно говорить о том, что идёт процесс индивидуализации читательских интересов, более тонкого определения (поиска) своего читательского «сектора». А практика увеличения числа издаваемых изданий поддерживает эту тенденцию, создаёт условия для её реализации.

Небезынтересно посмотреть сравнительные данные за последние годы.

*Таблица 3.*

### **Относительная динамика жанрово-тематических предпочтений подростков (в % к числу выборов или ответов)**

| Темы, жанры, виды изданий      | Предпочтения* |               | Динамика |
|--------------------------------|---------------|---------------|----------|
|                                | 1998 г.       | 2001–2002 гг. |          |
| О природе, животных            | 30            | 18,7          | – 11,3   |
| О ребятах (сверстниках)        | 20            | 6,9           | – 13,1   |
| О путешествиях, других странах | 30            | 13,4          | – 16,6   |
| По искусству                   | 3,7           | 2,8           | – 0,9    |
| По истории                     | 17            | 6,9           | – 10,1   |
| По технике                     | 4,7           | 13,4          | + 8,7    |
| Сказки, «фэнтези»              | 17            | 2,8           | – 14,2   |
| Приключения, «ужастики»        | 20            | 19            | – 1      |
| Фантастика                     | 30            | 12,9          | – 17,1   |
| Классика (в т.ч. поэзия)       | 18            | 9,6           | – 8,4    |
| Комиксы                        | 20            | 8,8           | – 11,2   |
| По астрономии, о космосе       | 5,7           | 4,1           | – 1,6    |
| По экономике, бизнесу, праву   | 2,7           | 1,7           | – 1,0    |
| По психологии, философии       | 6             | 1,7           | – 4,3    |
| О профессиях                   | 5,8           | 1,9           | – 3,9    |
| О жизни знаменитых людей       | 3             | 3,85          | + 0,85   |

| Темы, жанры, виды изданий | Предпочтения* |               | Динамика |
|---------------------------|---------------|---------------|----------|
|                           | 1998 г.       | 2001–2002 гг. |          |
| О спорте                  | 8             | 2,9           | – 5,1    |
| О войне                   | 9,4           | 3,2           | – 6,2    |
| Весёлые книги             | 25            | 6,7           | – 18,3   |
| Романы о любви            | 17            | 5,3           | – 11,7   |
| Детективы                 | 20            | 6,6           | – 13,4   |
| О компьютерах             | 4             | 5             | + 1,00   |

*Комментарий:* В гр. 2 помещены сведения на основе ответов учащихся 5–9-х классов (11–15 лет), а в гр. 3 учтены ответы детей и подростков 6–15 лет.

\* Предпочтения: кол-во выборов не ограничено

Но пусть нас не пугают «зловещие» минусы в графе 4. Просто круг тем, интерес к которым декларируют школьники, стал гораздо шире. Это видно по дополнительному списку, составленному из ответов опрошенных в строке «Иное». Дети и подростки хотели бы почитать о биологии, о географии, о науке, о жизни и смерти, о рыцарях, о богатырях, о Родине, о загадочных явлениях, «о маме», «для души», «открытия в сказках». Наряду с желанием прочитать что-нибудь познавательное – энциклопедии, словари, о домоводстве – назывались загадки, «мультяшки».

Очень интересен вопрос о круге чтения. В ответах на вопрос: «Какую книгу ты поставил бы на «Золотую полку»?» – было названо 894 позиции. «Позиция» в данном случае – это имя автора либо название книги (автора помним не всегда) или сборника. Подавляющее большинство – 619 позиций (69%) – упомянуто 1–2 раза. 3–5 раз упомянуто 124 позиции, что составляет около 14% от 894. 6–10 раз упомянуто 60 позиций (6,7 %).

И только 7,7% позиций упомянуто более 10 раз (в амплитуде от 11 до 100 и более). Они-то и включены в приводимый ниже список. Цифра рядом с названием или фамилией автора означает общее количество упоминаний, а цифры в скобках детализируют долю выборов девочек и мальчиков в абсолютных числах.

В приложении к статье мы приводим список авторов и конкретных произведений, которые предпочли выбрать девочки и мальчики.

## *Литературная осведомленность и литературные предпочтения*

Большое количество упомянутых юными читателями имён авторов и названий книг говорит о широкой литературной осведомлённости современных школьников. В решении назвать ту или иную конкретную книгу, конечно, проявляется не только их читательская любовь к ней. Это сочетание целого ряда факторов: недавно прочитана, учительница о ней говорила, на красивой выставке в библиотеке стояла и другие.

Но столь малое количество книг, названных более 10 раз (всего 7,7%) настораживает. Ответы на вопрос дополнительной анкеты «Какую книгу ты читаешь сейчас?» (реальное чтение) только подтверждают эту тревогу. Из 287 названных позиций только «Русские народные сказки» упомянуты больше 10 раз (11!). Или уж настолько индивидуализированы вкусы юных читателей (в основном это художественная литература), или не всем доступны хорошие книги. Скорее верно второе предположение. И это не только ущерб чьей-то читательской судьбе. Это ущербность информационного поля нашего общества. При том, что фундамент литературного образования закладывается именно в школьные годы. И многое потом невосполнимо.

### **ПРИЛОЖЕНИЕ**

#### **СПИСОК АВТОРОВ И ПРОИЗВЕДЕНИЙ**

Список составлен по данным о выборе мальчиков и девочек (в случае более 10 упоминаний из общего количества 1503 человек). Количество выборов дано цифрой, пол – буквенным обозначением.

#### **ЛЮБИМЫЙ АВТОР, КНИГА**

##### **Отечественная литература**

##### Сказки, былины, легенды

1. Сказки народные **55** (д – 40; м – 15)
2. Богатырские сказы. Былины **21** (д – 9; м – 12)

##### Классика отечественной литературы (досоветского времени)

1. Гоголь Н. Вечера на хуторе близ Диканьки. Мёртвые души. Ревизор. Миргород. Тарас Бульба. **62** (д – 47; м – 15)
2. Есенин С. **53** (д – 44; м – 9)
3. Карамзин Н. **18** (д – 14; м – 4)

Предания веков. История государства Российского. Бедная Лиза.



4. Куприн А. Белый пудель. **12** (д – 8; м – 4)
5. Лермонтов М. **89** (д – 61; м – 28)  
Бородино. Стихи. Герой нашего времени. Маскарад. Мцыри.  
Др. поэмы
6. Некрасов Н.А. Дедушка. Русские женщины. Мороз – красный  
нос. **21** (д – 15; м – 6)
7. Пушкин А.С. Сказки. **139** (д – 101; м – 38)
8. Пушкин. Евгений Онегин. **39** (д – 30; м – 9)
9. Пушкин. Проза. **102** (д – 81; м – 21)
10. Пушкин. Стихи. Поэмы. **129** (д – 88; м – 41)
11. Толстой Л. Азбука. Обработки сказок. Война и мир. Анна Каре-  
нина. Детство. Отрочество. Кавказский пленник. **54** (д – 37; м – 17)
12. Тургенев И. Бежин луг. Записки охотника. Отцы и дети. Рудин.  
Накануне и др. романы и повести. **27** (д – 2; м – 7)

#### Классика советской литературы

1. Алексин А. Третий в пятом ряду. Безумная Евдокия. **11** (д – 9; м –  
– 2)
2. Астафьев В.П. Конь... Последний поклон. **14** (д – 11; м – 3)
3. Бажов П. Сказы. **15** (д – 12; м – 3)
4. Булгаков. Собачье сердце. Мастер и Маргарита. Белая гвардия.  
**20** (д – 12; м – 8)
5. Васильев. А зори здесь тихие... **15** (д – 10; м – 5)
6. Волков А.М. **84** (д – 59; м – 25)
7. Гайдар А. Голубая чашка. Дальние страны. Р.В.С. Военная тай-  
на. Мальчиш-Кибальчиш. Поход. Тимур и его команда. Школа.  
Чук и Гек. **49** (д – 32; м – 17)
8. Горький М. Детство. В людях. Старуха Изергиль **12** (д – 11; м – 1)
9. Грин А. Алые паруса. **13** (д – 11; м – 2)
10. Драгунский. **17** (д – 10; м – 7)
11. Железников В. Приключения чудака. Чучело. **15** (д – 13; м – 2)
12. Каверин В. Два капитана. Песочные часы. Город Немухин. **25** (д  
– 17; м – 8)
13. Кассиль Л. Великое противостояние. Дорогие мои мальчишки.  
Твои защитники. Улица младшего сына. Черемыш – брат героя.  
**11** (д – 8; м – 3)
14. Катаев В. Беллет парус одинокий. Сын полка. **18** (д – 11; м – 7)
15. Лагин. Старик Хоттабыч. **11** (д – 7; м – 4)
16. Маршак С. Двенадцать месяцев. Детки в клетке и др. стихи. **18**  
(д – 11; м – 7)
17. Михалков С. **12** (д – 6; м – 6)

- Сладкоежки. Дядя Стёпа. Сон с продолжением. Сын артиллериста.  
Моим друзьям
18. Носов Н. Витя Малеев... Незнайка. Фантазёры и др. рассказы **92** (д – 52; м – 40)
  19. Паустовский К. **29** (д – 20; м – 9)
  20. Пришвин М. Глаза земли. Кладовая солнца. **27** (д – 20; м – 7)
  21. Толстой А. Золотой ключик. Пётр I. Аэлита. **33** (д – 18; м – 15)
  22. Троепольский. Белый Бим... **15** (д – 12; м – 3)
  23. Фраерман. Дикая собака... **12** (д – 11; м – 1)
  24. Чуковский К. Чудо-дерево. **33** (д – 22; м – 11)

### Историческая литература

1. Алексеев С. **79** (д – 41; м – 38)  
Пётр I. А. Суворов. Суровый век. Адмирал Ушаков. Сто рассказов о войне. Наша Родина. Идёт война народная.
2. История России **13** (д – 9, м – 4)
3. Мосияш С. Александр Невский. («Защитники земли русской»). **11** (д – 7, м – 4)
4. Голицын С. Сказание о земле Московской. Рассказы. Ладьи плывут на юг. Сорок изыскателей. **41** (д – 23; м – 18)
5. Головин Н. Моя первая русская история. **20** (д – 10; м – 10)
6. Дорофеев А. Корабельные пути. Ключ от моря. Путь наш далёк. **19** (д – 11; м – 8)
7. Ишимова А. О. История России в рассказах для детей. **47** (д – 29; м – 18)
8. Митяев А. Рассказы о русском флоте. Книга будущих командиров. Адмирал Нахимов **44** (д – 21; м – 23)
9. Обухова Л. Доброслава из рода Бусова. За «Золотыми воротами». Набатное утро. День на заставе. **25** (д – 19; м – 6)
10. Романовский С. Родина. Александр Невский. **35** (д – 25; м – 10)
11. Тихомиров О. На страже Руси. На поле Куликовом. Михайло Ломоносов. Стены древнего Кремля. **33** (д – 16; м – 17)
12. Ян В. Никита и Микитка. Огни на курганах. Чингиз-хан. К морю. Нашествие Батыя. **13** (д – 10; м – 3)

### «Про войну»

1. Алексиевич. Цинковые мальчики. **12** (д – 9; м – 3)
2. Космодемьянская. Повесть о Зое и Шуре. **12** (д – 10; м – 2)
3. Осеева В. Динка. Все вместе. Васёк Трубачёв... **11** (д – 11; м – 0)
4. Полевой. Повесть о настоящем человеке. **19** (д – 13; м – 6)

### Фантастика

1. Беляев А. Голова профессора Доуэля. Ариэль. Человек-амфибия. **15** (д – 6; м – 8)
2. Булычёв К. **38** (д – 26; м – 12)

### Классика научно- и художественно-познавательной литературы

1. Бианки В. Медвежата. **22** (д – 13; м – 9)
2. Сладков Н. Рептилии. Дети радуги. **14** (д – 9; м – 5)
3. Сутеев В. **37** (д – 27; м – 10)
4. Чарушин Е. **23** (д – 15; м – 8)

### Энциклопедии, справочная литература

1. Энциклопедии. **59** (д – 36; м – 23)  
«Я познаю мир», «Всё обо всём», «Аванта+» и др.

### Книги современных авторов

1. Алексеев С. **79** (д – 41; м – 38)  
Пётр I. А. Суворов. Суровый век. Адмирал Ушаков. Сто рассказов о войне. Наша Родина. Идёт война народная.
2. Алексиевич С. Цинковые мальчишки. **12** (д – 9; м – 3)
3. Астафьев В.П. Конь... Последний поклон. **14** (д – 11; м – 3)
4. Васильев. А зори здесь тихие... **15** (д – 10; м – 5)
5. Гераскина Л. В стране невыученных уроков. Девочка и какаду. **14** (д – 11; м – 3)
6. Детские детективы («Чашка по-английски», «Чёрная кошка») **14** (д – 8; м – 6)
7. Драгунский. **17** (д – 10; м – 7)
8. Дружков Ю. Волшебная школа. Приключения Карандаша и Самоделкина. **13** (д – 8; м – 5)
9. Железников В. Приключения чудака. Чучело. **15** (д – 13; м – 2)
10. Михалков С. **12** (д – 6; м – 6)  
Сладкоежки. Дядя Стёпа. Сон с продолжением. Сын артиллериста. Моим друзьям
11. Митяев А. **44** (д – 21; м – 23)  
Рассказы о русском флоте. Книга будущих командиров. Адмирал Нахимов.
12. Обухова Л. **25** (д – 19; м – 6)  
Доброслава из рода Бусова. За «Золотыми воротами». Набатное утро. День на заставе.
13. Романовский С. Родина. Александр Невский. **35** (д – 25; м – 10)
14. Тихомиров О. **33** (д – 16; м – 17)  
На страже Руси. На поле Куликовом. Михайло Ломоносов. Стены Древнего Кремля.

15. Успенский Э. **78** (д – 52; м – 26)

Меховой интернат. Страшные истории. Дядя Фёдор, пёс и кот. (И всё Простоквашино). Крокодил Гена... (в т.ч. стихи «А может быть, ворона...»). Тётя дяди Фёдора и т.п.

### **Зарубежная литература**

1. Андерсен Х.-К. Сказки. **23** (д – 19; м – 4)

2. Берроуз. Тарзан великолепный. **12** (д – 7; м – 5)

3. Верн Ж. Дети капитана Гранта. 2000 лье под водой. **17** (д – 8; м – 9)

4. Дефо Д. Робинзон Крузо. **12** (д – 5; м – 7)

5. Линдгрэн А. Приключения Калли Блюмквиста. **19** (д – 14; м – 5)

6. Твен М. **31** (д – 20; м – 11)

7. Шекспир. Гамлет. Ромео и Джульетта. Отелло. **18** (д – 14; м – 4)

## **1.3. Чтение периодики детьми и подростками в начале XXI века**

Здесь мы несколько подробнее рассмотрим проблему взаимодействия юных читателей с периодическими изданиями, для чего приведем некоторые результаты проведенного нами комплексного исследования, главной целью которого было изучение читательских интересов, ожиданий и предпочтений детей и подростков в сфере периодических изданий в конце XX – начале XXI века<sup>1</sup>. Исследование «Дети и периодика в начале XXI веке» проводилось на базе РГДБ.

В исследовании решались задачи:

1. Проанализировать ситуацию детского чтения, выявить читательские интересы, ожидания и предпочтения подростков в сфере периодических изданий.

2. Выявить параметры, характеризующие представления библиотечарей о рынке периодических изданий: спектр мнений библиотечарей относительно журналов и газет для детей; представить варианты экспертных оценок библиотечарями периодики для детей (плюсы и минусы изданий с точки зрения библиотечарей).

---

<sup>1</sup> Исследование «Дети и периодика в начале XXI века» было проведено РГДБ в 2002 г. (проект поддержан издательством «Эгмонт Россия ЛТД»). В исследовании был проведен вторичный анализ документов и материалов исследований последних лет, а также изучены данные статистики, анализ фондов региональных библиотек.

3. Сопоставить мнений детей и библиотекарей о наиболее привлекательных периодических изданиях.

4. Представить аналитические данные о потребности библиотек в периодических изданиях для детей и подростков.

В ходе работы нами были собраны и обобщены данные о результатах ряда исследований, проведенных детскими библиотекарями в России. В этой статье мы приведем как результаты нашего исследования, так и наиболее интересные данные из материалов детских библиотек.

### ***«Дети и периодика в начале XXI века»: результаты исследования***

Сегодня в России существует развитый рынок печатной продукции, причем общей тенденцией является увеличение числа ее наименований при одновременном уменьшении тиражей. По-видимому, мы движемся в русле мирового опыта книгоиздания, где продолжают идти процессы дифференциации аудитории средств массовой коммуникации, и, соответственно, рост разнообразия предложений в этой сфере.

Это в полной мере применимо не только относительно читателей книг, но и для читателей журналов. Сегодня среди читающей публики происходит рост числа групп детей, подростков, юношества, у которых все более популярными становятся журналы. Однако при кажущемся разнообразии книжной и журнальной продукции, ориентированной на эту аудиторию, далеко не все здесь благополучно. Итак, как же взаимодействуют сегодня дети, подростки с ориентированными на них периодическими изданиями, всегда ли они находят то, что им нужно, и если нет, то чего именно им не хватает? И почему? Ниже мы очертим круг проблем, которые сегодня стали особенно актуальными. Однако, прежде чем это сделать, обозначим исходные позиции – подходы и «рамки» данного исследования.

Прежде всего, сегодня в России проводится крайне мало исследований детского чтения. Более того, это, как правило, в основном исследования, которые проводятся библиотеками и отдельными педагогами и психологами. Эти исследования имеют много как плюсов, так и минусов. С одной стороны, как библиотекари, так и педагоги, как правило, изнутри и глубоко знают предмет – то есть хорошо представляют многочисленные нюансы, связанные с этой областью: знают детей, печатные тексты для них и т.д. С другой стороны, такого рода исследования – это, как правило, исследования, носящие локальный характер, при этом они ориентированы непосредственно на конкретные, чаще узкие задачи и ведомственные проблемы. Однако многие интересные и новые данные могут быть

получены именно из этих исследований, поскольку они «родом» из практической деятельности и ориентированы на возникающие новые проблемы. С другой стороны, именно этих специалистов можно использовать в качестве квалифицированных экспертов в своих областях знания. В данной работе мы проанализировали как результаты социологических, так и библиотечных исследований, а также мнения библиотекарей-экспертов по данной проблеме.

Поэтому, с нашей точки зрения, проведенный анализ дает довольно обоснованную и достоверную картину и представляет аргументы и основания для сделанных выводов, однако он ни в коей мере не является исчерпывающим. Скорее он носит зондажный характер и следует той стратегии, которая у социологов называется «разведывательной». Вместе с тем, данное исследование носит, в значительной мере, «библиотечный» характер, поскольку здесь не только использованы результаты исследований библиотек, но более полно и детально рассмотрены проблемы, прежде всего, именно чтения детьми периодики в библиотеках<sup>1</sup>. Чтение периодики — это получение, прежде всего, актуальной информации. Чтение же книг — это не только получение знаний в виде системы, но и развитие образного мышления, уровня художественного восприятия и др. Хотя эти грани, вместе с тем, достаточно условны. И особенно это относится к изданиям для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Однако по мере становления личности, начиная с подросткового возраста, идет расширение круга интересов, актуальным становится познание мира и самопознание, поиск своего места и моделей для подражания (идеалов), в связи с чем для подростков так значимы яркие личности, общение со сверстниками, желание быстро получить нужную информацию.

Выше мы уже говорили о чтении журналов детьми и подростками. Поскольку именно этот компонент чтения сегодня значительно меняется, рассмотрим его подробнее<sup>2</sup>.

Довольно активное обращение к периодике детей и подростков начинается уже в младшем школьном возрасте, но особенно оно усиливается к подростковому возрасту. Причем часто дети и подростки покупают периодику самостоятельно. В 10–13 лет, это, как правило, спонтанный, ситуативный выбор. Чем старше, тем он становится все более осознанным. Проиллюстрируем эти выводы на данных упомянутого в первой статье исследования в регионах.

---

<sup>1</sup> Для того чтобы более глубоко изучить проблемы, происходящие в процессе взаимодействия детей с печатными текстами — книгами и периодикой, сегодня крайне необходимы фундаментальные междисциплинарные исследования.

<sup>2</sup> На материалах исследований 2001–2002 гг.

Таблица 1.

**Распределение ответов на вопрос:  
«А сам что последний раз ты покупал для себя?»  
(по возрастам, в %)**

| Вид издания                     | Класс |       |       | Всего |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|
|                                 | 4-й   | 7-й   | 10-й  |       |
| Учебник                         | 16,0  | 18,1  | 34,2  | 22,4  |
| Художественное издание          | 12,2  | 18,1  | 14,0  | 15,0  |
| Раскраска, кроссворды и т.п.    | 26,3  | 9,3   | 7,8   | 13,5  |
| Молодежный журнал               | 2,6   | 18,6  | 9,8   | 11,6  |
| Справочник                      | 5,8   | 9,3   | 5,2   | 7,2   |
| Комиксы                         | 16,7  | 3,1   | 1,6   | 6,2   |
| Развлекательный журнал          | 0,6   | 8,0   | 7,8   | 6,1   |
| Женский журнал                  | 0,6   | 4,0   | 6,7   | 3,9   |
| Общественно-политическая газета | 1,3   | 1,8   | 7,3   | 3,4   |
| Развлекательные газеты          | 1,9   | 3,5   | 3,1   | 2,9   |
| Молодежная газета               | 0,0   | 1,8   | 5,2   | 2,4   |
| Журнал                          | 1,3   | 2,7   | 3,1   | 2,4   |
| Спортивный журнал               | 0,0   | 3,5   | 2,1   | 2,0   |
| Нехудожественная книга          | 0,0   | 2,2   | 3,1   | 1,9   |
| Спортивная газета               | 0,6   | 2,2   | 1,0   | 1,3   |
| Газета                          | 1,9   | 0,9   | 1,0   | 1,2   |
| Автомобильный журнал            | 0,6   | 0,9   | 2,1   | 1,2   |
| Познавательный журнал           | 0,0   | 0,9   | 2,6   | 1,2   |
| Юмористический журнал           | 0,6   | 1,3   | 0,5   | 0,8   |
| Детский журнал                  | 1,3   | 0,0   | 1,0   | 0,7   |
| Компьютерный журнал             | 0,0   | 1,3   | 0,0   | 0,5   |
| Журнал о природе, животных      | 0,6   | 0,0   | 0,5   | 0,3   |
| Автомобильная газета            | 0,0   | 0,0   | 1,0   | 0,3   |
| Деловой журнал                  | 0,0   | 0,0   | 0,5   | 0,2   |
| Юмористическая газета           | 0,0   | 0,0   | 0,5   | 0,2   |
| Кроссворды, сканворды           | 0,0   | 0,4   | 0,0   | 0,2   |
| Ничего                          | 16,7  | 5,3   | 5,7   | 8,8   |
| Всего                           | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Особенно заметны различия как по возрастам, так и по гендерному признаку проявляются у детей и подростков в чтении журналов.

Таблица 2.

**Распределение ответов на вопрос:  
«Какие журналы читаешь или просматриваешь  
два в месяц?»  
(по возрастам, в %)**

| Вид издания   | Класс |      |      | Всего |
|---|-------|------|------|-------|
|   | 4-й   | 7-й  | 10-й |       |
| Молодежные («Вечеринка», «Отдохни», «Тусовочка»)                    | 7,7   | 37,6 | 32,6 | 28,6  |
| Женские («Барби», «Натали», «Вумен», «Лиза»)                        | 10,9  | 23,0 | 25,4 | 20,0  |
| Развлекательные («Все звезды», «7 дней», «Теленеделя»)              | 7,1   | 20,8 | 17,6 | 15,8  |
| Познавательные («Вокруг света», «Техника – молодежи», «НЛО»)        | 0,0   | 8,0  | 10,9 | 6,7   |
| Диснеевские   | 18,6  | 2,2  | 0,0  | 5,7   |
| Спортивные  | 0,0   | 9,3  | 3,6  | 5,1   |
| Автомобильные, в т.ч. автоспорт                                     | 2,6   | 5,3  | 7,3  | 5,1   |
| Комиксы   | 14,1  | 1,3  | 1,0  | 4,5   |
| Кроссворды, сканворды, головоломки                                  | 2,6   | 4,0  | 3,6  | 3,4   |
| Юмористические («Каламбур», «Анекдот», «Вокруг смеха»)              | 5,8   | 0,9  | 2,1  | 2,5   |
| Журналы для детей   | 9,0   | 0,0  | 0,0  | 2,5   |
| О животных и природе  | 2,6   | 2,7  | 1,0  | 2,0   |
| Компьютерные  | 0,0   | 2,2  | 2,1  | 1,5   |
| Деловые («Карьера», «Профиль», «Потребитель»)                       | 0,6   | 0,4  | 3,1  | 1,3   |
| Журнал типа «Бисероплетение», «Юный техник», «Моделист-конструктор» | 0,6   | 0,9  | 0,0  | 0,5   |
| Музыкальные   | 0,0   | 0,4  | 1,0  | 0,5   |
| Религиозные   | 0,0   | 0,9  | 0,0  | 0,3   |
| О криминале   | 0,0   | 0,0  | 0,5  | 0,2   |
| Общественно-политические  | 0,0   | 0,4  | 0,0  | 0,2   |



| Вид издания            | Класс |       |       |       |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|
|                        | 4-й   | 7-й   | 10-й  | Всего |
| Другое                 | 0,6   | 0,9   | 1,6   | 1,0   |
| Многие                 | 1,9   | 0,0   | 3,6   | 1,7   |
| «Не читаю» или прочерк | 19,2  | 12,8  | 11,9  | 14,1  |
| Нет ответа             | 0,0   | 0,0   | 0,5   | 0,2   |
| Нет ответа             | 1,9   | 0,0   | 0,5   | 0,7   |
| Всего                  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

У детей 9–10 лет популярны «диснеевские» журналы и комиксы, причем более популярны они у мальчиков, нежели у девочек, а также различные журналы для детей. Девочки уже с 10–11 лет интересуются различными изданиями, ориентированными на женскую аудиторию. Причем уже к седьмому классу у девочек в три раза чаще, чем у мальчиков, в чтении присутствуют молодежные, женские, различные развлекательные издания, тогда как у мальчиков это, прежде всего, издания, связанные со спортом, автомобилем, технические, познавательные и компьютерные журналы. Таким образом, чтение мальчиками журналов значительно шире и разнообразнее, чем у девочек.

Таблица 3.

**Распределение ответов на вопрос: «Какие журналы читаешь или просматриваешь раз два в месяц?»**  
(по полу, в %)

| Вид издания  | Пол  |      | Всего |
|--|------|------|-------|
|  | М    | Д    |       |
| Молодежные («Вечеринка», «Отдохни», «Тусовочка»)             | 13,7 | 39,8 | 28,6  |
| Женские («Барби», «Натали», «Вумен», «Лиза»)                 | 2,0  | 33,6 | 20,0  |
| Развлекательные («Все звезды», «7 дней», «Теленеделя»)       | 10,6 | 19,8 | 15,8  |
| Познавательные («Вокруг света», «Техника – молодежи», «НЛО») | 8,6  | 5,3  | 6,7   |
| Диснеевские  | 8,2  | 3,8  | 5,7   |
| Спортивные   | 11,0 | 0,6  | 5,1   |
| Автомобильные, в т.ч. автоспорт                              | 10,2 | 1,2  | 5,1   |

| Вид издания   | Пол   |       | Всего |
|---|-------|-------|-------|
|   | М     | Д     |       |
| Комиксы   | 6,3   | 3,2   | 4,5   |
| Кросворды, сканворды, головоломки   | 3,1   | 3,5   | 3,4   |
| Юмористические («Каламбур», «Анекдот», «Вокруг смеха»)                                    | 3,9   | 1,5   | 2,5   |
| Журнал для детей  | 1,2   | 3,5   | 2,5   |
| О животных и природе  | 1,2   | 2,7   | 2,0   |
| Компьютерные  | 2,4   | 0,9   | 1,5   |
| Деловые («Карьера», «Профиль», «Потребитель»)   | 1,2   | 1,5   | 1,3   |
| Журнал прикладного характера типа «Бисероплетение», «Юный техник», «Моделист-конструктор» | 0,8   | 0,3   | 0,5   |
| Музыкальные   | 0,4   | 0,6   | 0,5   |
| Религиозные   | 0,4   | 0,3   | 0,3   |
| О криминале   | 0,4   | 0,0   | 0,2   |
| Общественно-политические  | 0,4   | 0,0   | 0,2   |
| Другое  | 2,0   | 0,3   | 1,0   |
| Многие  | 1,2   | 2,1   | 1,7   |
| «Не читаю» или прочерк  | 20,0  | 9,7   | 14,1  |
| Нет ответа  | 1,2   | 0,3   | 0,7   |
| Нет данных  | 0,0   | 0,3   | 0,2   |
| Всего   | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Почти три четверти опрошенных смогли ответить на вопрос о том, что им нравится в таких журналах. Картинки и оформление наиболее важны в младшем школьном возрасте. Детям интересны также и загадки, головоломки, кроссворды, они очень любят в этот период «веселые», с юмором книги и журналы.

У подростков уже другие предпочтения. Больше всего в таких изданиях их привлекает новая информация, новости, причем чем подростки старше, тем больше. Им также интересны статьи, рассказы, повести, репортажи.

**Распределение ответов на вопрос:  
«Что тебе больше всего нравится в таких журналах?»  
(по возрастам, в %)**

| Вид издания   | Класс |       |       |       |
|---|-------|-------|-------|-------|
|   | 4-й   | 7-й   | 10-й  | Всего |
| Новая информация, новости из разных областей              | 10,3  | 42,0  | 48,2  | 35,4  |
| Статьи, рассказы, истории, повести, репортажи             | 13,5  | 13,7  | 16,6  | 15,0  |
| Красочное оформление, картинки, постеры                   | 16,7  | 9,3   | 12,4  | 12,6  |
| Полезные советы (кулинария, косметика, уход за животными) | 5,8   | 7,1   | 12,4  | 8,4   |
| Кроссворды, сканворды, головоломки, загадки               | 11,5  | 5,8   | 6,7   | 7,7   |
| Юмор  | 12,2  | 4,9   | 3,6   | 6,7   |
| Игры, раскраски   | 8,3   | 0,4   | 0,0   | 2,7   |
| Тесты, гороскопы  | 0,6   | 3,1   | 3,6   | 2,5   |
| Комиксы   | 3,2   | 0,9   | 0,5   | 1,9   |
| Молодежный, подростковый характер журнала                 | 0,6   | 1,8   | 2,6   | 1,7   |
| Современные проблемы                                      | 0,6   | 0,4   | 1,0   | 0,7   |
| «Переписываться»  | 0,6   | 0,9   | 0,5   | 0,7   |
| Комиксы   | 0,6   | 0,0   | 0,0   | 0,2   |
| Доступность   | 0,0   | 0,4   | 0,0   | 0,2   |
| Другое  | 0,0   | 0,4   | 0,5   | 0,3   |
| «Все», «Много всего»                                      | 9,6   | 15,5  | 7,8   | 11,4  |
| «Ничего», «Не могу точно сказать» или прочерк             | 14,1  | 11,9  | 13,5  | 12,8  |
| Нет ответа  | 1,9   | 1,8   | 0,5   | 1,3   |
| Всего   | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Среди девочек гораздо больше тех, кому многое интересно в журналах, по сравнению с мальчиками (15,5 против 9,6), тогда как среди мальчиков больше тех, кто не определился в своем выборе (8,8 у девочек, тогда как 18,0 у мальчиков). Девочек-подростков и девушек в 4 раза больше, чем мальчиков, интересуют по-

лезные советы (уход за животными, кулинария и др.). И если мальчикам больше нравятся юмор и комиксы, то девочкам — гороскопы и тесты.

Таблица 5.

**Распределение ответов на вопрос:  
«Что тебе больше нравится в таких журналах?»  
(по полу, в %)**

| Вид издания   | Пол   |       | Всего |
|---|-------|-------|-------|
|   | М     | Д     |       |
| Молодежный, подростковый а характер журнал                | 1,6   | 1,8   | 1,7   |
| Новая информация, новости из разных областей              | 29,0  | 40,1  | 35,4  |
| Современные проблемы                                      | 0,4   | 0,9   | 0,7   |
| Красочное оформление, картинки, постеры                   | 13,7  | 11,8  | 12,6  |
| Полезные советы (кулинария, косметика, уход за животными) | 3,1   | 12,4  | 8,4   |
| Тесты, гороскопы  | 0,8   | 3,8   | 2,5   |
| Кроссворды, сканворды, головоломки, загадки               | 6,7   | 8,6   | 7,7   |
| Игры, раскраски   | 3,1   | 2,4   | 2,7   |
| Юмор  | 9,0   | 5,0   | 6,7   |
| Комиксы   | 3,1   | 1,2   | 2,1   |
| Статьи, рассказы, истории, повести, репортажи             | 15,7  | 14,5  | 15,0  |
| Другое  | 0,4   | 0,3   | 0,3   |
| «Все», «Много всего»                                      | 7,1   | 14,7  | 11,4  |
| «Ничего», «Не могу точно сказать» или прочерк             | 18,0  | 8,8   | 12,8  |
| Нет ответа  | 2,4   | 0,6   | 1,3   |
| «Переписываться»  | 0,8   | 0,6   | 0,7   |
| Доступность   | 0,4   | 0,0   | 0,2   |
| Всего   | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Эти сведения полностью соответствуют приведенным выше результатам всероссийского исследования о наиболее значимой для подростков информации и значительных гендерных различиях в ее потреблении.

## *Чтение журналов в Мурманске*

Интересное исследование, посвященное чтению периодики подростками, было проведено в Мурманске в начале 2000 г. Исследование проводилось среди пользователей библиотек в централизованной детской библиотечной системе города<sup>1</sup>. В нем приняли участие 278 подростков 12–16 лет. Оказалось, что 74,8 респондента читают необходимые газеты и журналы в библиотеке, 43,2 покупают в киосках, а 6,1 получают домой по подписке. Сверхпопулярен журнал «СООЛ» (56,8), затем «Ровесник» (13), «СПИД-инфо» (11,5), «Маруся» (11,2), «Тусовочка» (10,4). Пользуются спросом и такие издания, как журнал «Лиза» (6,8), газета «Вечерний Мурманск» (5,8), журналы «Космополитен» (4,3), «Калейдоскоп» (4), «Бумеранг» (4), «Между нами, девочками» (2,5), «За рулем» (2,2). Однако вообще не упоминались такие журналы, как «Смена», «Лазурь», «Костер», «Наука и жизнь» и другие, выписываемые библиотеками. В чтении подростков и юношества в Мурманске преобладают развлекательные молодежные газеты и журналы.

На вопрос: «С какой целью ты читаешь газеты и журналы?» были даны ответы:

– «Для своих увлечений и приятного времяпрепровождения» – 47,1%;

– «Получаю полезную информацию» – 44,3%;

– «Хочу быть в курсе всех событий» – 33,2%;

– «Хочу все знать» – 28,4%;

– «Для самовоспитания, самообразования» – 14,8%;

– «Повышаю уровень начитанности» – 7,2%.

Библиотекари выявили потребности подростков и юношества в журналах: не хватает изданий молодежной тематики, по рукоделию, ведению домашнего хозяйства, изданий технической, спортивной и краеведческой направленности.

### *Периодика: выбор читателей и библиотекарей в Москве*

В исследовании РГДБ «Дети и периодика» начале июня 2002 г. было проведено анкетирование посетителей РГДБ. В нем приняли участие 75 детей. После отбраковки осталось 74 анкеты. Ответили 41 девочка и 33 мальчика. Среди опрошенных преобладали дети от 10 до 12 лет – 33 чел. (45); и подростки 13–14 лет (50). Большая часть их – из обычной школы (57). И также школ с профильными классами (57), тогда как из гимназий и лицеев было лишь 16 детей. Таким образом, это были обычные московские дети и подростки. Вместе с тем, эти дети – посетители библиотек, и в частности, РГДБ. Они ориентированы на чтение и посещение библиотек.

<sup>1</sup> По данным Г.А. Сизюхиной.

Детям были предложены различные варианты высказываний, среди которых им предлагалось выбрать ответ, выражающий их отношение к чтению. Большая часть детей и подростков, по их собственному мнению, «любит читать» (39) и не «представляет своей жизни без книг» (28). Варианты сугубо «делового» чтения (по школьной программе) отметили лишь 14 опрошенных. И только 2 человека сказали, что не любят читать. Журналы предпочитают книгам лишь 14 опрошенных. Дети и подростки отметили, что у них есть любимые журналы (значительно реже – газеты), причем популярны у них издания развлекательного характера («COOL», «Молоток» и др.). Но обычно они читают «разные» газеты и журналы (что отметили 28 опрошенных). Однако этот выбор носит, в значительной мере, случайный характер. Многие покупают «то, что попадетсЯ». У тех, кто младше, спросом пользуются детские журналы: «Клепа», «Свирель», у тех кто постарше – «Cosmopoliten», «Ровесник», газета «Аргументы и факты». В чтении также есть и «телевизионные» журналы и газеты («Цветной телевизор», «Семь дней»). Вместе с тем, часть подростков читала и познавательные издания, некоторые – «автомобильные», а также «компьютерные» журналы.

Периодика, как правило, покупается (72), а также берется у друзей (12). Еще она активно берется в библиотеках (38). Но выписывают журналы домой лишь около 7 опрошенных. В целом же данные этого небольшого опроса свидетельствуют о том, что: во-первых, частые посетители библиотек ориентированы на чтение в целом, а также – на чтение книг, и во-вторых, что они активно читают много различных журналов развлекательного характера (причем в том числе и ориентированных не на них, а на взрослую аудиторию читателей).

Результаты нашего исследования сходны с результатами более полного исследования, проведенного в Москве зав. методическим отделом ЦГДБ им. А.П. Гайдара Т.В. Рудишиной «Детская библиотека и современная периодика для детей и подростков. Проблемы выбора – 2001». Было опрошено 144 библиотекаря из различных библиотек-филиалов, а также из ЦГДБ.

Насколько же мнение читателя и библиотекаря о качестве журналов расходится?

*Таблица 6.*

| № «Горячая десятка» читателя | «Горячая десятка» библиотекаря |
|------------------------------|--------------------------------|
| 1. «Мурзилка» – 81           | «Мурзилка» – 48                |
| 2. «Друг» – 53               | «Свирель» – 35                 |
| 3. «Микки Маус» – 49         | «Юный натуралист» – 30         |
| 4. «Ровесник» – 45           | «А почему?» – 28               |

| № «Горячая десятка» читателя | «Горячая десятка» библиотекаря  |
|------------------------------|---------------------------------|
| 5. «Мурзилка» – 39           | «Детская роман-газета» – 26     |
| 6. «Дисней для малышей» – 35 | «Друг» – 26                     |
| 7. Клепа» – 30               | «Маруся» – 26                   |
| 8. Бумеранг» – 25            | «Муравейник» – 24               |
| 9. «Лиза» – 25               | «Детская энциклопедия АиФ» – 17 |
| 10. «Техника молодежи» – 23  | «Путеводная звезда» – 17        |

Библиотекари «совпали» с читателями только по 2 позициям – «Мурзилка», «Друг».

При ответах на вопрос: «Какие журналы для детей и подростков, с Вашей точки зрения, лучшие?» – определились две крайние позиции:

- будем выписывать то, что больше всего нравится читателю;
- будем выписывать то, что следует читать с точки зрения библиотекаря.

Из ответов библиотекарей-практиков: «За все, что нравится детям», «все, что пользуется спросом», «профессиональные журналы». С точки зрения Т.В. Рудишиной, истина где-то посередине.

По мнению исследователя Т.В. Рудишиной, сегодня особенно остро встает вопрос о ядре журнального фонда, который мог бы быть составлен с учетом мнения библиотекарей, читателей, критиков, издателей.

### ***Периодические издания для детей и руководителей детского чтения: выбор в Москве и в регионах***

Ниже мы сделали попытку обобщить как результаты исследования мнений московских библиотекарей, так и библиотекарей из регионов. В 2001 г. в рамках исследования по договору с издательством «Детская литература» проводился опрос экспертов (в котором приняли участие методисты, библиотекари, библиографы, работники из отделов комплектования и др.) из центральных детских библиотек в регионах<sup>1</sup>.

Результаты наших исследований показывают, что сегодня выбор периодики у читателей и библиотекарей все больше и больше отличается. Увеличивается ориентация детей и подро-

<sup>1</sup> В приложении к статье дана подробная таблица, сделанная на материале экспертных оценок библиотек в регионах. В ней использованы приведенные выше данные Москвы, а также материалы областных детских библиотек, расположенных в городах: Волгоград, Иркутск, Липецк, Мурманск, Пермь, Рязань, Ставрополь, Челябинск, Сыктывкар.

стков на периодику с большими количеством картинок, несущих информацию, легкую для восприятия: не столько познавательного, сколько развлекательного характера (мы уже не говорим о том, какого низкого «качества» часто бывает эта информация).

А библиотекари, как и раньше, ориентированы, прежде всего, на читающих (и думающих) детей. И именно это, с нашей точки зрения, во многом определяет параметры, по которым библиотеки комплектуют журналы.

Таким образом, мы еще раз отметим, какими критериями, прежде всего, руководствуются библиотекари (с нашей точки зрения):

— для детей: журнал должен быть, прежде всего, развивающего характера, иллюстрации и текст должны соответствовать восприятию ребенка; уровень полиграфического исполнения должен быть высоким; детям должно быть не только интересно, но и полезно его читать;

— для подростков: журнал не должен быть «пустым», он также должен быть ориентирован на развитие личности; необходимо давать в нем информацию, на которую можно опереться, он должен точно следовать фактам и быть содержательным и информативным. Кроме того, он должен быть не только актуальным, но и соответствовать возрастным потребностям и интересам подростков.

### ***Выводы***

Мы полагаем, что в перспективе будет расти количество детей и подростков, предпочитающих книгам периодические издания развлекательного характера. Мы уверены в том, что разница в представлениях библиотекарей и читателей относительно того, что больше подходит для чтения детей и подростков, будет увеличиваться. И во многом это обусловлено тем, что библиотекари ориентированы на старую модель детского чтения, а читатели все больше будут иметь новую модель — новые пристрастия, новые привычки и иное отношение к чтению, в том числе — и журналов. Также, с нашей точки зрения, сегодня все более нужна популяризация лучших журналов как для детей, так и для родителей (поскольку дети и, особенно подростки, ориентируются далеко не лучшую, но «модную» в их среде продукцию). Именно это могут сделать только библиотекари.



## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

### **ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ: ВЫБОР В МОСКВЕ И В РЕГИОНАХ**

#### **Комментарии к таблице**

Мы сделали попытку обобщить как результаты исследования мнений московских библиотекарей, так и библиотекарей из регионов. В таблице использованы также материалы областных детских библиотек, расположенных в городах: Волгоград, Иркутск, Липецк, Мурманск, Пермь, Рязань, Ставрополь, Челябинск, а также в г. Сыктывкаре в Республике Коми.

В данной таблице использованы также результаты, полученные в приведенном выше исследовании Т.В. Рудишиной. Цифрами отмечено количество выборов, сделанных 144 московскими библиотекарями (отражены, по мнению библиотекарей, точка зрения читателей и их собственные точки зрения);

Библиотечные работники из регионов написали, какие издания, с их точки зрения, пользуются спросом у читателей.

Безусловно, этот материал далеко не полон и дает лишь некоторые ориентиры, однако, с нашей точки зрения, он нагляден, и позволяет конкретно увидеть, что предпочитают читатели детских библиотек (а также библиотек-филиалов, работающих с детьми) и самих библиотекарей. Мы выделили в таблице те издания, по которым мнения детей и библиотекарей более или менее совпадают. Часть показанных ниже изданий не являются детскими, однако они активно используются в детских библиотеках, поскольку нужны не только школьникам (прежде всего, для подготовки школьных заданий), но и различным взрослым посетителям библиотек — «руководителям детского чтения» — родителям, учителям, воспитателям.

*В таблице введен ряд обозначений:*

- знаком «+» отмечены издания, пользующиеся спросом у читателей;
- знаком «++» отмечены издания, пользующиеся большим спросом у читателей;
- знаком «+++» отмечены издания, пользующиеся у читателей особой популярностью;

*Библиотекари из регионов отметили, главным образом, те издания, которые, с их точки зрения, нуждаются в государственной поддержке, — эти издания отмечены в таблице знаком «\*».*

## Периодика: выбор читателей (по мнению библиотекарей) и выбор самих библиотекарей

| Наименования периодических изданий | Выбор читателей |        | Выбор библиотекарей |        |
|------------------------------------|-----------------|--------|---------------------|--------|
|                                    | Регионы         | Москва | Регионы             | Москва |
| «Авиация и космонавтика»           | +               |        |                     |        |
| «Автопилот»                        | +               |        |                     |        |
| «А почему?»                        | +++             | 17     | + *                 | 28     |
| «АБВГД»                            | +               | 3      |                     | 4      |
| «Аквариум»                         |                 | 2      |                     |        |
| «Божий мир»                        |                 | 1      |                     | 2      |
| «Биология в школе»                 |                 |        | + *                 |        |
| «Бронекolleкция»                   |                 | 1      |                     |        |
| «Будь здоров»                      |                 | 1      |                     |        |
| «Бумеранг»                         | ++              | 25     |                     | 7      |
| «В мире животных»                  | ++              | 8      | + *                 | 10     |
| «В мире растений»                  | +               | 4      | + *                 | 7      |
| «Ваш досуг»                        |                 |        |                     | 1      |
| «Вероника»                         |                 | 1      |                     |        |
| «Веселые картинки»                 | ++              | 17     |                     | 6      |
| «Веселые медвежата»                | +               | 1      |                     |        |
| «Веселые истории»                  |                 | 1      |                     |        |
| «Веселые уроки»                    | ++              | 3      |                     | 3      |
| «Веселый затейник»                 | ++              | 1      |                     |        |
| «Винни-Пух»                        |                 | 5      |                     |        |
| «Вокруг света»                     | +               | 12     |                     | 14     |
| «Все звезды»                       | +               |        |                     |        |
| «Всемирный следопыт»               | ++              | 3      | + *                 | 9      |
| «Вы и ваш компьютер»               |                 | 1      |                     |        |
| «Game. Ege»                        |                 | 2      |                     | 1      |
| «Гео»                              | +               | 9      | +                   | 7      |
| «География в школе»                |                 | 1      | + *                 |        |
| «Головоломки»                      |                 | 2      |                     |        |
| «Гороскоп»                         |                 | 2      |                     |        |
| «Делаем сами»                      |                 | 2      |                     | 1      |

| Наименования периодических изданий   | Выбор читателей |        | Выбор библиотекарей |        |
|--------------------------------------|-----------------|--------|---------------------|--------|
|                                      | Регионы         | Москва | Регионы             | Москва |
| «Детская Роман-газета»               | +               | 7      | + *                 | 26     |
| «Детская литература»                 |                 |        | + *                 |        |
| «Детская энциклопедия АиФ»           | +               | 8      | + *                 | 17     |
| «Детское чтение для сердца и разума» | +               | 5      |                     | 9      |
| «Дисней для малышей»                 |                 | 35     |                     | 6      |
| «Для самых-самых маленьких»          | +               |        |                     |        |
| «До 16 и старше»                     | +               | 5      | + *                 |        |
| «Домашний лицей»                     | +               | 1      | + *                 |        |
| «Домашний компьютер»                 |                 | 9      |                     | 3      |
| «Домашний очаг»                      |                 | 2      |                     |        |
| «Домовенок»                          |                 |        |                     | 1      |
| «Друг (кошки, собаки)»               | +++             | 53     |                     | 26     |
| «Друзья»                             |                 | 11     |                     |        |
| «Elle»                               |                 | 1      |                     |        |
| «Ералаш»                             | +               | 2      |                     | 1      |
| «За рулем»                           | +               | 6      |                     |        |
| «Загадки века»                       |                 | 12     |                     | 1      |
| «Звездный журнал»                    | +               |        |                     |        |
| «Здоровье»                           |                 | 3      |                     |        |
| «Знак вопроса»                       |                 | 1      |                     | 2      |
| «Знание-сила»                        | +               | 1      | + *                 | 6      |
| «Играем с Барби»                     |                 | 3      |                     |        |
| «Игромания»                          | +               | 7      |                     | 1      |
| «Икс-Пилот»                          |                 | 1      |                     |        |
| «Калейдоскоп»                        |                 |        |                     |        |
| «Караван историй»                    | +               | 1      |                     |        |
| «Карапуз»                            | +               |        |                     |        |
| «Карьера»                            |                 | 1      |                     |        |
| «Кинопарк»                           | +               |        |                     |        |
| «Классный журнал»                    | +               | 5      |                     |        |
| «Клёпа»                              | ++              | 30     |                     | 20     |
| «Колобок и два жирафа»               | ++              |        |                     | 3      |

| Наименования периодических изданий | Выбор читателей |           | Выбор библиотекарей |           |
|------------------------------------|-----------------|-----------|---------------------|-----------|
|                                    | Регионы         | Москва    | Регионы             | Москва    |
| КОМИКСЫ                            |                 | 11        |                     |           |
| «Компьютер Mouse»                  |                 | 3         |                     |           |
| КОМПЬЮТЕРНЫЕ ЖУРНАЛЫ               | +               | 8         |                     |           |
| «Компьюложка»                      | +               |           |                     |           |
| «Компьютерные игры»                |                 | 7         |                     | 1         |
| «Конный мир»                       |                 | 1         |                     |           |
| «Космополитен»                     | +               |           |                     |           |
| <b>«Костер»</b>                    | +               | <b>4</b>  |                     | <b>11</b> |
| «Кот и пес»                        |                 | 1         |                     | 2         |
| «Крестьянка»                       |                 | 1         |                     | 1         |
| «Крокодил»                         |                 | 1         |                     |           |
| «Лазурь»                           |                 | 2         |                     | 6         |
| <b>«Левша»</b>                     | ++              | <b>3</b>  | *+                  | <b>1</b>  |
| «Лиза»                             | ++              | 25        |                     | <b>3</b>  |
| «Литература в школе» – 1           |                 | 1         |                     | 1         |
| «Лола»                             | +               |           |                     |           |
| «Любимец»                          | ++              |           | +                   | 1         |
| <b>«Маруся»</b>                    | ++              | <b>81</b> |                     | <b>26</b> |
| «Мастерилка»                       | ++              | 3         | +                   | 1         |
| «Материнство»                      |                 | 1         |                     |           |
| «Между нами, девочками»            | +               |           |                     |           |
| «Микки Маус»                       | ++              | 49        |                     | 3         |
| «Миллион друзей»                   |                 | 1         |                     | 1         |
| «Мир музея»                        |                 |           |                     | 1         |
| «Мир техники для детей»            | +               | 3         |                     | 2         |
| «Мировой футбол»                   | +               |           |                     |           |
| <b>«Миша»</b>                      | +               | <b>16</b> |                     | <b>10</b> |
| «МК-бульвар»                       |                 | +         |                     |           |
| «Моделист-конструктор»             | ++              | 16        |                     | 2         |
| «Модный журнал»                    |                 | 1         |                     |           |
| «Мой прекрасный сад»               |                 | 1         |                     |           |
| «Мой кроха и я»                    | +               |           |                     |           |

| Наименования периодических изданий | Выбор читателей |           | Выбор библиотекарей |           |
|------------------------------------|-----------------|-----------|---------------------|-----------|
|                                    | Регионы         | Москва    | Регионы             | Москва    |
| «Мой футбол»                       |                 | 1         |                     |           |
| «Молоток»                          |                 | 2         |                     | 1         |
| «Московедение»                     |                 | 2         |                     | 10        |
| «Московский журнал»                |                 | 1         |                     | 5         |
| «Мото»                             |                 | 3         |                     | 1         |
| «Муравейник»                       | ++              | <b>11</b> |                     | <b>24</b> |
| «Мурзилка»                         | +++             | <b>39</b> | *                   | <b>48</b> |
| «Мы»                               | ++              | <b>4</b>  |                     | <b>7</b>  |
| «Навигатор игрового мира»          |                 | 4         |                     | 1         |
| «Нарконет»                         | +               |           |                     |           |
| «Натали»                           | +               |           |                     |           |
| «Наука и жизнь»                    | +               | <b>9</b>  | +                   | <b>3</b>  |
| «Наука и религия»                  | +               | <b>8</b>  | +                   | <b>4</b>  |
| «Наш малыш»                        | +               |           |                     | 1         |
| «Наше наследие»                    | +               |           | +                   | 1         |
| «Новая игрушечка»                  | +++             | 1         |                     | 1         |
| «Новое время»                      | +               |           |                     |           |
| «Новый Акрополь»                   |                 |           |                     | 1         |
| «Няня»                             | +               | 3         |                     |           |
| «ОБЖ»                              | +               | 1         | +                   | 1         |
| «Оригами»                          | +               | 1         |                     | 1         |
| «Оружие»                           |                 | 1         |                     | 2         |
| «Отчего и почему»                  | +               | 1         | + *                 | 3         |
| «Пампасы»                          |                 |           |                     | 1         |
| «Первоклашка»                      |                 |           |                     | 2         |
| «Пионер»                           | +               | <b>10</b> | +                   | <b>12</b> |
| «Познайка»                         | +               |           |                     |           |
| «Поиграем в сказку»                |                 |           | +                   |           |
| «Путешествие вокруг света»         | +               |           |                     |           |
| «Play station»                     |                 | 1         |                     |           |
| «Подводная лодка»                  |                 | 2         |                     | 1         |
| «Принцесса»                        |                 | 3         |                     | 1         |

| Наименования периодических изданий | Выбор читателей |           | Выбор библиотекарей |           |
|------------------------------------|-----------------|-----------|---------------------|-----------|
|                                    | Регионы         | Москва    | Регионы             | Москва    |
| «Пульс»                            | +               | 5         |                     | 2         |
| «Путеводная звезда»                |                 | 3         |                     | 17        |
| «Работница»                        |                 | 1         |                     |           |
| «Радио»                            | +               | 7         |                     | 3         |
| «Радиолобитель»                    | +               |           |                     |           |
| <b>«Ровесник»</b>                  | <b>++</b>       | <b>45</b> |                     | <b>12</b> |
| <b>«Родина»</b>                    | <b>+</b>        | <b>3</b>  | <b>+ *</b>          | <b>4</b>  |
| «Рыболов»                          |                 | 5         |                     |           |
| «Рыболов-Elite»                    |                 | 1         |                     |           |
| «С нами Бог»                       |                 |           |                     | 1         |
| «Сам»                              |                 | 1         |                     | 1         |
| <b>«Свет»</b>                      | <b>+</b>        | <b>6</b>  |                     | <b>4</b>  |
| <b>«Свирель»</b>                   | <b>++</b>       | <b>21</b> |                     | <b>35</b> |
| <b>«Свирелька»</b>                 | <b>+</b>        | <b>10</b> |                     | <b>6</b>  |
| «Сделай сам»                       | +               | 2         |                     |           |
| «Семь дней»                        |                 | 3         |                     |           |
| «Семья и школа»                    |                 | 2         |                     |           |
| «Синдбад»                          | ++              | 1         | + *                 |           |
| «Смена»                            |                 | 7         |                     | 5         |
| «Собеседник»                       |                 |           |                     | 1         |
| «Cool»                             | ++              | 7         |                     |           |
| «Cool girl»                        | ++              | 2         |                     |           |
| «Спид-инфо»                        | +               |           |                     |           |
| «Спокойной ночи, малыши»           | +               | 1         |                     | 1         |
| «Спорт-экспресс»                   |                 | 1         |                     |           |
| «Спортивная жизнь России»          | ++              |           | ++                  | 2         |
| <b>«Страна игр»</b>                | <b>+</b>        | <b>16</b> |                     | <b>3</b>  |
| «Студенческий меридиан»            |                 | 1         |                     | 1         |
| «Счастливые родители»              | +               |           |                     |           |
| «ТВ-парк»                          |                 | 4         |                     |           |
| <b>«Техника – молодежи»</b>        | <b>++</b>       | <b>23</b> |                     | <b>7</b>  |

| Наименования периодических изданий   | Выбор читателей |           | Выбор библиотекарей |           |
|--|-----------------|-----------|---------------------|-----------|
|  | Регионы         | Москва    | Регионы             | Москва    |
| <b>ТЕХНИЧЕСКИЕ ЖУРНАЛЫ</b>   |                 | 2         |                     |           |
| «Том и Джерри»   | ++              | 19        |                     |           |
| «Гошка»  |                 | 4         |                     | 1         |
| «Тусовочка»  | +               |           |                     |           |
| «Уральский следопыт»   | +               |           | +                   |           |
| «Филя»   | +               | 6         |                     | 4         |
| «ФИС»  |                 | 5         |                     | 5         |
| «Флора»  |                 |           |                     | 1         |
| «Хакер»  | +               | 1         |                     |           |
| «Читаем, учимся, играем»   |                 | 1         |                     |           |
| <b>«Чудеса и приключения»</b>  | +               | <b>14</b> |                     | <b>15</b> |
| «Штучка»   | ++              | 17        |                     | 5         |
| «Экология и жизнь»   |                 |           |                     | 3         |
| «Эскиз»  |                 | 1         | + *                 | 1         |
| «Эхо планеты»  | +               |           |                     |           |
| <b>«Юный натуралист»</b>   | ++              | <b>21</b> | + *                 | <b>30</b> |
| <b>«Юный техник»</b>   | ++              | <b>19</b> | + *                 | <b>13</b> |
| <b>«Юный художник»</b>   | +               | <b>3</b>  | + *                 | <b>16</b> |
| «Я молодой»  |                 | 1         |                     | 1         |
| <b>Названия газет</b>  |                 |           |                     |           |
| «Вырастайка»   | ++              |           |                     |           |
| «Жили-были»  | ++              |           | + *                 |           |
| «Незнайка»   | ++              |           |                     |           |
| «Опасный возраст»  | ++              |           |                     |           |
| «Первое сентября»<br>с приложениями: «Литература»,<br>«Искусство», «История»,<br>«География», «Биология» |                 |           | + *                 |           |
| «Пять углов»   | ++              |           |                     |           |
| «Футбол»   | ++              |           |                     |           |
| «Хочу все знать» (АиФ)   | ++              |           |                     |           |
| «Юношеская газета»   | ++              |           |                     |           |

## **1.4. Потребности детей и подростков в информации и библиотеки**

С середины 1990-х гг. прошлого века в России начало создаваться «информационное общество». На рубеже веков ситуация в сфере информации радикально меняется: быстрый рост количества информации, развитие средств массовой информации и новых технологий ее обработки и передачи, распространение глобальных информационных сетей, — все это заставляет нас задуматься над тем, как подготовить новое поколение к расширяющемуся информационному миру. Как и во многих странах мира, в России обостряется проблема «разрыва» в доступе к информации между бедными и богатыми слоями населения. С нашей точки зрения, эта проблема особенно важна в отношении детей как будущих граждан информационного общества.

Однако, с нашей точки зрения, на переломе веков процессы взаимодействия подростков со СМИ претерпевают особенно сильное изменение. Самым опасным процессом является социальное расслоение детской аудитории СМИ и депривация (неблагоприятные условия для развития) для развития детей, проявляющиеся в том, что они имеют неравный доступ к источникам информации.

### ***Права детей на доступ к информации***

В Конвенции приводятся положения о праве детей на получение информации, образование и культурное развитие. В статье 13 говорится о том, что дети имеют право на поиск, получение и передачу информации любым способом, согласно статье 17 государство обязано обеспечить доступ детей к информации и материалам из различных национальных и международных источников. В статье 6 подчеркивается, что государство обязано обеспечить выживание и наилучшее развитие ребенка.

Исполнилось двенадцать лет с момента подписания Россией Конвенции о правах ребенка. Однако в России сегодня недостаточно развито законодательство в ряде областей по обеспечению этих прав детей, а уже принятые законы далеко не всегда выполняются. Исследования говорят о том, что сегодня права детей ущемлены. Основной проблемой в реализации права детей на получение ими информации остается отсутствие у них возможностей. Это связано с рядом причин, и в том числе с «книжным» и «инфор-



мационным» голодом в ряде регионов России. Так, согласно данным исследований, еще в начале 90-х гг. каждый третий ребенок не мог нигде найти нужную ему книгу. К концу 90-х гг. эта ситуация не улучшилась. Несмотря на рост числа наименований, что обусловило относительное разнообразие печатной продукции, значительно упали тиражи изданий многих детских книг. Продолжающийся рост цен как на книги, так и периодику для детей и подростков приводит к недоступности этих изданий, в результате чего семьи и большая часть детских, школьных, городских и сельских библиотек не могут их приобрести.

Вместе с тем в наши дни, в период значительных перемен в системе образования, особенно возросли потребности школьников в информации, связанной с введением новых предметов, развитием новых программ, ростом количества альтернативных учебных заведений — школ, гимназий, лицеев. Это привело в 90-е гг. к значительному росту читателей-школьников в детских и школьных библиотеках во многих регионах страны. Но поскольку многие школьные библиотеки с трудом получали даже учебники, то число запросов в детских библиотеках на информацию и литературу в помощь школьной программе составило 60—90 %. И сегодня многие библиотеки в условиях отсутствия средств на комплектование и роста цен на печатную продукцию не могут предоставить эту новую информацию и материалы своим юным читателям.

О существовании «информационного голода» говорят данные всероссийского исследования «Российские подростки в информационном мире»: в 1997 г. почти каждый третий подросток сталкивался с отказом на предоставление ему информации, около 30% из них были в ситуации, когда информация так и не была найдена.

### ***Интересы, потребности и источники получения информации подростками***

Меняющаяся медиасреда оказывает все большее влияние на развитие личности ребенка и подростка. Особенно заметно это влияние, с нашей точки зрения, в период, когда ребенок становится подростком. По мере становления личности, начиная с подросткового возраста, идет расширение круга интересов, актуальным становится познание мира и самопознание, поиск своего места и моделей для подражания (идеалов), в связи с чем для подростков так значимы яркие личности, общение со сверстниками, желание быстро получить нужную информацию.

Обратимся к материалам единственного всероссийского социологического исследования «Подростки в информационном мире», проведенного в 1997–1998 гг. при поддержке ЮНИСЕФ<sup>1</sup>.

Одним из интересных вопросов этого исследования стал вопрос о том, какую информацию подростки считают для себя самой важной, и откуда они ее получают. Ведь тому, что считают самым важным для себя подростки, взрослые зачастую не придают значения, и наоборот, информацию, которую считают для них важной взрослые, подростки часто таковой не признают.

Для выяснения взглядов подростков была использована методика неоконченного предложения: «Самая важная для меня – это информация о ...».

Основная группа участников опроса считает самой важной информацию о сегодняшнем дне (85%), информацию о прошлом находят важной лишь 1% ответивших на вопрос, для 8% важна информация о будущем. В наибольшей степени подростков интересует информация, имеющая отношение к их внутреннему миру, отражающая их подростковую субкультуру (50,3%).

Итак, самая важная информация для подростков, это информация:

- о друзьях, знакомых – 13,8%,
- о школе – 13,2%,
- о жизни на Земле – 12,3%,
- о музыке – 12,3%,
- о соревнованиях – 7,7%.
- о компьютерных играх – 7,2%.
- о моей семье – 5,7%
- о будущем – 4,7%
- о животных – 4,6%,
- о моде – 4,4%
- о здоровье – 3,6%,
- о родителях – 3,5%,
- об экономике и политике – 3,5%,
- о популярных артистах кино и эстрады – 3,1% и др.

Фундаментальные знания (столь необходимые для образования) считают важными 28,9%.

---

<sup>1</sup> Цымбаленко С.Б., Шариков А.В., Щеглова С.Н. Российские подростки в информационном мире. – М.: Творческое объединение ЮНПРЕСС, 1998. – 44 с.

Значимы и гендерные различия. Так, мальчики чаще, чем девочки, относят к категории важной информацию о компьютерных играх (13,1% против 1,2%), соревнованиях (12,5% против 1,2%). Девочки чаще называют важной информацию о друзьях, знакомых (18,3% против 9,0%), моде (8,0% против 1,0%), родителях (5,2% против 1,8%), кинозвездах и певицах (4,8% против 1,4%).

С возрастом падает значимость информации о школе, родителях, семье, животных; растет значение информации о друзьях, знакомых, музыке. Большинство опрошенных назвали в качестве основного источника информации друзей и подруг (66,8%). По-прежнему велика роль школы, учителей (65,1%) и родителей.

Взрослые телепередачи (54,1%) и книги (50,0%) привлекают подростков больше, чем специализированные телепрограммы (43,5%) и учебники (35,5%).

Более 40% выделили специальные телепрограммы для детей и юношества, каждый третий назвал специализированные газеты и журналы, ориентированные на эту возрастную категорию. Лишь пятая часть подростков отметила радио как важный источник информации.

С возрастом уменьшается роль одних и растет роль других источников: падает роль школы и учебников, родителей и детских и юношеских телепрограмм, растет значимость друзей, подруг, взрослых телепрограмм, радиопередач, газет и журналов.

Спрос детской аудитории на специализированные детские и юношеские материалы и программы существенно превышал предложение.

Исследование показало:

- в списке используемых подростками источников информации представлен весь спектр коммуникационных каналов;
- наибольший интерес для них представляют сведения, связанные с переживаемыми событиями, актуальным социальным опытом, своей возрастной группой и субкультурой;
- в информировании подростков ведущие позиции занимают школа, друзья, родители;
- процессы информирования подростков, в том числе и средствами массовой коммуникации, носят стихийный, не скоординированный характер;

- нужные сведения подростки в основном черпают из телепередач и печатных изданий, предназначенных для взрослых;
- большую часть жизненно важной информации подростки усваивают спонтанно и неосознанно;
- актуальные для подростков темы зачастую не рассматриваются средствами массовой информации;
- дети и подростки рассматриваются производителями информации как объект воздействия и не участвуют в подготовке, представлении, анализе предназначенной для них продукции;
- существуют серьезные возрастные, гендерные, региональные и другие различия юных в восприятии информации.

Исследователи подчеркивают, что есть большие различия между селом, небольшим и большим городом в выборе подростками видов проведения досуга. При выборе видов досуга, связанных с коммуникативной сферой, особенно проявляются гендерные различия: мальчики чаще, чем девочки, смотрят видеофильмы и реже читают книги.

Результаты наших исследований подтверждают главный вывод: и в начале нового века потребности больших социальных групп детей и подростков в получении информации остаются нереализованными.

### *«Книжный голод»?*

Давайте вместе с вами ответим на тривиальный вопрос: будут ли дети читать, если у них нет книг в ближайшем окружении? Ответ очевиден — нет, не будут. Однако именно этот вопрос о ресурсах книжной среды в последнее десятилетие стал в ракурсе детского чтения особенно острым. Для библиотек он имеет первоочередное значение, поскольку именно библиотеки сегодня могут и должны были бы стать гарантами права детей читать, свободно получить книги и информацию.

Выше мы уже говорили о том, как многообразны потребности детей и как они нуждаются в новых знаниях и новой информации. Приведем общие данные, отражающие картину по средним городам в ряде регионов России. Так, более трети школьников назвали при опросе книги, которые они не могут найти.

Для иллюстрации приведем данные о неудовлетворенном спросе читателей — детей и подростков (полученные в 2001 г. в упомянутом выше региональном исследовании).

**Распределение ответов на вопрос:  
«Книги о чем ты хочешь прочесть, но не можешь найти?»  
(по возрасту, в %)**

| Тема   | Класс |      |      | Всего |
|--|-------|------|------|-------|
|  | 4-й   | 7-й  | 10-й |       |
| О природе, о животных                                      | 16,0  | 10,2 | 4,1  | 9,8   |
| Приключения, ужастики                                      | 10,9  | 8,0  | 3,6  | 7,1   |
| Фантастика   | 2,6   | 8,0  | 7,3  | 6,4   |
| Об играх, увлечениях                                       | 6,4   | 2,2  | 7,8  | 6,1   |
| О технике  | 4,5   | 7,1  | 1,0  | 4,2   |
| О чудесах, невероятных<br>и загадочных событиях, рекордах  | 3,2   | 3,5  | 5,2  | 3,9   |
| Об истории   | 3,2   | 4,4  | 3,6  | 3,7   |
| О жизни замечательных людей,<br>эстрадных звезд, «кумиров» | 5,8   | 1,3  | 2,1  | 2,9   |
| По астрономии, о космосе                                   | 4,5   | 0,9  | 2,6  | 2,7   |
| Детективы  | 0,6   | 2,7  | 3,1  | 2,2   |
| О сверстниках  | 1,9   | 1,8  | 2,1  | 1,9   |
| Сказки, «фэнтези»  | 7,1   | 0,0  | 0,0  | 1,9   |
| По психологии, философии                                   | 0,0   | 0,0  | 5,2  | 1,7   |
| Романы о любви   | 0,0   | 2,7  | 1,6  | 1,5   |
| Об астрологии, гороскопах,<br>мистике                      | 0,0   | 1,3  | 2,6  | 1,3   |
| Веселые книги  | 2,6   | 0,4  | 1,0  | 1,2   |
| О профессии, как стать кем-то                              | 0,6   | 0,9  | 1,6  | 1,0   |
| О компьютерах, информатике                                 | 0,0   | 0,9  | 2,1  | 1,0   |
| О войне  | 0,0   | 0,4  | 2,6  | 1,0   |
| Энциклопедия, справочное<br>издание                        | 1,9   | 0,4  | 0,5  | 0,8   |
| Классика, поэзия   | 0,6   | 0,4  | 1,6  | 0,8   |
| Тема, сформированная<br>телепередачами, сериалами          | 0,6   | 1,3  | 0,5  | 0,8   |
| Комиксы  | 1,9   | 0,0  | 0,0  | 0,7   |
| О спорте   | 0,0   | 1,3  | 0,5  | 0,7   |
| О путешествиях, о других странах                           | 1,3   | 0,4  | 0,5  | 0,7   |

| Тема  | Класс |       |       | Всего |
|---|-------|-------|-------|-------|
|   | 4-й   | 7-й   | 10-й  |       |
| О природных и техногенных катастрофах, «горячих» событиях           | 1,3   | 0,4   | 0,5   | 0,7   |
| О подростках (права, психология и т.д.)                             | 0,0   | 0,4   | 1,5   | 0,6   |
| География   | 1,3   | 0,4   | 0,0   | 0,5   |
| Филология, литературоведение  | 1,3   | 0,4   | 0,0   | 0,5   |
| По экономике, бизнесу, праву  | 0,6   | 0,0   | 0,5   | 0,3   |
| Геология  | 0,6   | 0,4   | 0,0   | 0,3   |
| Об искусстве  | 0,0   | 0,0   | 1,0   | 0,3   |
| Другое  | 0,0   | 0,4   | 1,0   | 0,5   |
| О макияже, моде, красоте  | 0,0   | 0,4   | 0,5   | 0,3   |
| По истории родного края   | 0,0   | 0,9   | 0,0   | 0,3   |
| Книги о проблемах, стоящих перед обществом, наркомании              | 0,0   | 0,0   | 1,0   | 0,3   |
| О медицине  | 1,3   | 0,0   | 0,0   | 0,3   |
| Песенник  | 0,6   | 0,0   | 0,0   | 0,2   |
| Палеонтология   | 0,6   | 0,0   | 0,0   | 0,2   |
| «Побольше о хорошем»  | 0,0   | 0,4   | 0,0   | 0,2   |
| Книги о смысле жизни  | 0,0   | 0,0   | 0,5   | 0,2   |
| «Книгу, в которой было бы всего понемногу: фантастика, юмор и т.д.» | 0,0   | 0,4   | 0,0   | 0,2   |
| Химия   | 0,0   | 0,4   | 0,0   | 0,2   |
| Биология человека   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,2   |
| О сексе   | 0,0   | 0,0   | 0,5   | 0,2   |
| О взаимоотношениях людей сегодня                                    | 0,0   | 0,0   | 0,5   | 0,2   |
| Уклонение от ответа   | 20,63 | 45,53 | 40,43 | 35,59 |
| Всего   | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Эти данные свидетельствуют, с нашей точки зрения, прежде всего об острой потребности детей, подростков и юношества в том, что, казалось бы, уже издается и должно было бы к ним попасть. **Однако не попадает!**

Две трети опрошенных назвали нужные им книги разных видов и жанров: о природе и животных (16% ответивших), приключения

и «ужастики» (10,9%), сказки (7,1%); подросткам не хватает книг по фантастике (8% ответивших), технике (7,1%), истории (4,4%), различной научно-популярной литературы. Количество самых разнообразных тем, по которым детям нужны книги, огромно. Кажалось бы, что литературы по этим темам издается немало. Но из-за того, что она не попадает в регионы, дети испытывают неосознаваемый ими самими **«книжный голод»**. Однако специфика этой читательской группы заключается именно в том, что книга нужна им «здесь и теперь», дети не могут, как взрослые, отложить на будущее свои нереализованные потребности, они просто переключаются на иные средства коммуникации и способы проведения досуга.

### ***Источники получения печатных изданий***

Если журналы иногда покупаются, иногда берутся подростками в библиотеках, то источниками получения книг служат, в основном, домашние, а также публичные и школьные библиотеки.

Приведем общие данные, отражающие картину по средним городам в ряде регионов России. Так, по данным упоминавшегося социологического исследования чтения учащихся (2001), в 42,8% случаев школьники читали книги из своей домашней библиотеки. На втором месте была общедоступная (публичная) библиотека (18,2%), на третьем – покупка (15,8%). Подростки, юноши и девушки также берут книги у друзей, причем с возрастом доля этого источника увеличивается в три раза (с 6,3% до 20,7%), он занимает у читателей старшего возраста второе место после домашней библиотеки (42,0%). На последнем месте в ряду источников получения книг – школьная библиотека, которой пользуется примерно каждый девятый школьник.

Девочки чаще пользуются домашней библиотекой – своей и подруг, тогда как мальчики больше ориентированы на покупку книг и журналов. В целом же доля всех «домашних» источников получения книг составляет примерно 60%, тогда как доля библиотек – около 30%. Вместе с тем, в провинции библиотеки зачастую служат для детей и подростков практически единственными источниками получения книг.

**Источники получения литературы  
(ответы на вопрос: «Откуда у тебя эта книга?»)  
(в % к опрошенным)**

|                                      | Всего | Пол  |      | Класс |      |      |
|--------------------------------------|-------|------|------|-------|------|------|
|                                      |       | М    | Д    | 4-й   | 7-й  | 10-й |
| Была дома                            | 42,8  | 40,8 | 44,2 | 41,1  | 44,7 | 42,0 |
| Взята из публичной библиотеки        | 18,2  | 18,0 | 18,3 | 19,4  | 18,6 | 16,6 |
| Купил(а) сам(а)<br>(купили для меня) | 15,8  | 19,6 | 13,0 | 21,1  | 17,7 | 8,8  |
| Взял(а) у друга, подруги             | 12,5  | 11,0 | 13,6 | 6,3   | 10,2 | 20,7 |
| Взята из школьной библиотеки         | 11,1  | 11,0 | 11,2 | 12,6  | 9,3  | 11,9 |
| Другое                               | 1,0   | 1,6  | 0,6  | 0,6   | —    | 2,6  |

В последнее десятилетие проблема комплектования библиотек крайне обострилась. Сохраняется неравномерность в распределении книжных ресурсов, причем зачастую по мере удаления от Центральной России каналы книгораспространения действуют все хуже. Вместе с тем, потребности школьников в новой, актуальной литературе резко возросли, что связано не только с изменениями в чтении, но и с продолжающейся реформой школы. Таким образом, во многих регионах России запросы детей и подростков часто остаются неудовлетворенными.

Приведем также данные другого нашего исследования, посвященного изучению читательских предпочтений в рамках конкурса «Золотой ключик», где мы также спрашивали детей, где они взяли книгу, которую они сейчас читают.

По материалам наших исследований получается следующая картина (табл. 3).

Более обобщенно и в сравнении с материалами исследования по сельским читателям 2003 года представления об источниках получения книг читателями выглядят таким образом (табл. 4).

Цифры наглядно иллюстрируют место общественных книжных фондов в удовлетворении читательских потребностей детей



Таблица 3.

**Источник получения книги в поселениях разных типов**  
(в % к опрошенным, 2001 год)

| Источник получения книги | Тип поселения            |       |          |                      |             |
|--------------------------|--------------------------|-------|----------|----------------------|-------------|
|                          | Областной, краевой центр | Город | Посёлок* | Село, хутор, станица | Вся выборка |
| Дома                     | 12,40                    | 31,35 | 0,10     | 6,05                 | 50,00       |
| Детская библиотека       | 7,86                     | 20,26 | 0,20     | 5,95                 | 34,27       |
| Школьная библиотека      | 1,51                     | 2,32  | 0,30     | 0,30                 | 4,44        |
| Взрослая библиотека      | 7,06                     | 7,66  | 0,10     | 0,10                 | 14,92       |
| Друзья                   | 1,31                     | 3,93  | 0,20     | 0,81                 | 6,25        |
| Сельская библиотека      | 0,50                     | 0,00  | 0,0      | 1,81                 | 2,52        |
| Вся выборка              | 27,12                    | 57,16 | 0,60     | 15,02                | 100,00      |

Таблица 4.

**Источник получения книги**

По ответам на вопрос доп. анкеты «Реальное чтение»  
«Где ты ее взял?»  
(в % к числу опрошенных)

| № п/п | Источник получения                               | Д     | М     | Вся выборка 2001 г. | «Сельский читатель»* 2003 г. |
|-------|--|-------|-------|---------------------|------------------------------|
| 1.    | Покупка (Есть дома +Друзья)                      | 40,20 | 47,78 | 42,76               | 88,2                         |
| 2.    | Библиотека (школьная +детская+сельская+взрослая) | 60,8  | 61,10 | 60,68               | 97                           |

290 чел. (2001 г.) и 204 чел. (2003 г.)

\* Предварительные итоги исследования

и подростков. Более 60%, а в сельской местности 97%, детского населения не обходится без общедоступных библиотек. Разница между частотой обращения в библиотеки между мальчиками и девочками (по материалам 2001 года) незначительна (менее 1). Подтверждаются эмпирические наблюдения о том, что для мальчиков чуть чаще покупаются книги в домашние собрания, чем для девочек.

## ***Проблемы комплектования библиотек***

В последнее десятилетие проблема комплектования библиотек литературой — одна из самых острых и тяжелых.

Общая ситуация: крайняя неравномерность в распределении книжных ресурсов, а также непредсказуемость ситуации, полная невозможность прогнозировать, что же будет дальше. Причем нередки случаи, когда библиотеки практически не комплектуются годами в относительно «богатом» регионе и когда в библиотеке все хорошо в регионе «бедном». Очень многое зависит от местной власти, каналов распространения книг и многих других факторов. Вместе с тем, чрезвычайно обострила комплектования библиотек реформа школы, которая потребовала ресурсного обеспечения учебного процесса. В библиотеки хлынули школьники, которые не могут найти книги в школьной библиотеке.

Далеко не все тематические запросы школьников библиотеки могут обеспечить книгами из своих фондов. К сожалению, приходится называть очень большой перечень тем докладов, рефератов, иных учебных заданий или направлений личного интереса школьников, по которым их не могут удовлетворить даже крупные детские библиотеки. Это такие темы, как: государство, право, граждановедение; профориентация, выбор профессии, новые профессии; о здоровом образе жизни, профилактике вредных привычек, особенно наркомании; физкультура и спорт; экология; медицина; искусство, искусствоведение и литературоведение; компьютеры и информатика; астрономия, космос, космонавтика; страноведение; о технике и детском техническом творчестве; о молодёжном движении; о современном состоянии вооруженных сил; экономика России и зарубежных стран; славянская мифология, традиции и обряды народов России, российские народные промыслы; история науки, об ученых. Все библиотекари отмечают практическое отсутствие изданий художественных произведений современных авторов, особенно адресованных подросткам.

### ***Периодика вместо книг?***

В связи с вариативностью школьных программ, введением дополнительных дисциплин запросы учащихся не только возросли, они усложнились и дифференцировались. Между тем многие библиотеки не могли, и сейчас не могут получить достаточные средства на комплектование фонда. Один из возможных выходов был — обращение к периодическим изданиям, которые, пусть и недоста-

точно, но все-таки получались большинством библиотек<sup>1</sup>. По мнению Н.М. Макаровой, именно периодика позволяет библиотекам восполнить пробелы книжного фонда, оперативно удовлетворить информационный запросы читателей.

Для библиотек одним из вариантов такой «замены» стали журналы. По мнению эксперта Российской государственной детской библиотеки Н.М. Макаровой, именно периодика позволяет библиотекам восполнить пробелы в книжном фонде, оперативно удовлетворять информационные запросы читателей. Согласно данным Н.М. Макаровой, в 1998 году в центральных детских библиотеках некоторых российских регионов периодические издания составляли более 2/3 всех поступлений. В 1999 году средняя доля периодических изданий в объеме новых поступлений составила 37; причем, в Самарской областной детской библиотеке — 66, в Калужской — 58, в Нижегородской области она достигла 90. В некоторых регионах подписка через агентство «Роспечать», — почти единственный источник комплектования. Вместе с тем, выделение средств на подписку также нестабильно и полностью зависит от доброй воли местной администрации. В центральных детских библиотеках среднее количество приобретаемых периодических изданий в год составляет около 200 наименований. В городских библиотеках их число колеблется от 10 до 150. В сельских филиалах речь идет об одном — пяти названиях, причем нередко случаи, когда в библиотеку не поступает ни одного периодического издания. В среднем одно периодическое издание выписывается на 600 читателей. С точки зрения Н.М. Макаровой, среди изданий, адресованных детям и подросткам, примерно 40% составляют издания развлекательного характера; 50% изданий носят учебный характер, и только десятая доля всех публикаций имеет отношение к самообразовательному и развивающему чтению. Это соотношение отражает ориентацию рынка на массовый «развлекательный» и учебный спрос при минимальном просветительском потенциале.

Четко очерчивает Н.М. Макарова сферу деятельности и основные задачи библиотек. С ее точки зрения, деятельность детской библиотеки гораздо глубже и шире, чем только обслуживание информационных потребностей. Главная их миссия заключается в том, чтобы выработать у детей привычку к чтению, привить навыки интеллектуального труда, развить познавательную активность

---

<sup>1</sup> Ниже мы будем опираться на материалы главного специалиста научно-методического отдела РГДБ Н.М. Макаровой.

личности, создавая при этом предпосылки для воспитания культурного и образованного члена общества. Поэтому удовлетворение учебных запросов своих читателей библиотеки рассматривают не как цель, а как средство, позволяющее расширить кругозор читателя, раскрыть перед ним все многообразие мировой культуры, познакомить с классическими образцами художественных произведений, выходящими за рамки школьных учебников. Однако при выполнении этих задач детские библиотеки сталкиваются с непреодолимым (пока) препятствием. Дело в том, что на книжный рынок в большом количестве поступает литература сиюминутного спроса, рассчитанная на быструю реализацию среди массового и весьма неискушенного читателя.

### ***Необходим доступ детей к информации***

Усиливающаяся бедность и социальная поляризация населения, расслоение нашего общества на бедных и богатых проявляется и в отношении удовлетворения потребностей юных в информации. И лишь библиотеки могут хоть в какой-то мере (но не всегда) уменьшить эти противоречия. Именно библиотеки во многих странах мира являются бесплатными источниками предоставления населению книг и информации и именно они гарантируют возможность реализовать свои права на доступ к информации и культурным ценностям.

За последние годы значительно возросла востребованность библиотек, библиотечных фондов, несмотря на бурное развитие технологий, которые преобразили весь процесс создания, поиска и доставки информационных продуктов. Об этом говорят и статистические показатели, и результаты исследований. Так, если соотнести число пользователей библиотеками России в возрасте до 14 лет с количеством детского населения от 0 до 14, то в 1997 году библиотеками пользовались 65 детей и подростков, в 1999-м — 68,9, а в 2002 году — 78,71. Книговыдача читателям до 14 лет составила в 1997 году 14,8 экз. в расчете на одного ребенка, включая «грудничков», в 1999 году — 15,3 экз., а в 2002 году — 18,29 экз.

***Библиотечные фонды становятся все больше нужны пользователям.*** Почему же столь многих книг нет в библиотеках? Тому есть много причин. Каких-то изданий нет в природе, и тогда это предмет для обсуждения с авторами и издателями. Какие-то ценные книги изданы малыми тиражами (очень осторожная тиражная политика, не выстроенная адекватно сегодняшним условиям систе-

ма книгораспространения), и книги эти не могут быть даже теоретически представлены в фондах библиотек, обслуживающих детей (в России 4,5 тысячи только специализированных детских библиотек и более 100 тысяч сельских и школьных). К исправлению этой ситуации необходимо приложить совместные усилия книгораспространителей, библиотекарей, работников системы образования. Часто, конечно, отсутствие нужной детям книги в библиотеке объясняется несистематическим и скудным финансированием, особенно из местных бюджетов, где культурные потребности населения отнюдь не числятся среди приоритетов. Все общество, законодательные и исполнительные власти всех уровней должны осознать катастрофические последствия бесконтрольного развития ситуации с обеспечением детского чтения и срочно принять меры к ее улучшению. Потому что мы решаем сейчас двуединую задачу: наряду с удовлетворением читательских запросов и интересов юного поколения формируем не только сегодняшнего, но и завтрашнего (уже взрослого) читателя, его потребности, вкус, читательскую культуру. Мы сами, своими руками, создаем читающую, либо – не читающую аудиторию!

Сегодня, в условиях развития новых носителей информации, детям требуется не только высококачественная печатная продукция, но и аудио- и видеоматериалы, обучающие программы и мультимедиа. Поэтому сегодня острой задачей становится обеспечение прав ребенка на информацию, записанную на различных носителях, создание для детей информационно-насыщенной и в то же время развивающей окружающей среды. Эту задачу могут и должны решать, прежде всего, государственные структуры – детские, школьные, публичные библиотеки.

Наряду с острой проблемой экономической «невыгодности» детства и крайне недостаточным финансированием этой сферы, одной из главных проблем остается проблема ведомственного разобщения, когда многие организации в сфере детства, решая, по сути, общую задачу – обеспечения прав ребенка на его развитие, получение им образования, культуры и информации, не могут скооперировать свои усилия. По-видимому, эта проблема объединения усилий специалистов из разных сфер, решающих проблемы развития детей, также требует осмысления и разработки системы мер по ее решению.