

РАЗДЕЛ IV

ДЕТИ И ВЗРОСЛЫЕ В РАЗВИВАЮЩЕМСЯ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

4.1. Информационное общество в контексте «информации для всех»

Развитие в России информационного общества — задача настоящего и будущего, но одно сегодня совершенно ясно — жить в нем придется тем, кто сегодня является детьми. Именно они — жители будущего глобального мира, который будет состоять из многих информационных обществ разных стран. Строить же это общество придется, прежде всего, тем, кто сегодня работает с ИКТ, но не только тем, кто сегодня создает новую информационную инфраструктуру (инженерам, технологам, программистам), но и учителям и библиотекарям.

Безусловно, главное при построении информационного общества — это четко оформленная в виде планов и программ государственная политика, однако изменение общества — это и задача самих граждан. С этой точки зрения, необходимо изменение сознания людей в ракурсе понимания происходящих процессов: что может дать информационное общество его гражданам и как можно способствовать его созданию.

Новые технологии кардинально меняют жизнь, и в этом плане информационное общество — это общество, в котором каждый гражданин может улучшить свою жизнь хотя бы тем, что он получает доступ к огромному количеству информации? — и тем самым — к образованию и культурным ценностям.

Однако серьезной проблемой является то, что, несмотря на ряд постановлений и решений, принятых на государственном уровне, многие граждане в России до сих пор не знают о том, что такое информационное общество. Наша власть недостаточно информирует граждан (и в том числе, специалистов) о стратегии развития страны. Между тем, сегодняшней этап информатизации России, и более того — развития в России информационного общества, за-

трагивает всех и каждого, и особенно тех, кто работает с детьми и информацией.

В наши задачи не входит подробный комплексный анализ происходящих процессов, однако мы остановимся на нескольких главных (с нашей точки зрения) моментах, поскольку от знания их специалистами зависит, насколько они будут включены в происходящее. Именно от библиотекарей и педагогов во многом зависит, как скоро в России будет построено информационное общество и насколько оно будет демократичным и гуманным для его будущих граждан¹.

Информационное общество

Прежде всего, мы будем опираться на мнение ряда экспертов. В 1980–1990-х годах для характеристики происходящих процессов широко использовался термин информатизация. С точки зрения Н.И. Гендиной², «**информатизация** – это организованный социально-экономический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан и организаций на использование информационных ресурсов цивилизации с использованием новых информационных технологий. Это понятие гораздо шире, чем смежные понятия компьютеризации, электронизации, автоматизации. В отличие них, информатизация направлена на улучшение качества труда и жизни современного человека за счет обеспечения свободного оперативного доступа к информации, независимо от географических факторов. При информатизации общества основное внимание уделяется комплексу мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех видах человеческой деятельности».

Однако постепенно на смену понятию «информатизация общества» приходит новое понятие и концепция – «информационного общества». Именно с развитием информационного общества связали будущее своих стран многие руководители. Так, в США в 1993 году был принят план развития глобальной информационной ин-

¹ Мы остановимся в данном материале, прежде всего, на тех аспектах проблемы и тех организациях, которые работают в направлении развития в России информационного общества, но, как правило, мало знакомы многим библиотечным специалистам.

² Гендина Н.И., Колкова Н.И., Скипор И.Л., Стародубова Г.А. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: Учебно-метод. пособие. – М.: Школьная библиотека, 2003. – С. 12.

фраструктуры, в Канаде стала развиваться «Информационная магистраль».

В 1994 году Европейское сообщество поставило в числе приоритетных задач создание в странах Европы информационного общества, для чего был создан проект «Электронная Европа», куда вошли специальные планы по развитию культуры и образования. Сегодня ряд развитых, а также развивающихся стран мира вкладывают большие инвестиции в программы построения своих информационных обществ¹.

Информационное общество — это общество, в котором главная ценность — информация, и даже более того — знания. Движущей силой развития общества становится производство информационного продукта, а его главной особенностью будет использование знаний и сетевых технологий. В условиях дефицита ресурсов и благодаря возможностям, которые открывают ИКТ, возрастает роль знаний: они становятся главным ресурсом экономического развития.

В таком обществе каждый его член имеет равные права и возможности свободно производить и своевременно получать любую интересующую его информацию, кроме случаев, ограниченных законом.

Информационное общество имеет следующие основные признаки:

- большинство работающих в информационном обществе занято в информационной сфере, т.е. сфере производства информации и информационных услуг;

- обеспечены техническая, технологическая и правовая возможности доступа любому члену общества практически в любой точке территории и в приемлемое время к нужной ему информации (за исключением военных и государственных секретов, точно оговоренных в соответствующих законодательных актах);

- информация становится важнейшим стратегическим ресурсом общества и занимает ключевое место в экономике, образовании и культуре.

Преимущества информационного общества:

- решена проблема информационного кризиса, т.е. разрешено противоречие между информационной лавиной и информационным голодом;

¹ Мелюхин И.С. Концепции развития информационного общества и роль государства // Информационные ресурсы России. — 1997. — № 2. — С. 30.

- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития становится информационная экономика;
- информационная технология приобретает глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека;
- с помощью средств информатики реализован свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации;
- реализованы гуманистические принципы управления обществом и воздействия на окружающую среду.

Возможны и негативные процессы при развитии информационного общества, среди которых такие проблемы, как:

- манипулирование сознанием людей в результате усиления влияния на общество средств массовой информации;
- угроза дезинформации (проблема отбора) качественной и достоверной информации;
- дезадаптация людей к среде информационного общества (*Гендина и др.*).

Россия перед выбором

Сегодня в России есть государственные и общественные структуры и специалисты, которые являются лидерами и инициаторами происходящих процессов. Мы остановимся на нескольких общественных организациях, целью которых является информирование граждан и объединение усилий всех тех, кто заинтересован в развитии информационного общества в России.

Так, среди них есть Институт развития информационного общества (ИРИО), с помощью которого издается специальный журнал «Информационное общество». Ниже мы приведем результаты анализа директора ИРИО Т.В. Ершовой и эксперта О.Н. Вершинской, опубликованные по этой проблеме¹.

Мы поддерживаем точку зрения этих специалистов, согласно которой сегодня в России, несмотря на ряд принятых документов, недостаточно осмыслены и сформулированы общественно-поли-

¹ В данном фрагменте мы используем материалы статьи: Ершова Т. Экономический рост без перспективы // Независимая газета. 27 сентября 2002 г. С.10; Вершинская О.Н., Ершова Т.В. Информационное общество в России как проблема социально-политического выбора и общественной инициативы // <http://socio.ru/wr/1-03/Vershin.htm>

тические цели, соответствующие тенденциям и законам современного развития. Так, сегодня многие страны мира демонстрируют новые подходы и политику, которая способна быстро продвинуть общество на новый уровень развития. Это сценарий формирования информационного общества с новой экономикой, которая основана на знаниях, где основная ставка делается на развитие науки, инноваций, культуры, информационной индустрии и человеческого капитала.

Россия имеет свои особенности вхождения в информационное общество. В отличие от стран с развитой информационной индустрией (США, Япония, Англия, Германия, страны Западной Европы), где уже давно одним из направлений государственной политики является инвестирование и поддержка информационных инноваций, компьютерных сетей и телекоммуникаций, процесс информатизации общества в России, в силу особых социально-экономических причин, сдерживается недостатками материально-технического, финансового и правового обеспечения (отставание в развитии инфраструктуры страны, прежде всего средств вычислительной техники, связи и телекоммуникаций, недостаточная плотность телефонизации и компьютеризации России; отставание в развитии национального информационного законодательства и др.)

С точки зрения данных экспертов, в России после перестройки вплоть до 2000 года, до подписания Окинавской хартии глобального информационного общества, проблематика информационного общества не была популярной ни в политическом, ни в экономическом, ни в социологическом дискурсах. В России только разворачиваются серьезные дискуссии по поводу того, что такое информационное общество. Появилась насущная необходимость не только осознания глобальных трансформаций, происходящих в связи с распространением ИКТ в российской социально-экономической и политической среде, но и принятия срочных мер, направленных на включение России в глобальное информационное общество.

Сущность информационного общества – это расширение границ общения во всех сферах человеческой деятельности, увеличение разнообразия и возможности выбора, расширение границ сотрудничества, взаимопомощи и взаимоинформирования в бизнесе, науке, культуре и образовании, появление новых средств познания и коммуникации, увеличение доступности информационных ресурсов.

Возрастание комфортности жизни — это переход от категории «нужда» к категории «выбор». Под воздействием ИКТ активно развивается производство услуг, а потребление услуг есть характеристика качества жизни, а не степени нужды. Повышение возможностей выбора, происходящее под влиянием распространения ИКТ, меняют требования к личностным качествам человека, выдвигая на первый план такие качества, как умение собрать информацию для решения задачи, способность анализировать и обобщать, умение быстро ориентироваться в глобальном информационном пространстве и др.

Новая эпоха, которую называют веком информации, эрой знания, информационным обществом, когда именно информация и знание становятся наиболее важными факторами успеха, уже наступила. Однако она принесла с собой не только множество новых возможностей для развития, но и ряд новых рисков.

Сегодня существует острая социальная проблема — усиление социального неравенства в доступе к современным ИКТ. По мере ускорения темпов информационной революции возникает особый вид бедности, называемый «информационной бедностью», «информационным неравенством» или «цифровым разрывом». Он существует и между странами, и внутри их, и с развитием новых технологий, как показывает мировой опыт, увеличивается. Для России это чревато и внутренними и внешними проблемами. Ее менее развитые регионы и наименее обеспеченные слои населения все более оттесняются на обочину из-за невозможности полноценного доступа к информации и знанию для достижения большего благосостояния. В связи с тем, что значительная часть общества в этих регионах не ощущает на себе положительного воздействия информационной революции, там появляется негативное отношение ко всему, что с нею связано, и развитие тормозится. Выпасть из развития глобального информационного общества для России означает оказаться на обочине истории. Возможность использовать силу знаний для ликвидации бедности и улучшения качества жизни — вызов, который бросает России глобальное информационное общество (*Вершинская, Ершова, 2002*).

Таким образом, с точки зрения экспертов, «цивилизационный переход к информационному обществу — это уже не теория, а реальность. Страны, которые приняли национальные программы развития информационного общества, сделали свой политический выбор. Россия этого выбора до сих пор не сделала, и в этом ее

специфика. Российская специфика заключается и в особенностях самого дискурса об информационном обществе: понятие “информационное общество” не используется ни в «Основных направлениях развития страны до 2010 года», ни в федеральной целевой программе «Электронная Россия», ни на радио, ни на телевидении. Это понятие не входит в перечень утвержденных правительством РФ терминов».

Тем не менее с середины 1990-х годов в то время, как материальное производство в стране падало, информационное производство росло и продолжает расти. Совпадение во времени информационно-коммуникационной революции и переход страны к рыночному развитию оказались благоприятными с точки зрения развития информационного общества.

По принципу самоорганизации информационное общество в стране быстро развивается. Однако, как показывает мировой опыт, этого недостаточно, прежде всего потому, что, как и везде, при чисто рыночном развитии за бортом остаются социально уязвимые слои населения (дети, старики, инвалиды), так как рынок не развивает того, что не дает немедленной отдачи. Нужно определить, за что отвечает государство, роль которого в этой сфере – защищать, просвещать и содействовать (*Вершинская, Ершова, 2000*).

Роль государства

В 2000 г. Окинавская хартия глобального информационного общества была подписана главами семи ведущих стран мира и Президентом России В.В. Путиным. Подписание этого документа является свидетельством нового курса России на вхождение в информационное общество, изменения в системе экономических приоритетов, а также социальных институтов общества с использованием ИКТ.

В последние годы в построении информационного общества возрастает роль государства. Были приняты и реализуются ряд федеральных программ, прежде всего в области образования, совершенствования государственного управления и развития информационной инфраструктуры. Был принят также ряд государственных целевых программ, в том числе «Развитие информатизации в России на период до 2010 г.», «Развитие единой информационно-образовательной среды Российской Федерации в 2002–2006 гг.», «Создание и развитие информационно-телекоммуникационной системы специального назначения в интересах органов государст-

венной власти 2001–2007 гг.», межведомственная программа «Создание национальной сети компьютерных телекоммуникаций для науки и высшей школы» (1995–2001 гг.), Федеральная целевая программа «Электронные библиотеки» (проект 2000 г.), «Создание общероссийской информационно-библиотечной компьютерной сети ЛИБНЕТ» (1998–2001 гг. и 2002–2005 гг.) и др. Координирующую роль по отношению к другим программам призвана выполнить федеральная целевая программа «Электронная Россия на 2002–2010 гг.» (2002 г.), посвященная преимущественно проблемам совершенствования взаимодействия органов власти между собой и хозяйственными субъектами¹. В этой программе определяются общие концептуальные направления развития информационно-коммуникационных технологий как одного из основных направлений социально-экономического развития страны. Однако пока что эти программы разрознены и недостаточно скоординированы. Кроме того, во многих из них нет видения новых задач, стоящих перед библиотеками, и библиотеки недостаточно включены в процессы развития информационного общества. Опасно недопонимание того, что библиотеки различных типов и уровней должны стать опорой инфраструктуры этого строящегося в России информационного общества, и особенно опасно недопонимание роли библиотек, работающих с детьми.

Одной из ключевых сегодня становится задача интенсификации включения всех типов библиотек, работающих с детьми, в программы развития в России Интернета, в развивающееся информационно-образовательное и социокультурное информационное пространство; задача технического переоснащения библиотек, работающих с детьми, повышения квалификации детских, школьных, юношеских библиотекарей для работы с новыми информационными технологиями. Иначе разрыв между пользователями — детьми и подростками и библиотекарями будет возрастать, что негативно скажется и на детях и на судьбах библиотек и библиотекарей в ближайшем будущем.

Только разработка и реализация национальной стратегии развития России в условиях перехода мировой экономики к глобальному информационному обществу, в которой будет четко определено соотношение ролей государства и рынка, позволит повысить качество жизни, эффективно бороться с социально-экономическим неравенством в доступе к информации.

¹ Перечень основных документов приведен в Приложении 1.

«Вызовы» для специалистов

Мы согласны с точкой зрения специалистов, которые считают, что новый этап развития информационного общества – это новые возможности для России [Римашевская, Вершинская, 1999; Мясникова, 2000; Иноземцев, 1999]¹. Многие особенности российского менталитета, которые с точки зрения индустриального развития можно было считать недостатками, в информационную эру превращаются в достоинства: отсутствие жесткой привязки к месту и времени, способность переключаться и быстро осваивать новое, беспокойство о судьбах мира и др. Эти социокультурные особенности в условиях развития глобального информационного общества обретают новый смысл и экономическое значение, так как виртуальная среда и сетевая организация новой экономики хорошо соответствуют таким характеристикам. Сравнительные преимущества России в мировом контексте лежат в области ее информационного потенциала. Интеллектуальный капитал нации, особенно в информационный век, является общественным благом, умелое распоряжение которым будет служить процветанию. Политика правительства, направленная на эффективное использование, сохранение и развитие национального информационного потенциала, и разработка четкой стратегии управления процессом перехода к информационному обществу – предпосылки экономического роста и социального благополучия (Вершинская, Ершова, 2002). Сегодня особенно нужны осознанные усилия и консолидация духовно продвинутой и информационно подготовленной части общества для внедрения идеологии сотрудничества и согласования целей и задач всех основных движущих сил развития информационного общества в России – государства, бизнеса, гражданского общества, научно-образовательного сообщества. Для этого нужна общественная сила, которая помогла бы сформировать устойчивое партнерство сообществ развития, обеспечить их постоянное взаимодействие через политически нейтральную площадку для обсуждения наиболее важных проблем развития страны и выработки стратегических решений на основе согласования интересов различных сил общества [Ершова, 2002].

¹ Иноземцев В.И. Расколота цивилизация. М.: Academia-Наука, 1999; Кас-тельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. М.: Логос, 2002; Мясникова Л. Российский менталитет и управление // Вопросы экономики. – 2000. – № 8.

Инициативы и организации

В конце 1990-х годов – начале нового века в мире начали интенсивно работать различные организации, созданные в рамках международных структур. Так, в 2001 году стала работать целевая группа ООН на информационно-коммуникационным технологиям, были определены стратегии и созданы рабочие группы для того, чтобы помочь странам мира в преодолении цифрового неравенства и обеспечить широкое участие и координацию усилий всех сил общества в подготовке и реализации программ перехода стран к информационному обществу. В 1997 году было создано Глобальное партнерство во имя знания (GKR), которое помогает странам мира объединять различных участников для создания информационного общества.

В России это направление стало развиваться в рамках Российского портала развития (созданного в 2000 г. с помощью Всемирного банка). В 2001 году на базе Российского портала развития (РПР) было сформировано Партнерство для развития информационного общества в России. Главной целью ПРИОР является формирование устойчивого социального партнерства и публичное обсуждение наиболее важных проблем. С точки зрения его руководителей, развитие информационного общества в России – это проблема общественной инициативы, призванной консолидировать все заинтересованные стороны, все силы развития и содействовать принятию решения о разработке национальной стратегии¹. Этой организацией уже сделано очень многое. Среди ее разработок и инициатив мы особенно отметим глоссарий по информационному обществу², а также аналитические отчеты, в которых была сделана оценка готовности России к электронному развитию. Созданный этой организацией портал содержит много полезной и доступной информации (и в том числе указанный глоссарий).

ЮНЕСКО

Одним из важнейших направлений деятельности ЮНЕСКО в последние годы является развитие идей построения информационного общества, в котором будет преодолен разрыв между «информационно бедными» и «информационно богатыми» странами, а каждому гражданину планеты гарантирован свободный доступ к

¹ Подробнее об этой важной общественной инициативе и деятельности ПРИОР см. в Приложении № 2.

² См. Приложение №3

сокровищам мировой культуры, информации и знаний. Решению этой глобальной проблемы призвана содействовать Программа ЮНЕСКО «Информация для всех»¹. В конце 2000 года в соответствии с поручением Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО был сформирован Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». В состав Комитета вошли представители органов государственной власти Российской Федерации, учреждений образования, науки, культуры и коммуникаций, общественных объединений и коммерческих структур, участвующих в разработке и реализации российской политики в сфере информатизации, знающие зарубежный и российский опыт по созданию и поддержке сетей учреждений и виртуальных сообществ.

Основной целью Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» является развитие международного и регионального сотрудничества для строительства правового и свободного информационного общества.

Ниже мы приведем информацию из статьи членов Российского комитета Е.И. Кузьмина и А.А. Демидова².

Одна из главных целей Программы состоит в разработке инструментария и последующей эффективной реализации базовых элементов для построения глобального информационного общества и общества знаний.

Само название новой программы — «Информация для всех» — говорит о том, что мировое сообщество претерпело существенную эволюцию в осознании рассматриваемой проблемы: раньше она воспринималась прежде всего как техническая и технологическая, а сегодня ещё или даже в первую очередь как гуманитарная, социальная и политическая. Те, кто стоит в центре мировой дискуссии и их организует, всё больше понимают, что во главу угла новой мировой информационной политики ставиться не технологии и даже не сама информация, а её создатель и конечный потребитель — человек.

Основной предмет Программы — это информационная политика, ориентированная на человека, развитие его потенциала, ресурсов, навыков и знаний. Ведь именно от людей зависит, каким путем будет развиваться человечество и каждая страна, каждый на-

¹ Подробнее о программе ЮНЕСКО см.: Программа ЮНЕСКО «Информация для всех»//http://www.nbuv.gov.ua/law/00_uiv.html

² Кузьмин Е.И., Демидов А.А. О программе ЮНЕСКО «Информация для всех» // <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2003/trud/tom1/plen/Doc7.HTML>

род в отдельности. Новейшие информационные и коммуникационные технологии помогают развитию, в значительной степени являются его залогом, но сами по себе технологии не обеспечивают равноправного доступа к информации для всех. Люди, особенно в развивающихся странах — а Россия это одновременно и развитая и развивающаяся страна, — должны быть максимально вовлечены в участие в мировых процессах. Каждый человек должен получить максимум преимуществ от свободного и эффективного доступа к информации.

Программа «Информация для всех» формулирует глобальные цели информационного развития мирового сообщества в условиях интенсивного и массового внедрения информационных и коммуникационных технологий, определяет общую для всех стран стратегию, методы и инструментарий для строительства правового и свободного информационного общества.

Генеральный директор ЮНЕСКО Коитиро Мацуура подчеркивает, что, реализуя эту программу, ЮНЕСКО должна выйти за рамки технических параметров и новинок информационно-коммуникационных технологий и способствовать тому, чтобы эти мощные средства и сети эффективно использовались для борьбы с нищетой и социальным отчуждением, служили задачам развития, содействовали всеобщему доступу к образованию, являлись гарантиями культурной и языковой самобытности, укрепляли основу гражданского общества.

В соответствии с мандатом ЮНЕСКО, предоставленным Программе «Информация для всех», она должна сыграть ключевую роль в осуществлении политики ЮНЕСКО — повсеместно способствовать развитию «образования для всех», «свободному обмену информацией и знаниями» и увеличению средств коммуникации между людьми.

Программа должна также содействовать уменьшению разрыва между информационно богатыми и информационно бедными. Почему именно на этом делается сильный акцент? Потому что очень часто конфликты возникают именно из-за того, что люди неинформированные не понимают людей информированных, необразованные — образованных. Чаще всего именно из-за этого в обществе не достигается консенсуса, и как минимум теряется время и возможности для успешного устойчивого развития. В том числе и в этом кроются опасности и угрозы конфликтов на этнической, экономической, идеологической, культурной и религиоз-

ной почве. И как результат всего этого — социальное отчуждение и напряжение. Само название Программы — «Информация для всех» — ориентирует международное сообщество на новые глобальные цели и вполне определенные действия — способствовать повышению информационной культуры, строить национальную информационную политику и инфраструктуру так, чтобы свести к минимуму опасный разрыв между информационно богатыми и информационно бедными.

Приоритетным направлением Программы должна быть работа со всеми другими программами ЮНЕСКО, тесное сотрудничество с организациями системы ООН, государственными, межправительственными и неправительственными организациями, коммерческими структурами¹.

С помощью Программы «Информация для всех» ЮНЕСКО предлагает активизировать процесс глобального анализа задач, проблем и конечных целей информационного общества, стремясь при этом к укреплению интеллектуального сотрудничества в деле применения информационных и коммуникационных технологий в интересах развития во всех областях своей компетенции. Эта деятельность будет заключаться в сборе и распространении актуальной информации, содействии обсуждению междисциплинарных вопросов и спорных проблем с целью достижения согласия в отношении принципов, применимых к киберпространству — таких, как:

- гарантия доступности информации;
- применимость законодательства об интеллектуальной собственности к объектам в сети Интернет;
- пределы допустимости вмешательства государства в информационные отношения в бизнесе и обществе;
- информационная безопасность;
- соотношение моральных, религиозных, корпоративных и правовых регуляторов в противодействии распространению асоциальной информации и многих других вопросов.

Формулируя цели информационного развития в интересах человека, необходимость его интеграции в общество и участие в жизни государства, ЮНЕСКО, в то же время, предлагает всем странам участвовать в разработке этой общей стратегии. Государства — члены ЮНЕСКО должны развивать свою национальную информационную политику с учетом мировых рекомендаций и тенденций,

¹ См. Приложение № 4

совместно формировать международную политику, включая политику сотрудничества¹.

25–26 июня 2002 г. в Москве прошел Всероссийский форум «Власть и общество: проблемы публичного доступа к официальной информации в Российской Федерации». Форум был организован Минкультуры России, ФАПСИ, Российским комитетом программы ЮНЕСКО «Информация для всех», Российским фондом правовых реформ и Российской государственной библиотекой.

Участники форума, представляющие все ветви государственной власти федерального и регионального уровня, учреждения культуры, образования, общественные и международные организации, бизнес-сообщество и средства массовой информации, рассмотрели вопросы сотрудничества власти и общества в решении комплекса проблем формирования правового государства и гражданского общества.

Основное внимание было уделено проблемам публичного доступа населения к официальной информации в Российской Федерации, в частности реализации Межведомственной программы по созданию общероссийской сети публичных центров правовой информации на базе общедоступных библиотек. Отмечалось, что развитие свободного доступа к официальной информации должно идти в направлении использования современных информационных технологий. При этом необходимо направлять основные усилия на модернизацию публичных библиотек как самых доступных для пользователей информационных структур общества.

Российский комитет совместно с рядом партнерских организаций подготовил и провел конференцию «Право и Интернет: теория и практика» (17 декабря 2002 г. Москва), главной темой которой был доступ к информации. Третьим этапом работ предполагается участие представителей и экспертов Российского комитета в подготовке нормативных документов по вопросам доступа к информации, а также в обсуждении подготовленных проектов документов, организация их экспертизы авторитетными профильными российскими и международными организациями.

¹ С полным текстом Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» можно познакомиться на сайте Российского комитета Программы www.ifap.ru в разделе «Официальные документы». Подробная информация о Программе «Информация для всех» и её реализации: во всем мире – на портале ЮНЕСКО <http://www.unesco.org/webworld/ifap>; в России – на сайте www.ifap.ru.

В рамках Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» (раздел № 1 «Развитие информационной политики на международном, региональном и национальном уровнях»), создана международная онлайн-Обсерватория по вопросам информационного общества, которая призвана осуществлять наблюдение за международной, региональной и национальной информационной политикой, а также обеспечить форум для международных дебатов по проблемам равного и всеобщего доступа к информации. Эта структура действует с 2001 года, отслеживает официально принятые законы, рабочие планы и политику, освещает деятельность ведущих учреждений и организаций, национальные и международные мероприятия, связанные с информационным обществом. Её основная задача состоит в распространении информации о развитии этической, правовой и социальной проблематики в киберпространстве и в содействии разработке политики в области ИТК¹. Для России эта задача особенно актуальна в силу её географической протяженности, высокой экономической и социокультурной неоднородности, достаточно неразвитыми, часто морально и физически устаревшими сетями передачи данных, некачественностью, неразвитостью и нестабильностью информационного законодательства.

Этот проект может стать важным элементом информационной политики России на международном и национальном уровнях, ориентированным на выполнение задачи равноправного доступа к информационным сетям и службам в рамках национальной стратегии всеобщего доступа, с указанием системы ссылок на учреждения, служащие обществу в деле обеспечения всеобщего доступа к Интернет и его использования в целях развития (*Демидов, Кузьмин, 2002*).

Проект «Поколение.ru» и Федерация Интернет Образования

В России большую роль в построении информационного общества, и, особенно, информационно-образовательного пространства, в последние годы стала играть еще одна общественная организация. В конце 1999 – начале 2000 года по инициативе Нефтяной компании ЮКОС был разработан некоммерческий образовательный проект «Поколение.ru», основная цель которого – содействие информатизации российского образования. Для реализации проекта в апреле 2000 года создана Автономная некоммерческая орга-

¹ <http://www.unesco.org/webworld/observatory/index.shtml>

низация «Федерация Интернет Образования» (ФИО). Исходный принцип деятельности Федерации Интернет Образования гласит: «Партнерство власти, общественности и бизнеса – основа развития российского образования». За несколько лет ФИО удалось создать эффективную модель такого партнерства. Ее суть сводится к следующему: генеральный спонсор проекта «Поколение.ru» – НК ЮКОС ежегодно выделяет 10 миллионов долларов на осуществление проекта; регионы РФ, в которых открываются центры Интернет-образования, принимают на себя определенную часть затрат по созданию и поддержанию их дальнейшей деятельности; центры в регионах создаются на базе ведущих высших учебных заведений. Каждый центр Интернет-образования – это совместный проект администрации региона, высшего учебного заведения и ФИО. В настоящее время действует 41 региональный центр Интернет-образования, обучение в которых прошло около 88 000 работников общего образования. К 2005 году будет открыто в общей сложности 50 региональных центров ФИО, в которых ежегодно будут повышать квалификацию более 50 тысяч российских педагогов.

Эта организация поставила перед собой задачу формирования в государственно-общественной системе массового бесплатного обучения работников общего образования Интернет-технологиям, которые они смогут применять в своей повседневной педагогической деятельности. В настоящее время «Поколение.ru», в рамках которого действует ФИО, – крупнейший в России некоммерческий образовательный проект. Федерация Интернет Образования стремится к тому, чтобы учителя, а с их помощью и школьники, научились пользоваться современными информационными технологиями и ресурсами, умели найти в Интернете все необходимое для образовательного процесса. Преподаватели проходят обучение в региональных центрах Интернет-образования, которые создает ФИО. Каждый центр оснащен современными компьютерами, сетевым и мультимедийным оборудованием, причем все компьютеры имеют высокоскоростной доступ в Интернет.

ФИО активно участвует в реализации Федеральной целевой программы «Развитие единой образовательной информационной среды на 2001–2005 годы». В 2002 году Федерация Интернет Образования совместно с Академией повышения квалификации и переподготовки работников образования выиграла конкурс Министерства образования РФ на создание семи региональных центров дистанционного образования (РЦДО). На базе этих центров ра-

ботники общего образования проходят повышение квалификации в области информационно-коммуникационных технологий как в очном режиме, так и с дистанционной поддержкой.

С самого начала своей деятельности ФИО является соучредителем Всероссийских конкурсов «Учитель года» и «Лидер в образовании», Всероссийского @вгустовского педсовета. Ежегодно совместно с Министерством образования РФ Федерация проводит Всероссийскую научно-практическую конференцию «Российская школа и Интернет», международные образовательные форумы, а также патронирует Международный конгресс конференций «Информационные технологии в образовании»¹.

Вышеупомянутые организации создали в Интернете специальные порталы, где анализируются происходящие процессы, собирается информация о проектах, документах, событиях, происходящих в сфере развития информационного общества, а также собирается огромное количество информации для специалистов. С нашей точки зрения, библиотекари сегодня являются, а в ближайшем будущем станут полноправными партнерами и участниками происходящих процессов, поэтому им необходима разнообразная информация о том, что происходит в обществе. Для того чтобы быть их участниками, библиотекаря нужно преодолеть некоторый «библиоцентризм» и отслеживать процессы, происходящие в обществе в различных его сферах. И, самое главное, им нужно участвовать в различных программах и входить в различные структуры, которые ставят своей задачей способствовать развитию в России информационного общества.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.*

ДОКУМЕНТЫ, ПРИНЯТЫЕ МИРОВЫМ СООБЩЕСТВОМ И РОССИЕЙ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Указ Президента РФ № 170 1994 г. «Об основах государственной политики в сфере информатизации».

Декларация о европейской политике в области новых информаци-

¹ <http://www.fio.ru>

*Материалы подготовлены и использованы с согласия С.В. Олефир.

онных технологий // URL: <http://www.iis.ru>, 12.12.2002.

Концепция Национальной безопасности Российской Федерации // Рос. газета. – 2002. – № 4. – С.2–3.

Концепция создания интегрированной автоматизированной информационной системы Минобразования России на 2002–2006 гг.). – <http://www.informika.ru>, 12.10.2001.

Концепция управления деятельностью по формированию, использованию, ведению и защите информационных ресурсов: Разработана по заданию Гос. комитета РФ по связи и информатизации, одобрена решением Гос. комиссии по информатизации при Госкомсвязи России 25.12.1998 // URL: <http://www.iis.ru>, 12.12.2002.

Концепция федеральной целевой программы «Развитие информатизации в России на период до 2010 года» // <http://www.iis.ru/library/isp2010/isp2010.ru.html>

Концепция формирования информационного общества в России. Одобрена решением Государственной комиссии по информатизации при Государственном комитете Российской Федерации по связи и информатизации от 28 мая 1999 г. № 32.

Межведомственная программа «Российские электронные библиотеки» // «Поиск», № 13 (463), 21–27 марта 1998 г. С. 7. – URL: <http://www.iis.ru/RDLP/>, 28.01.2002.

Программа ЛИБНЕТ 1998–2001 гг. «Создание общероссийской информационно-библиотечной компьютерной сети» // Библиотечные компьютерные сети: Россия и запад.-М.: Либерея, 1998. – С.35–56

Проект Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» // URL: <http://www.ruslibnet.ru>

Проект федеральной целевой программы «Развитие единой образовательной информационной среды на 2002–2006 гг.». – [Http://www.informika.ru](http://www.informika.ru), 12.10.2001.

Хартия о Глобальном информационном обществе. 21.07.2000, Окинава (Япония) Окинавская Хартия Глобального Информационного Общества <http://www.iis.ru>

ФЦП «Электронная Россия 2002–2010». Принята постановлением Правительства РФ от 28.01.2002. № 65. – URL <http://www.netoscope.ru/docs/2766.html>, (12.08.2001).

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ И НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ (выдержки)

См. с. 320.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3.

Для информации мы приводим некоторые сведения об этих организациях, поскольку именно они отслеживают состояние развития в России информационного общества

Основные цели и задачи ПРИОР партнерства:

– консолидация и взаимодополнение имеющихся в стране усилий благодаря использованию современных технологий взаимодействия и обмена информацией;

– содействие реализации национальной стратегии и программы перехода России к информационному обществу с учетом специфики России и международного опыта;

– продвижение идеологии и технологий информационного общества в регионы России путем создания региональных партнерских сетей, региональных порталов развития, реализации партнерских программ и проектов.

Ядром ПРИОР является Российский портал развития (РПР).

Цели и задачи РПР:

а) служить эффективной средой взаимодействия сообществ развития, хранилищем знания, инструментом обмена практическим опытом;

б) средством публикации и навигации по наиболее важным ресурсам Интернета, относящимся к информационному обществу и экономике знаний;

в) инструментом для онлайн-консалтинга, поиска партнеров, электронных закупок, дистанционного обучения, создания торговых площадок и др.

Действующий прототип РПР содержит около 5 тыс. ссылок и оригинальных ресурсов, публичные форумы на каждой тематической странице, сайт, подробно описывающий деятельность ПРИОР на русском и английском языках.

Существует также 7 самостоятельных региональных партнерств в Ставропольском крае, на северо-западе России, в Тульской, Калининградской, Пермской областях, в Республике Татарстан, на Южном Урале.

ПРИОР – это сеть сетей. Ряд участников партнерства имеют собственные партнерские сети, через которые проводится информация о деятельности ПРИОР. Дирекция ПРИОР поддерживает рабочий секретариат Московского отделения региональной сети целевой группы ООН по ИКТ. ПРИОР через своего координатора – Институт развития информационного общества – входит в Глобальное партнерство во имя знания.

Ключевыми документами ПРИОР являются:

Стратегия ПРИОР (2003–2010);
Меморандум о создании ПРИОР;
Глоссарий по информационному обществу.
Этой организацией выполнены работы:

1. Готовность России к информационному обществу: Оценка возможностей и потребностей широкомасштабного использования информационно-коммуникационных технологий. (Отчет выполнен по методике Центра международного развития Гарвардского университета, в соответствии с которой выделяются 5 категорий оценки готовности страны к жизни в информационном мире: информационная инфраструктура и доступ к сетям; обучение с использованием ИКТ; «сетевое» общество; сетевая экономика; политика в области ИКТ (2001 г.).

2. Готовность России к электронному развитию. Аналитический отчет, выполненный при финансовой поддержке программы infoDev Всемирного банка в рамках специального проекта «Оценка ИКТ инфраструктуры и готовности России к электронному развитию» (является оценкой степени развития в России экономики, основанной на знаниях; 2002–2003 гг.).

3. Оценка готовности регионов к электронному развитию. Раздел отчета о научно-исследовательской работе «Разработка концепции «Российский портал развития»» по теме № 21.3.14 федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002–2010 годы)»; содержит сравнительную оценку степени развития информационного общества в 6 регионах России – Тульской, Калининградской, Новгородской, Пермской, Челябинской областях и Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

Цели и задачи деятельности ПРИОР

Основные *цели* ПРИОР – содействие развитию информационного общества в России путем формирования партнерства между участниками процесса развития – государством, бизнесом, гражданским обществом, научно-образовательным сообществом, благотворителями и инвесторами; осуществления целенаправленных действий по преодолению информационного неравенства в России и развитию экономики, основанной на знаниях.

Для достижения этих целей предусматривается решение следующих *задач*.

1. Формирование партнерства между участниками процесса развития:

- организация национального диалога по проблемам развития информационного общества через традиционные и электронные СМИ, онлайн-форумы, конференции, семинары и т.п.;
- инициирование и помощь в реализации партнерских программ и

проектов, направленных на развитие с использованием ИКТ;

- содействие самоорганизации сообществ развития, интеграции знаний и обмену практическим опытом в области «электронного» развития;

- организация общественной деятельности в области развития информационного общества;

- создание единой методологической и терминологической базы в сфере развития информационного общества.

II. Деятельность по преодолению информационного неравенства:

- реализация проектов и мероприятий, направленных на вовлечение социально ущемленных групп населения в процесс использования знаний и информации для развития (создание точек публичного доступа с обеспечением базовой подготовки пользователей);

- реализация системы мероприятий по повышению осведомленности различных социальных групп о преимуществах использования ИКТ в целях развития (проведение просветительских кампаний, реализация проектов, демонстрирующих возможности ИКТ для жизни и работы, и т.п.);

- организация консультационной деятельности в области возможностей развития с использованием ИКТ для различных групп пользователей (руководителей и специалистов организаций, представителей малого и среднего бизнеса, граждан и др.);

- стимулирование развития российских информационных ресурсов, доступных через Интернет;

- учреждение национальной премии в области развития информационного общества.

III. Содействие развитию экономики, основанной на знаниях:

- аккумулирование и распространение экспертных знаний в области «электронного» развития;

- содействие внедрению современных методов взаимодействия власти и общества, электронного ведения бизнеса, дистанционного обучения и пр.;

- предоставление российским пользователям доступа к высококачественным решениям и ноу-хау в области «электронного» развития;

- помощь российским компаниям в выходе на рынки информационных товаров и услуг;

- экспертиза и помощь российским компаниям в разработке эффективных бизнес-моделей с использованием ИКТ, организация экспериментальных производств для их отработки и внедрения;

- предоставление концентрированной и скоординированной ин-

формации потенциальным инвесторам и благотворительным организациям, а также потенциальным соискателям грантов о соответствующих программах, проектах и инициативах в области «электронного» развития.

Наряду с перечисленным, необходимо решение следующих *системных задач*:

- создание эффективной системы координации деятельности ПРИОР, обеспечивающей активное вовлечение участников со стороны государства, бизнеса, научно-образовательного сообщества, гражданского общества, благотворительных организаций и инвестиционных компаний;

- обеспечение функционирования Российского портала развития как эффективной среды взаимодействия всех сил общества, содействующих «электронному» развитию, и эффективного инструмента интеграции экспертного знания в области развития;

- организация системы проектного финансирования в области создания и использования ИКТ в гражданской сфере, включая привлечение финансовых и инвестиционных ресурсов для целевого финансирования проектов и мероприятий ПРИОР;

- создание системы общественной поддержки ПРИОР.

Реализация комплекса целей и задач ПРИОР позволит существенным образом дополнить имеющиеся в стране инициативы, способствующие «электронному» развитию, и обеспечить принципиально новые виды деятельности, востребованные обществом.

ИРИО

Институт развития информационного общества (ИРИО) – независимая исследовательская и сервисная организация, созданная в сентябре 1998 года по инициативе профессионалов из различных областей, объединенных идеей развития информационного общества в России.

Цели Института

- Формирование и развитие информационного общества в России

- Интеграция России в глобальное информационное общество

URL: <http://www.iis.ru>

Информационное общество в России

Программы

- ✓ Федеральная целевая программа «Электронная Россия на период 2002–2010 гг.»

- ✓ Федеральная целевая программа «Развитие единой образовательной информационной среды на 2002–2006 гг.»

Проекты

- ✓ Виртуальный университет Европы и Центральной Азии

- ✓ Глоссарий по информационному обществу

- ✓ Инфоград Москва
- ✓ Научно-образовательная компьютерная сеть FREEnet
- ✓ Проект LibWeb
- ✓ Проект ThinkQuest в России
- ✓ Российская сеть информационного общества
- ✓ Российский портал развития
- ✓ DOT Force в России

Документы

- ✓ Окинавская Хартия глобального информационного общества
- ✓ Доктрина информационной безопасности России
- ✓ Государственная информационная политика
- ✓ Концепция формирования информационного общества в России
- ✓ Концепция «электронного правительства» в России
- ✓ Концепция движения Москвы в информационное общество
- ✓ Проект Федеральной целевой программы «Развитие информатизации в России на период до 2010 года»
- ✓ Проект Межведомственной программы «Российские электронные библиотеки»

Конференции

- ✓ Международная конференция «Информационное общество и современный город»
 - ✓ Распределенная конференция «Технологии информационного общества 98 – Россия»
 - ✓ Всероссийская научно-методическая конференция «Интернет и современное общество 98»
 - ✓ Распределенная конференция «Технологии информационного общества 99 – Россия»
 - ✓ Вторая Всероссийская научно-методическая конференция «Интернет и современное общество 99»
 - ✓ Всероссийская объединенная конференция «Технологии информационного общества – Интернет и современное общество 2000»
 - ✓ Российский Интернет Форум 2001
 - ✓ Всероссийская конференция «Будущее России – создание информационного общества XXI века»
 - ✓ Всероссийская объединенная конференция «Технологии информационного общества - Интернет и современное общество 2001»
 - ✓ Научно-практическая конференция «Электронная Москва 2001»
 - ✓ Российский Интернет Форум 2002
- Международное сотрудничество***
- ✓ Всемирный Банк (программа *infoDev*)

- ✓ Глобальное партнерство во имя Знания
- ✓ Европейский Союз
- ✓ Международный экспертный совет DOT Force по преодолению информационного неравенства (G8)
- ✓ Международный экспертный совет ООН по информационно-коммуникационным технологиям
- ✓ Организация Объединенных Наций (Программа развития)
- ✓ Сеть глобального развития
- ✓ Сеть технологического развития

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

О ПРОГРАММЕ ЮНЕСКО «ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ»*

Цели Программы:

- создание платформы для всеобщего доступа к информации;
- участие в создании элементов Глобального информационного общества;
- анализ этических, правовых и иных социальных последствий развития информационных и коммуникационных технологий;
- создание рамок для международного и регионального сотрудничества;
- развитие общих стратегий, методов и инструментария для построения правового и свободного информационного общества.

Задачи Программы «Информация для всех»:

- поощрение и расширение доступа к информации с помощью её организации, перевода в электронную форму (оцифрования) и защиты;
- развитие международной рефлексии и дискуссии по этическим, правовым и иным общественным угрозам и вызовам в информационном обществе;
- содействие тренингу, непрерывному образованию и обучению в сфере информации и информатики;

* Выдержки из статьи: Кузьмин Е.И., Демидов А.А. . О программе ЮНЕСКО «Информация для всех» // <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2003/trud/tom1/plen/Doc7.HTML>

С полным текстом Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» можно познакомиться на сайте Российского комитета Программы www.ifap.ru в разделе «Официальные документы». Подробная информация о Программе «Информация для всех» и её реализации: во всем мире – на портале ЮНЕСКО <http://www.unesco.org/webworld/ifap>; в России – на сайте www.ifap.ru.

- продвижение использования международных стандартов и передового опыта в сфере информации и информатики в пределах компетенции ЮНЕСКО;

- продвижение сетевого взаимодействия в сфере информации и знаний на местном, национальном, региональном и международном уровнях.

Программа «Информация для всех» состоит из 5 основных разделов:

1. Развитие информационной политики на международном, региональном и муниципальном уровнях;

2. Развитие человеческих ресурсов, навыков и умений в век информации;

3. Усиление роли специально созданных и связанных с ними организаций в обеспечении доступа к информации;

4. Развитие инструментов, способов и систем информационного менеджмента;

5. Информационные технологии для образования, науки, культуры и коммуникаций.

Политика Программы «Информация для всех» строится на том, что образование, наука, культура наряду со средствами массовой коммуникации являются основными составляющими в создании общества знаний.

Представляется необходимым сконцентрировать усилия в той области, где воздействие ИКТ ощущается наиболее сильно, а именно на деятельности и продуктах, произведенных человеческим разумом.

ЮНЕСКО заявляет, что необходимо последовательно и без всяких исключений инкорпорировать все социально-культурные и этические аспекты и содействовать преодолению цифрового разрыва, ставя развитие человека в центр всех задач.

В этих рамках будут решаться четыре стратегические задачи:

- согласование общих принципов, лежащих в основе общества знаний;

- расширение возможностей получения образования путем обеспечения доступа к его разнообразным формам и системам;

- укрепление возможностей научных, исследовательских, культурных обменов и передачи информации;

- содействие использованию ИКТ в целях укрепления человеческого потенциала, наделяния людей большими правами и возможностями, благого управления и более широкого участия в жизни общества.

4.2. Дети и взрослые в киберпространстве

Россия в начале нового века постепенно становится в ряд стран с развитой информационной инфраструктурой. Специалисты считают, что расширение информационной инфраструктуры, как локомотив, тянет за собой развитие в самых разных областях: экономике, технологии, различных инновационных процессах. Сегодня доступ к Интернету рассматривается международными экспертами в качестве важнейшего индикатора социального развития страны: он используется как одна из характеристик свободы доступа людей к информации в системе оценок Международной организации по правам человека.

В конце XX – начале XXI века компьютеры интенсивно входят в быт семей в крупных городах. Так, данные ВЦИОМ 1995 года свидетельствуют, что домашние компьютеры имелись у 5–7% населения, однако среди жителей крупных городов эта доля возрас­тала до 34%. В исследовании «Молодежь–96», проведенном Институтом молодежи, отметили наличие компьютера дома 23,5%, игровую компьютерную приставку – 26,8%, собрание компьютерных игр – 16% опрошенных. В начале 2000 года, согласно данным исследования Института уже в 46,6% московских семей, где есть учащиеся, имелся домашний компьютер¹. Среди респондентов, опрошенных в 1997 году 29,3% с удовольствием играют в компьютерные игры. Еще 5,3% обмениваются электронными письмами и 4,6% путешествуют по компьютерным сетям. На селе компьютерные игры как предпочтительную форму досуга отмечают 22,3% ребят (в большом городе – 32,8%), общение с помощью компьютера – 1,5% (против 9% в большом городе).

С середины 1990-х годов в России, так же, как и во многих других странах, стремительными темпами развивается Интернет – сеть компьютерных сетей – «всемирная паутина», несущая революционные изменения в не только в сфере получения информации, но и в образе жизни большинства людей в мире. Сегодня именно этот вид медиа, во многом вбирая в себя функции других видов медиа – печать, телевидение, радио, а также телефонию и другие средства коммуникации, – стремительно меняет все вокруг, в том числе и образ жизни детей и взрослых.

¹ По данным социолога С.Н. Щегловой.

ИНТЕРНЕТ И ЕГО АУДИТОРИЯ В РОССИИ

Рассмотрим, как меняется пространство российского Интернета — этой новой «виртуальной среды» или киберпространства. Прежде всего, мы будем делать акцент на анализе этой сферы с позиций нашей социальной группы — детей и подростков. Однако дети входят в Интернет благодаря возможностям, которые им дают взрослые (главным образом, родители и учителя). Именно родители предоставляют детям эти новые возможности: покупают компьютеры, обеспечивают средства и ресурсы для того, чтобы попасть в «сеть сетей».

Сошлемся на данные о его развитии, опубликованные наиболее авторитетными источниками.

Анализ наиболее крупных исследователей Интернета — агентств ФОМ и КОМКОН-медиа позволяет оценить, как меняется состав пользователей в России. Так, недавно опубликованный фондом «Общественное мнение» (ФОМ) выпуск из серии «Опросы Интернета в России» принес сенсацию: весной 2003 года каждый десятый взрослый россиянин являлся пользователем Сети, что составляет 11,5 млн человек¹.

Специалисты считают, что после преодоления 10-процентного рубежа может начаться лавинообразный рост аудитории и интенсивное внедрение Интернета во все сферы жизни, как это происходило во многих западных странах. Однако в России есть свои специфические проблемы, которые могут этому помешать: очень велик разрыв в уровне инфраструктуры между центрами и периферией, и кроме того, даже городские каналы коммуникации не рассчитаны на передачу больших объемов информации.

Аудитория Интернета: подходы к изучению

Исследователи по-разному определяют Интернет-аудиторию; для этого они фиксируют сведения:

- 1) период оценки аудитории;
- 2) кто считается пользователем;
- 3) сколько пользователю лет;
- 4) где он живет.

ФОМ подсчитывает число тех, кто пользовался Интернетом хотя бы раз за последние полгода (шестимесячная аудитория). Этот

¹ Галицкий Е. Заветные десять процентов // http://ng.ru/internet/2003-07-04/6_auditory.html; <http://www.fom.ru/reports/frames/o0316061.html>.

показатель взят за основу для того, чтобы сделать возможным сопоставление данных ФОМ по России с данными компании Nielsen // NetRatings Inc. (признанного мирового лидера на рынке исследований Интернета) по десяти странам мира.

КОМКОН говорит об *активной (среднемесячной) аудитории Сети* (тех, кто пользовался Интернетом хотя бы раз за последний месяц). У ФОМ этот показатель называется *месячной аудиторией*. Зимой 2002–2003 г. она составляла 7,7 млн.

ФОМ подсчитывает только взрослых (от 18 лет и старше). КОМКОН – подростков и взрослых (от 10 лет и старше). Данные ФОМ базируются на опросах городского и сельского населения России. В 203 городских и сельских населенных пунктах каждые две недели отбираются очередные 3 тыс. респондентов.

КОМКОН изучает аудиторию только в городах с населением свыше 100 тыс. человек. Компания отобрала для исследования 60 таких городов.

В конце 2003 года месячная Интернет-аудитория в небольших городах и селах составила около 2,5–3 млн человек.

Исследователи используют такой термин, как **сетевая активность**. Девять из десяти пользователей (10,5 млн человек) составляют трехмесячную, восемь из десяти (8,9 млн) – месячную, более половины (6,4 млн) – недельную, более четверти (3,2 млн) – суточную аудитории Интернета. (Последнее означает, что респондент был в сети не более чем за сутки до опроса.) То есть на территории нашей страны более 3 млн человек – активные пользователи («юзеры»). Это люди, ежедневно читающие электронную почту, просматривающие новостные или развлекательные сайты, участвующие в конференциях или делающие через Сеть покупки.

Распространенность Интернета

Распространенность Интернета различается по географии. Среди москвичей сегодня пользуется сетью каждый третий (33%), хотя еще осенью прошлого года таких было лишь 27%. На втором месте – Северо-Западный федеральный округ с 17% пользователей от общего числа населения. Однако если мы берем Центральный округ без учета Москвы, то есть только область, у нас получается 7%. В Северо-Западном округе без учета Петербурга эта доля будет еще меньше. Этот разрыв между городом и периферией характерен для России.

Наибольшее количество пользователей живет в Москве, по мере удаления от Москвы их становится все меньше: по данным ФОМ, от общего числа пользователей весной 2003 года общее их число составило 11,5 млн чел. В Москве сосредоточено 19%, около 17% проживает на северо-западе, 14% – в Центральном регионе (не включая Москву), в Приволжском регионе сосредоточено 16%, в Сибирском – 12%, в Южном – 10%, Уральском – 8%, Дальневосточном – 4% пользователей сети Интернет.

Согласно прогнозам, к концу 2005 года количество пользователей Интернета удвоится и будет достигать 1,1 млрд чел., что произойдет благодаря популярности беспроводных соединений. К 2007 году Интернетом будет пользоваться 1,5 млрд человек, из которых 59% будут использовать беспроводную связь, и большая часть этих пользователей будет жить в Европе и США. Доступ в Сеть с мобильных телефонов станет наиболее популярным.

В России хотя бы однажды пользовались Интернетом 12% совершеннолетних граждан, большая часть которых пользуется им на работе (5%) или дома (4%). Чаще всего им пользуются люди с высшим образованием (38%), которые чаще выходят в Сеть со своего рабочего компьютера (24%), чем с домашнего (14%).

Где же люди заходят в Сеть? На работе Интернетом пользуется несколько более высокая доля россиян, чем дома, – 42% против 36%. Особенно велик разрыв между числом входящих во всемирную паутину с работы и из дома в Сибири (40% и 20% соответственно), в то время как на Дальнем Востоке он отсутствует вовсе (30% и 32%). Любопытно, что в Москве большинство пользователей подключается к Сети из дома. Это хороший знак, свидетельствующий о доступности цены трафика и о желании москвичей использовать Интернет не только для работы.

Пользователи Интернетом

Особенно высока доля пользователей среди россиян моложе 25 лет (28%), причем среди молодых москвичей она составляет 63%. Среди россиян с высшим образованием пользуется Сетью почти каждый третий (31%), а среди москвичей с высшим образованием – более половины (53%).

Согласно данным П.К. Залесского¹, количество регулярных пользователей Интернетом (т.е. среднемесячный охват в течение

¹ Залесский П. Российский Интернет в конкурентном поле традиционных СМИ// <http://www.ibusiness.ru/maracet/tele/24855/>

квартала) увеличилось с 1,5 млн в 1 квартале 1999 года до 5,1 млн человек в 4-м квартале 2002 года. В марте 2003 года она составила около 5,6 млн чел.

Ядро активных пользователей составляет молодежь в возрасте от 20 до 34 лет. В последние 2 года наибольшими темпами идет прирост новых пользователей среди подростков 10–15 лет, и в среднем каждый десятый пользователь Интернетом сегодня – школьник; **за три года их число выросло в три раза**. Сегодня подростки и юношество составляют почти четверть от общей аудитории Интернета. Приведем эти данные: 10–15 лет – 9%, 16–19 лет – 15%. Часть Интернета – молодежь: 20–24 лет – 20%. Те, кто старше: 25–34 лет – 27%, 35–44 лет – 16%, 46–54 лет – 10%.

Очень важно, что *у взрослых и у юных разное отношение к использованию Интернета*. Так, согласно данным одного из опросов, 88% россиян, на практике не знакомых с Интернетом, не испытывают желаний или необходимости начать им пользоваться, тогда как среди молодых людей 18–35 лет таких только 36%. Согласно данным нашего зондажного исследования, среди подростков (11–14 лет) доля тех, кто не хочет, составила всего лишь 11%.

За последние четыре года развития российского Интернета заметно увеличилась доля женщин. Так, если в 1998 году среди регулярных пользователей Интернетом 35% составляли представительницы прекрасного пола, то к концу 2002 года их доля достигла 42%, по мере проникновения интернета в повседневную жизнь, доля женщин, будет увеличиваться.

Постепенно приобщаются к современным Интернет-технологиям и пожилые россияне. Хотя их доля невелика (около 3%), но среди людей в возрасте старше 55 лет наблюдаются достаточно высокий прирост новых пользователей Интернетом.

Взрослые пользователи Интернетом – это, как правило, руководители и высококвалифицированные специалисты. Где жители крупных городов выходят в Сеть? В Москве в последние годы до половины пользуются Интернетом на работе, около 48% пользователей уже имеют Интернетом и дома. Но если посмотреть на юную аудиторию Интернета, то лишь около 5% учащихся и студентов могли воспользоваться им в школе или институте. В 2002 году 2% пользователей получали доступ к сети в Интернет-кафе (клубе).

По данным очередного исследования Web-Vector, четверть москвичей регулярно пользуются персональным компьютером дома или на работе, но только каждый десятый – Интернетом¹.

Интенсивность использования Интернета

За последние полгода существенного прироста аудитории в Москве и крупных городах не наблюдается: те, кто раньше выходил в Сеть только с офисного компьютера, стали подключать свои домашние персоналки к dial-up или к выделенным линиям. Таким образом, при заметном увеличении интенсивности обращения к ресурсам Интернета, физически количество пользователей прирастает незначительно.

О росте интенсивности пользования Интернетом среди ядра аудитории свидетельствуют такие данные: если год назад у среднестатистического российского пользователя было средним 14 дней в месяц, когда он обращался к Интернету, то к началу лета 2002 года – 21 день. При этом, продолжительность обращения к отдельным ресурсам становится короче, а поведение в целом – более фрагментированным, ориентированным на поиск конкретной информации.

Предпочтения пользователей

Тематические предпочтения пользователей распределяются следующим образом:

- ✓ Новое программное обеспечение 24,8%;
- ✓ Развлечения, досуг, хобби 23,8%;
- ✓ Музыкальные файлы 20,7%;
- ✓ Компьютерные игры 20,4%;
- ✓ Цены на товары и услуги 19,2%;
- ✓ Знакомства 15,7%;
- ✓ Погода 14,8%;
- ✓ Производители товаров и услуг 14,3%;
- ✓ Новости экономики 13,5%;
- ✓ Поиск работы 12,8%.

Десятку наиболее популярных Интернет-ресурсов среди российских пользователей составляют (Monthly Reach, %): Yandex.ru* 44,9; Rambler.ru* 41,1; Mail.ru* 31,3; ROL.ru* 10,6; Anekdot.ru 8,1; Mult.ru 7,0; Lycos.ru* 6,3; Google.ru 6,1; MP3.ru 5,7; Gazeta.ru 5,6.

¹ Количество пользователей Интернетом в России стабилизировалось // <http://www.comcon-2.com/default.asp?artID=623>

Использование СМИ Интернет-аудиторией

Наиболее популярные темы в прессе («специально выбирают для чтения») среди городского населения России и в российской Интернет-аудитории, Россия, 2002 г. (По данным П.Залесского).

Население	Интернет-аудитория	Heavy Users
Кроссворды	Анекдоты	Новости ИТ
Анекдоты	Кроссворды	Наука, технологии
Анонсы ТВ передач	Анонсы ТВ передач	Анекдоты
Местные новости	Новости ИТ	Кроссворды
Гороскопы	Наука, технологии	Авто/Мото
Криминальная хроника	Гороскопы	Экономика
Здоровье	Мода	Анонсы ТВ передач
Мода	Кино, видео	Местные новости
Военная хроника	Местные новости	Кино, видео
Светская хроника	Авто/Мото	Спорт

Интересны данные Залесского о взаимовлиянии различных СМИ – печатных и электронных. Так, те, кто читает новости в Интернете, склонны перечитывать их и сопоставлять с электронными и печатными вариантами. Однако те, кто регулярно пользуется Интернетом, стали меньше слушать радио и несколько меньше смотреть телевизор. Однако среди молодых пользователей Интернета несколько возросло время на чтение журналов.

ИНТЕРНЕТ В ЗАПАДНЫХ СТРАНАХ

Сегодня информация о том, кто и как в странах Запада использует Интернет, становится очень популярной. В мире проводится много исследований, посвященных Интернет-пользователям, и это неудивительно, поскольку реклама в Интернете становится все более выгодным занятием для бизнеса.

С нашей точки зрения, особенно важны не только исследования поведения детской аудитории в Интернете, сколько анализ и осмысление этих изменений с точки зрения динамики и тенденций происходящих процессов. Именно поэтому мы отбирали те исследования, которые, с нашей точки зрения, дают возможность понять, куда и как развиваются эти процессы.

Исследование компании Ipsos-Reid показало, что в 2003 году число пользователей Интернета в мире увеличилось на 7%. Это самый значительный прирост за последние четыре года. В 2000–2002 годах число пользователей Всемирной Сети увеличивалось, в среднем, на 2% в год. Прирост 2003 года был достигнут, в основ-

ном, за счет увеличения числа пользователей в Китае (на 37%), Германии (40%), Южной Корее (32%) и Японии (38%). Высокие темпы роста (25%) продемонстрировала и Россия (при этом учитывались только жители российских городов). В США число пользователей несколько уменьшилось (на 6%). Ныне наиболее активно пользуются Интернетом канадцы: 71% взрослого населения страны выходит в Сеть хотя бы раз в месяц. В первую пятерку мировых лидеров также вошли Южная Корея (70%), США (68%), Япония (65%) и Германия (60%). В России же Интернетом пользуется 10% городского населения¹.

Почти 75% американцев бывают в Сети, и в среднем они проводят в Интернете до 10 часов в неделю. Эти люди на 4,5 часа в неделю меньше смотрят телевизор, чем те, кто Интернетом не пользуется. Значительно возросла роль Интернета как средства массовой информации.

Ирландия: Интернет и сельские жители

Интернетом все больше пользуются не только горожане. Его аудиторию постепенно расширяется, и если вначале Интернетом пользовались жители крупных городов — молодые мужчины — программисты, бизнесмены, специалисты, то сегодня, по мере того, как он становится все более доступным, его осваивают и другие пользователи — дети и подростки, пенсионеры и домохозяйки.

Интересное исследование было посвящено использованию компьютеров и Интернета в сельских районах Ирландии. Сельские жители преимущественно подключаются к Интернету со своего домашнего компьютера. Сегодня доступ к Сети из дома имеют 34% ирландцев (хотя 39 % из них и не заинтересованы в его использовании).

Поскольку эти результаты отличаются от результатов, полученных при изучении поведения городских жителей, отметим отдельные их аспекты. Выяснилось, здесь компьютерами и Интернетом пользуются люди всех возрастов — от дошкольников до пожилых граждан. Иногда Интернет помогает получить работу, которая раньше практически не была доступной из-за дальнего расстояния до города. Авторы исследования полагают, что сельские жители лучше горожан понимают, что они хотят найти в Интернете; никто из опрошенных не посещал чаты и не проводил время в бессмысленном «скольжении» по сети.

¹ Американцы теряют интерес к интернету [//http://www.ione.ru/scripts/events.asp?id=14852](http://www.ione.ru/scripts/events.asp?id=14852)

Женщины используют ИКТ чаще, хотя обслуживание компьютеров и установку новых игр для детей (так же, как и первоначальные инструкции по пользованию компьютером) выполняют отцы семейств и старшие сыновья. В зависимости от возраста Интернет используют по-разному. Так, взрослые на компьютере в основном работают (пишут письма, готовят отчеты и другие различные документы, таблицы, занимаются обновлением баз данных и др.), а также для различных целей используют Интернет. Дети же воспринимают компьютер в первую очередь как игрушку; подростки (особенно мальчики) широко пользуются возможностью поиграть в компьютерные игры, для подготовки школьных заданий и для выхода в Интернет (преимущественно для выполнения школьных заданий). Часто именно дети помогают матерям пользоваться компьютером и Интернетом.

ПОВЕДЕНИЕ ДЕТЕЙ КАК ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Согласно данным исследований, в западных странах у имеющих доступ к Интернету в школе стимулируется обращение к нему дома. С точки зрения большинства из 2143 родителей, принявших участие в исследовании, NDP компьютеры и Интернет могут стать важной частью образования их детей. Судя по различным данным, в последнее время больше родителей стали контролировать поведение детей в Интернете, и больше детей используют образовательные ресурсы Интернета. Так, по данным исследования Online Research, двое из троих детей, в семьях которых есть компьютер, используют его для выполнения домашних заданий. Восемь из десяти детей используют компьютер наряду с другими членами семьи, и лишь два – работают на своих собственных компьютерах. Большинство детей делают домашнее задание за 1 час, используя компьютер, и полчаса из этого времени занимает работа в Интернете. Дети используют компьютер для выполнения таких заданий как: выполнение специальных заданий (88%), в качестве справочного источника (85%), для самообразования (54%), для выполнения домашнего задания (50%), для общения с друзьями (43%), а также для подготовки к образовательным тестам (13%).

Европа

Интернет играет большую роль в жизни малышей – свидетельствуют результаты проведенного компанией Outermedia опроса, в котором участвовало более 2 тыс. юных жителей За-

падной Европы, их родителей и учителей. Оказалось, что Интернетом регулярно пользуются более половины детей в возрасте 6–7 лет. По мере взросления эта доля увеличивается, и к 12–13 годам Интернет осваивают уже 94% подростков. Дети младшего возраста используют Интернет в основном для развлечений – более половины из них сообщили, что увлекаются онлайн-играми. Любимым жанром малышей являются приключения (adventure). Дети постарше также активно пользуются электронной почтой, посещают web-ресурсы, связанные с их увлечениями, а также общаются в чатах. Для выполнения домашних заданий обращаются за помощью в Сеть только 14% представителей младшей возрастной группы и 25% учеников постарше. Интересно, что среди последних электронная почта стала более популярным средством общения, чем чаты. Электронные письма пишут 73,4% подростков, а в чаты ходят только 45,7%¹.

Великобритания: дети обучают взрослых

В Великобритании началась новая оригинальная кампания по внедрению онлайн в жизнь нации. Миссия привлечения взрослых в мировую Сеть возложена на веб-образованных детей. В соответствии с исследованиями компании ВТ, подростки наиболее эффективно превращают родителей, а также бабушек и дедушек в пользователей Интернета. 32% взрослых занялись веб-серфингом благодаря тинэйджерам 13–16 лет. Почти 20% получают онлайн-помощь от детей 5–8 лет. ВТ утверждает, что недостаток уверенности в собственных силах является главным барьером между старшим поколением и Всемирной паутиной. Для юных учителей создан специальный сайт Internet Ranger, который предлагает детям инструкции по обучению взрослых основам пользования Интернетом. Маленьким учителям предоставляется список ссылок на сайты, которые должны заинтересовать мам, пап, бабушек и дедушек. Кроме того, здесь они могут отправлять электронные открытки и скачать сертификат «Интернет реинджера», сообщает Web-User.Co.Uk. «Дети очень ловко используют технологии. Это позволяет думать, что взрослые непременно захотят перенять их знание и умения», – считает глава кампании Майкл Хьюджес².

¹ Новое поколение выбирает Сеть <http://www.ione.ru/scripts/events.asp?id=11528>

² Лукьяничева О. <http://runet.ru/news/4193.html>

Ирландия: творчество в Сети

В Северной Ирландии запущена директория интерактивных школ. В результате маленькие граждане страны получили возможность поделиться своими творческими достижениями в Интернете.

Проект Adream предоставляет каждой школе собственной бесплатной веб-сайт, где они могут не только демонстрировать свои работы, но и превратить их в общественное достояние. Данные ресурсы позволяют ученикам загружать свои художественные, драматические, литературные и музыкальные произведения. Контролировать процесс будут учителя. «Идея проекта заключается в объединении школ не только локально, но и глобально, — рассказывает Гэри Каллэн, руководитель Adream. — ...Мы располагаем связями с учебными заведениями в Сиднее, Италии и Испании. Создавая специальную виртуальную среду, проект дает возможность молодым людям заниматься любимым делом, независимо от того, где они находятся». Отклик школ на глобальную затею оказался потрясающим, свидетельствует ВВС. Ученики смотрят на сайты, как на катализатор для своих стремлений и достижений. Тем более что электронная витрина их работ непременно пригодится следующим поколениям¹.

Америка: нация в Сети

Новые информационные технологии стремительно превращаются в универсальные атрибуты современной социальной и экономической жизни, открывая многим американцам новые возможности и перспективы. Материал «Страна онлайн: как американцы расширяют пользование Интернетом» посвящен быстрорастущему применению новых информационных технологий во всех демографических группах и географических регионах. За последние несколько лет использование Интернета и компьютеров американцами существенно возросло. Пользование Интернетом растет независимо от дохода, образования, возраста, расы, этнической принадлежности и пола. Теперь гораздо больше американцев не только используют Интернет и компьютеры у себя дома, но и решают с их помощью постоянно расширяющийся круг задач на работе, в школе и других местах. Поскольку компьютера-

¹ Лукьяничева О. Школьный креатив во Всемирной паутине // <http://www.runet.ru/news/4149.html>

ми и Интернетом пользуется более половины всех американцев, то, по их мнению, они «поистине являются страной онлайн».

Рассмотрим, как американцы, и особенно американские семьи и дети, используют Интернет.

В сентябре 2001 года компьютерами в Соединенных Штатах пользовались 164 млн человек (или 66% населения). В начале 2002 года доля пользователей Интернета в сельском населении (53%) стала почти равна среднему показателю по всей стране (54%).

Дети и подростки пользуются компьютерами и Интернетом больше, чем любая другая возрастная группа:

- 90% детей в возрасте от 5 до 17 лет (или 48 млн) используют сейчас компьютеры;

- 75% процентов 14–17-летних и 65% 10–13-летних пользуются Интернетом.

Семьи с детьми в возрасте до 18 лет чаще имеют доступ в Интернет (62%), чем семьи без детей (53%) .

Компьютеры в школах значительно сокращают разрыв в показателях пользования компьютерами между детьми из семей с высокими и низкими доходами.

Большая часть (80%) американцев выходили в Интернет через службу автоматической телефонной связи; но использование широкополосной связи населением быстро расширяется. Американцы используют и Интернет широко и разнообразно. Так, 45% населения пользуются электронной, более трети пользуется Интернетом для поиска информации о товарах и услугах. Среди пользователей Интернета 39% лиц делают покупки в режиме онлайн, а 35% ищут медицинскую информацию. При этом использование Интернета на работе способствовало более высокому уровню пользования им дома.

Если вначале Интернетом интенсивно пользовались молодые мужчины (как это происходит практически во всех странах), то в условиях повсеместного распространения Интернета им стали пользоваться женщины, и особенно — мамы. Если рядом с мамой находится ребенок, который хочет пользоваться Интернетом, то и сама мама также его осваивает. Так, согласно результаты исследования, проведенного компанией Digital Marketing Services по заказу крупнейшей Интернет-компании America Online, показали, что Интернет настолько упростил жизнь американских матерей, что они проводят во Всемирной сети больше времени, чем подростки, и становятся семейными экспертами в области современных технологий.

Американские мамы в Сети

В основу исследования легли данные опроса более восьми тысяч американских матерей¹. Американские матери проводят в Интернете в среднем 16 часов и 52 минуты в неделю. Интересно, что подростки, в среднем, используют Интернет 12 часов и 17 минут в неделю.

Семь из десяти опрошенных женщин считают, что они лучше разбираются в современных технологиях, чем их мужья (71%) и чем их дети (69%). Шесть из десяти опрошенных (58%) ежедневно пользуются электронной почтой или Интернет-пейджером для связи с друзьями или членами семьи. 21% американских матерей делает это два-три раза в неделю.

91% опрошенных женщин заявил, что Интернет облегчает им жизнь, позволяя сэкономить время. Большинство матерей (57%) считают, что использование Интернета сберегает не менее двух часов в неделю. Самое популярное время для выхода американских матерей в Интернет – 20–22 часа, когда дети ложатся спать. Многие из них помогают детям в учебе, пользуясь услугами Интернета.

Канада: дети и взрослые в Сети

В Канаде в 1990-е годы интенсивно развивалась политика построения информационного общества. Согласно национальному плану, здесь были созданы «магистралы», позволяющие повсеместно получить доступ в Сеть. И акцент был сделан на подключение к Интернету различных социальных групп и таких социальных институтов, как школы, библиотеки, больницы и другие учреждения. Но, наверное, даже создатели «информационных магистралей» не подозревали о том, что, когда они будут созданы, самыми активными пользователями Интернета станут дети, подростки и юношество. Активность юного поколения даже вызвала тревогу у родителей и широкой общественности. Поэтому в Канаде и было проведено специальное исследование, посвященное поведению детей в Интернете. Самое интересное здесь не только то, что становится видно, как используют Интернет дети и тинэйджеры, но и то, насколько интенсивнее дети используют его в сравнении со взрослыми.

Мы приведем ниже эти данные, выделив наиболее значимые, с нашей точки зрения, моменты и аспекты деятельности детей в их взаимоотношениях с Интернетом.

¹ Кто больше использует Интернет? Компьюлента.

Чем конкретно занимаются дети, проводя несколько часов в день за компьютером? Помогает ли компьютер в учебе или, скорее, отвлекает от нее? Не вытесняет ли компьютер все другие, обычные и полезные для подростков занятия – спортивные игры, чтение книг, общение с друзьями? И вообще, приносит ли много-часовое пребывание в Интернет-пространстве больше пользы или вреда? На эту тему канадская информационно-исследовательская корпорация «Молодежная культура» провела специальный опрос¹.

Выяснилось, что **85% подростков в возрасте от 12 до 17 лет регулярно пользуются Интернетом**. Три четверти из них – с помощью домашнего компьютера, а остальные, как правило, в школе. Эта высокая цифра удивила многих, ведь по последним статистическим данным среди всех канадских домохозяйств к числу пользователей Интернета относится примерно 42%. Не случайно современных подростков в Канаде часто называют Интернет-поколением – для них уметь пользоваться компьютером так же естественно, как уметь читать и писать.

Мальчики подключаются к всемирной информационной Сети чаще, чем девочки, и проводят там больше времени – в среднем около **10 часов в неделю** (девочки – около 8). Новички, впервые получившие возможность выхода в Интернет-пространство, сначала проводят за этим занятием по два-три часа ежедневно, что, действительно на какое-то время отвлекает их и от учебы, и от других внешкольных занятий.

Но все же основные выводы из результатов опроса звучат вполне утешительно. После периода всепоглощающей увлеченности компьютерным общением для большинства подростков оно перестает быть единственным или главным занятием.

По мнению 93% юных канадцев, они используют Интернет для поиска материалов, необходимых для выполнения школьных домашних заданий. Среди родителей доля ищущих полезную для работы информацию заметно ниже – 67%. Программное обеспечение перекачивают как старшие, так и юные. Этим занимаются 62% взрослых пользователей и 59% подростков. В «компьютеризованных» семьях 75% родителей и 46% детей регулярно посещают информационные сети в поисках сведений об интересующих их то-

¹ Поскольку этот материал очень важен, мы воспользуемся его переводом, опубликованным в Интернете. Статья подготовлена с использованием материалов, опубликованных в журнале «Maclean's». http://rusgal.ru/canada/content/education_3.html

варах и услугах. Дети используют активно Интернет для развлечения, но, оказывается, что и многим взрослым нравится узнавать с помощью компьютера подробности личной жизни любимых артистов, музыкантов и других знаменитостей, поиграть в различные игры, послушать музыку и выучить слова популярных песен.

Как используют компьютеры дети и родители

Цель использования Интернета	Доля пользователей, %	
	Среди детей	Среди родителей
Поиск информации для выполнения школьных заданий или для работы	93	67
Поиск информации о любимых артистах, музыкантах	80	37
Игры	75	38
Прослушивание и запись музыки	74	34
Запись текстов песен	72	32
Поиск информации о наиболее знаменитых людях	69	26
Беседы с друзьями или групповые обсуждения	68	27
Загрузка программного обеспечения	59	62
Получение информации о спортивных событиях	57	39
Поиск информации о товарах и услугах	46	75
Покупки в Интернет-магазинах	10	36

Подростки считают, что Интернет не изолирует их от окружающего мира, а, напротив, расширяет возможности общения. Те, кому интересно вести разговор по компьютеру сразу с несколькими собеседниками, используют систему ICQ (что расшифровывается как «я ищу тебя»). После некоторого увлечения групповыми обсуждениями, интерес к ним уменьшается. Большинство подростков предпочитают программы, которые не позволяют «чужакам» включиться в разговор, и обычно используют компьютер как средство общения с любимыми друзьями.

Поскольку социальная инфраструктура развита в Канаде очень хорошо, канадские подростки имеют возможность по-разному проводить свой досуг. Школьники утверждают, что в свободное от учебы время они чаще всего занимаются различными спортивными-

ми играми или просто гуляют с друзьями. А прогулки по киберпространству занимают в списке любимых занятий лишь третье место. Времени на это тратится не намного больше, чем на чтение книг или просмотр телевизионных программ. Когда хочется просто развлечься и отдохнуть, подростки по-прежнему предпочитают телевизор компьютеру. Однако с помощью телевизора нельзя пообщаться и получить ответ на интересующий тебя вопрос — здесь у Сети несомненные преимущества.

Что касается родителей, то их, прежде всего, беспокоит содержание сайтов, которые посещают дети. Более 73% родителей считают, что это содержание должно регламентироваться более строго, чем это делается сейчас. Интересно, однако, что и более половины подростков придерживаются того же мнения. Некоторые взрослые устанавливают в своих компьютерах специальную программу «Кибер-патруль», которая блокирует возможность выхода на сайты, заполненные информацией, пропагандирующей насилие, агрессию, порнографию и т.п. Наиболее дотошные родители используют программы, позволяющие посмотреть, когда и какие именно сайты посещал ребенок во время прогулок по Интернету. Например, в браузере Internet Explorer для этой цели существует специальное меню History. Аналогичная функция имеется и в поисковой системе Netscape.

Дети и подростки часто дети используют Интернет для творческого самовыражения. На специальные «молодежные» сайты подростки присылают стихи, отзывы о фильмах, телевизионных программах и книгах, свои наблюдения и комментарии по поводу событий школьной и общественной жизни. Некоторые дети создают собственные веб-странички.

В целом Интернет привлекает канадских подростков прежде всего тем, что дает возможность узнавать много нового, общаться «на равных», пробовать себя в различных видах творчества и находить друзей по интересам. Но нельзя сказать, что в киберпространстве детям нравится все. После ярких первых впечатлений и восторгов многие начинают замечать, что Интернет заполнен повторяющейся информацией, а вот найти конкретные и достоверные сведения, необходимые для выполнения школьных заданий, бывает трудно. В этом смысле библиотеки остаются главным источником «серьезной» информации. И поскольку именно это поколение пользователей отличается от предыдущих компьютерной грамотностью, то нынешние подростки скоро станут взрослыми

гражданами, для которых использование Интернета станет обычным делом.

КИБЕРПРОСТРАНСТВО И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ: ДИСКУССИИ

Мировое виртуальное пространство продолжает стремительно расширяться. И наиболее активными потребителями информации с экрана компьютера сегодня становятся подростки, юношество и молодежь. С развитием мировой сети дискуссии о ее использовании не умолкают. Приводятся различные, иногда даже полярные, точки зрения относительно плюсов и минусов использования Интернета пользователями, особенно детьми и юношеством.

Развитие или наоборот?

Что же все-таки несет глобальная мировая сеть для формирующегося сознания? С чем столкнутся завтра сегодняшние школьники? В будущем мире новых технологий и глобальных телекоммуникаций доступ к компьютерам и новым информационным технологиям является уже не роскошью, а необходимостью. Однако сегодня взгляды специалистов на проблему освоения юными пользователями этого «виртуального мира» очень различны. Приведем несколько мнений американских специалистов, высказанных в конце XX века¹.

Ряд исследований, которые проводились педагогами США в течение последнего десятилетия, показали, что ученики классов, где используются компьютеры, на треть превосходят своих сверстников в стандартных тестах на основные умения; выпускные работы учащихся, имеющих доступ к Интернету, отличает более творческий подход, стремление обратиться к разным точкам зрения и синтезировать их. Дети в технологически богатой среде учатся с большим энтузиазмом, у них выше посещаемость, они обладают лучшими навыками письма, а также более эффективно обсуждают и решают сложные проблемы.

По мнению А. Гора, для того чтобы дать детям возможность преуспевать в информационном веке, где информационные и телекоммуникационные технологии определяют облик экономики и вообще жизнь общества, надо дать им доступ к тем орудиям, кото-

¹ Цит. по: Хромченко М. ИНТЕРНЕТ или нет? // Семья и школа. – 1998. – № 8. – С. 20–21.

рые творят мир, в котором они живут. Поэтому, согласно разработанной программе, школы и библиотеки будут подключены к Интернету. Программа гарантирует, что все дети, независимо от расы, места проживания, обеспеченности их родителей, получают равные шансы учиться и преуспевать. Без такой помощи использование дорогостоящих технологий оказалось бы невозможным для школ бедных и сельских общин.

Однако у этой точки зрения есть и критики. Дэвид Гелернтер, профессор компьютерных наук Йельского университета (автор книги «Зеркальные миры») считает иначе. Четыре пятых школ США уже имеют доступ и Интернет, и вместо того, чтобы стремиться во чтобы то ни стало подключить остальные, следовало бы сначала научить школьников чтению и письму, истории и арифметике, а уже потом играть или бродить по Интернету. Слишком многие американские школьники никогда не читали романов Марка Твена, Шекспира, чего-нибудь серьезного по истории страны; у них недостаточно знаний в области математики и других наук, хромают навыки письма. Между тем, не овладевшие важнейшими навыками дети и без того перегружены информацией. «Глянцевые журналы, сотни телепрограмм по кабельным каналам, видеомагнитофоны и компьютерные диски в любой библиотеке и у многих дома – как можно говорить, что им нужно еще больше информации? Это все равно что желать, чтобы ребенок получил какой-нибудь фантастический акваланг – при том, что он не умеет плавать; такое благодеяние было бы не просто бесполезным, но безответственным: не умеющий плавать утонет. Но и это еще не все. И без того дети не могут сосредоточиться сколько-нибудь надолго. А Интернет культивирует именно короткое внимание: наскучило, щелкнул мышью – и ты уже где-то в другом месте. Дети и так предпочитают картинки словам, поверхностное – сущности, модную упаковку – серьезному содержанию. А Интернет как раз все это неустанно пропагандирует. И насколько много в паутине первоклассной информации, настолько же много в ней лжи, мусора и отвратительной порнографии. Контроль же за качеством информации отсутствует.

Но если вообразить себе хорошую, серьезную школу, библиотека которой сейчас подключена к Интернету, так что учащиеся могут по мере надобности использовать его, работая под руководством учителя над каким-то творческим проектом, – разве это было бы плохо? Нет, вовсе не плохо, хотя это и стоит где-то в конце перечня школьных усовершенствований, Но на деле слишком

многие школы используют Интернет так же, как сами компьютеры: чтобы занять детей, сэкономив на учителях. Если детей обрекают на вольное бродяжничество по Интернету, то он ни в коей мере не послужит совершенствованию образования. Напротив, он станет огромным бедствием. Только этого нам и не хватало».

Итак, важнейший аспект проблемы – это освоение нового языка, в данном случае – языка Интернета. Гигантский поток информации, которую сегодня могут предоставить новые системы телекоммуникации, обостряет проблему подготовки учащихся к жизни в наступающем веке информации, обретении ими знаний и умений при взаимодействии с информацией в различных формах. Однако именно обучение юных, школьников и студентов, основам новой грамотности – это ключ к их успешной жизни в веке информации. И наряду с педагогами, решать эту задачу предстоит библиотекарям.

Недостатки и достоинства Интернета

Интернет – это новый, синтетический вид медиа (и не только медиа), и это также самый мощный инструмент для развития личности, который когда-либо существовал. И, конечно, он может использоваться по-разному. Чем мощнее средство, тем больше проблем при использовании оно рождает. Плюсы Интернета легко превращаются в его минусы. И особенно это важно для развивающейся личности.

Выделим главные особенности Интернета, отличающие его от других видов медиа:

1. Свобода доступа к информации и возможность выбирать самому, что делать в Сети.

В этом смысле, возможности у личности гораздо больше. В отличие от Интернета, например, пресса и телевидение задают определенные рамки для чтения или телепросмотра предлагают и даже навязывают определенный репертуар.

Бескрайность информационного пространства может привести к тому, что будут использоваться далеко не лучшие ресурсы Сети, и просто к информационному пресыщению, утомлению (о чем мы говорили выше).

2. Свобода доступа к информации сопровождается отсутствием контроля над ресурсами.

В Сети случайно можно попасть на какие угодно сайты, носящие расистский, экстремистский, порнографический и иной характер, которые могут быть опасны для ребенка и подростка.

Порнография в Интернете, по мнению специалистов, носит меж-

дународный, транснациональный характер, в связи с чем перед мировым сообществом стоит задача создания универсальных законов и совместной координации действий разных стран. Особую озабоченность общественности вызывает простота доступа к порнографическим материалам, их хранение и распространение в сети Интернет. Исследования показывают, что пути вовлечения детей в порнографию разнообразны (от самостоятельного поиска порносайтов до осознанного вовлечения в нее взрослыми пользователями). Так, каждый пятый ребенок в США в возрасте от 10 до 17 лет, пользующийся Интернетом, получил в 2002 году предложения сексуального характера от взрослых пользователей, каждому четвертому ребенку, вступившему в переписку со взрослыми пользователями, были показаны соответствующие картинки и фотографии. 70% преступников, связанных с сексуальной эксплуатацией детей, использовали Интернет.

В исследовании Лондонской школы экономики (С.Ливингстон) принимали участие 30 семей, а также ученики и преподаватели из 10 школ. Девять из десяти детей в возрасте от 8 до 16 лет видели порнографию в Сети, и почти половина из них общалась в чатах с незнакомыми людьми. В большинстве случаев, на эти сайты дети попали неумышленно, в основном, когда занимались поиском в поисковых сайтах, используя ключевые слова, никак не связанные с порнографией. Часто они просто искали информацию для выполнения школьного задания. Однако большая часть детей и подростков, случайно попавших на порносайты, закрывала «взрослое» окно. По мнению исследователей, необходимо активизировать разработки систем, предупреждающих попадание детей на такие сайты, сохраняя при этом свободу слова.

Иногда дети и подростки используют Интернет для издевательства над сверстниками, о чем свидетельствуют результаты британской организации NSP. 16% опрошенных детей сообщили, что их активно пытались запугать или обидеть с помощью сообщений, присланных на их мобильные телефоны (SMS-сообщения), и 7% — что их пытались обидеть в чатах. Угрозы и оскорбления часто приходят из анонимных источников, и дети часто никому об этом не говорят. 29% детей никому ранее об этом не говорили, некоторые рассказали только друзьям (42%), и реже — родителям (32%).

3. Относительная (физическая) безопасность и возможность представиться другим.

Многие пользователи в Сети могут взять себе любые псевдонимы («ники») и представиться не теми, кто они есть, — сменить иден-

тичность и общаться, став «другим». Это дает новые возможности для личности, которая может, таким образом, поиграть в роль другого человека (например, девушка в виртуальном пространстве становится юношей), и эта же возможность может привести к ситуации опасности, если ребенок будет полагать, что он подружился с другим ребенком (который может оказаться педофилом).

4. Возможность безграничного общения.

Интернет дает поистине огромные возможности завести себе друзей из самых разных стран, общаться на чатах и виртуальных конференциях, переписываться по электронной почте и т.д. Но именно Интернет может вести к утрате анонимности — к тому, что человек (и данные о нем) станут известными не только тем, кому он бы эти данные предоставить. И именно эта особенность Интернета также должна приниматься во внимание в отношении детей и их безопасности.

(О том, как библиотекари участвуют в решении проблемы обеспечения безопасности юных в Сети, мы скажем ниже.)

5. Еще один аспект свободы киберпространства — это возможность показать себя и свои возможности (о тех минусах, к которым это приводит, мы сказали выше). Интернет — экспериментальная площадка для творческих личностей. Именно возможность представить в Интернет свое творчество — фотографии, тексты, рисунки, а также сделать свой сайт — собственный ресурс, — все это дает массу возможностей, которые очень привлекательны для юных.

Комплекс описанных выше возможностей привел к удивительным результатам. Дети и юношество в Сети стали создавать (как правило, под руководством педагогов) свои собственные веб-ресурсы, свои образовательные продукты¹. Сетевые конкурсы стали чрезвычайно популярными и привели к созданию детьми массы сайтов высокого качества. Этого не ожидал никто — ни родители, ни сами педагоги. Но сегодня в Сети есть множество интересных ресурсов, созданных детьми или с помощью детей, и количество таких проектов и ресурсов возрастает. Все дети в той или иной мере талантливы. Интернет дает возможность этим талантам реализоваться более полно и, иногда довольно неожиданно. Кроме того, наиболее талантливые — одаренные дети (в том числе вундеркинды), в таких проектах, как правило, становятся лидерами. Это, на наш взгляд, — самая главная особенность Сети, которую могут использовать взрослые воспитатели.

¹ Например, Международный образовательный проект «ThinkQuest» и многие другие.

4.3. Библиотекари и киберпространство: работа для детей

Интернет для большинства библиотекарей выглядит, прежде всего, как гигантская и недостаточно систематизированная библиотека, часть которой представляют собой неточную информацию. Поскольку этот беспредельный ресурс постоянно увеличивается, то зачастую в нем не просто разобраться даже профессионалам.

Как библиотеки должны и могут участвовать в процессе освоения и использования юными киберпространства? Ниже мы рассмотрим ряд задач, которые ставят и решают библиотекари.

Прежде всего, остановимся на точке зрения, которой придерживается сегодня мировое сообщество. Роль библиотек в процессе построения информационного общества может быть очень большой, и именно на этом делает свой акцент самая большая в мире общественная библиотечная организация – ИФЛА. Недавно Совет ИФЛА утвердил специальный Манифест ИФЛА об Интернете¹.

ИФЛА призывает международное сообщество способствовать расширению доступности Интернета во всем мире, и в особенности в развивающихся странах, таким образом обеспечивая всем глобальную пользу от информации, предлагаемой Интернетом. ИФЛА призывает национальные правительства развивать национальную информационную инфраструктуру, которая предоставит доступ в Интернет всему населению страны. ИФЛА призывает все правительства поддерживать беспрепятственный поток информации, доступной в Интернете, в библиотеках и информационных службах и противостоять любым проявлениям цензуры или ограничению доступа. ИФЛА призывает библиотечное сообщество и тех, кто принимает решения на национальном и местном уровнях, разрабатывать стратегии, политику и планы, реализующие принципы, провозглашенные в этом Манифесте².

Рассмотрим, как, например, библиотекари США – одной из стран, лидирующих в развитии информационного общества, принимают активное участие в решении проблемы того, как использовать колоссальные возможности Интернета для своих пользователей.

¹ Принят на сессии Совета ИФЛА 23 августа 2002 г. Текст резолюции предложен: Алекс Бирн (Alex Burre), Председатель Комитета по вопросам свободного доступа к информации и свободы выражения (FAIFE) ИФЛА.

² См. Приложение №1.

ОПЫТ США

Библиотеки в создании информационной инфраструктуры

В 1991–1993 годах в США была начата десятилетняя программа построения национальной информационной инфраструктуры. Целью этой программы стало использование развивающихся информационных сетей для нужд общества, образования, культуры, медицины и других социально значимых сфер. В 1997 году Национальная Академия наук США представила вниманию американского правительства и общественности серию докладов под общим названием «Подготовка к XXI веку». Ведущие ученые США предложили конкретные программы поддержания американского лидерства в сфере науки и технологии. В послании Конгрессу «Наука и технология: формируя XXI столетие» экс-президент Билл Клинтон провозгласил: «Сегодня мы движемся в век технологии, информатики и глобальной конкуренции». В своем Послании о положении страны 4 февраля 1997 г. Клинтон объявил в качестве одной из главных целей второго срока своего президентства такую, как подключение к Интернету каждого двенадцатилетнего подростка.

Однако без хорошо оснащенных библиотек развивающаяся инфраструктура может расширить разрыв между информационно богатыми и информационно бедными гражданами. Данные Американской библиотечной ассоциации свидетельствуют о потребности в общественной политике, которая должна гарантировать равный доступ к этим ресурсам.

Приведем несколько высказываний по этой проблеме директора Библиотеки Конгресса США Дж.Х. Биллингтона: «Мы уверены, что новые электронные супермагистралы — это такое же общественное благо, как и публичные библиотеки. Они не должны служить только развлечению и предлагать дорогостоящую информацию состоятельным людям по их требованию дома или в офисе. Такое неверное развитие нанесет ущерб огромным возможностям использования технологии в целях национального обновления. Сегодня мало американцев ощущают недостаток «телевизионных» развлечений, однако многие не имеют технических средств для недорогого и простого доступа к знаниям, которые нужны для учебы, работы и преуспевания. Именно здесь на помощь приходят местные библиотеки... Очень важно поддерживать библиотеки, если мы хотим сохранить связь между демократией и доступом к информации, что имеет огромное значение для общества нашего типа... Необходимо не просто демократизи-

ровать новые средства массовой информации, но и гуманизировать их»¹.

С точки зрения американских библиотекарей, библиотеки исторически служили национальными гарантом равного доступа к знаниям, обеспечивая население книгами и другими ресурсами независимо от платежеспособности граждан. Эта их роль становится еще более важной в новой эре электронной информации. Библиотеки, которые используют сети, могут обеспечить равный доступ к их ресурсам многими способами.

Они включают:

- обеспечение свободного доступа граждан к Интернету и другим жизненным ресурсам;
- обучение использования людьми всех возрастов новых технологий;
- поддержку местного сообщества в качестве центра местных ресурсов;
- обеспечение доступа к информационным ресурсам локальных и региональных сетей и сетей всего мира;
- защиту свободного и открытого доступа к электронной информации.

По мнению американских специалистов, фактически именно библиотеки проложили путь к информационной инфраструктуре, дав возможность многим детям и взрослым впервые соприкоснуться с компьютером в публичной, школьной библиотеке или библиотеке колледжа.

В качестве примера приведем некоторые данные о развитии информационных сетей в библиотеках США в 1994–1996-х годах – в период, когда Американская Библиотечная Ассоциация (АБА) поставила перед собой цель, согласно которой каждая публичная, школьная библиотека, библиотека колледжа и университетская библиотека получают доступ к Интернету (к 2000 г.). АБА стала развивать новые подходы и создание программ для библиотек по преодолению «разрыва в информации».

К Интернету стали подключаться различные типы библиотек: библиотеки колледжей, публичные, школьные и др. Так, сегодняшняя школьная библиотека как информационный центр играет жизненно важную роль в подготовке школьников к жизни и работе в

¹ Биллингтон Дж.Х. Американские публичные библиотеки в век информации: неизменная цель в периоды изменений. // Библиотека и чтение в ситуации культурных изменений. — Вологда, 1998. — С. 36-37.

информационном обществе¹. Хорошо оборудованные центры в школах предлагают доступ к Интернету, мультимедиа и другим электронным ресурсам. Уже к 1996 году 50% американских школ было связано с Интернетом. Американская Ассоциация школьных библиотекарей использовала две национальные технологии:

– «ICONnect» обеспечила Интернет-классы и другие ресурсы для того, чтобы помочь школьным библиотекарям и учителям обучаться работе в Интернете;

– Проект «Дети соединяются», был развит с помощью фирмы Майкрософт. Он обеспечивал помощь и справочное обслуживание для школьников. Стали развиваться виртуальные справочные службы для школьников².

Библиотека Конгресса участвовала в создании Национальной цифровой библиотеки для предоставления обычному читателю недоступных ему ранее специальных материалов – летописью истории США. Этот материал стал доступен миллионам американцев, в том числе с помощью тысяч школьных и публичных библиотек Америки. Сегодня эти материалы по истории Америки составляют один из компонентов информационно-образовательного пространства американского Интернета. Ресурсы Библиотеки Конгресса включают миллионы записей (тексты книг, музыкальные фрагменты, рукописи, фотографии, различные архивные документы и другие единицы хранения и др.).

Свобода или контроль в доступе к киберпространству: дискуссии

Информационное пространство продолжает быстро увеличиваться: в нем растет доля не только образовательных ресурсов, но и «мусора» – как различной непроверенной и некачественной информации, а также информации, могущей принести вред детям. Эта проблема вступила в противоречие с одним из основополагающих принципов жизни граждан в демократическом обществе – с реализацией права каждого гражданина на получение информации. Основоположники США считали, что существование демократического общества невозможно без широкого доступа населе-

¹ Information Power: Guidelines for School Library Media Programs. American Association of School Librarians & Association of Educational Communications and Technology. — Chicago: ALA, Washington, DS: Association of Educational Communications and Technology. 171 p.

² America's libraries: on-ramp to the information superhighway – ALA.: Chicago. 1996. 5 p.

ния к информации самого разного рода, и были убеждены в том, что право человека на знание является одним из основных его прав. Библиотекари США полагают, что их миссия — обеспечить для всего населения свободный доступ к информации и знаниям по всем жизненно важным вопросам, включая различные точки зрения для того, чтобы помочь каждому гражданину самому принимать решения и нести ответственность за собственное будущее и будущее своей страны. В принятом АБА «Билле о правах библиотек» отражены эти основные идеи по реализации прав человека в библиотечной практике. Проблема свободного доступа к информации и материалам постоянно находится в сфере внимания американских библиотекарей. Они также полагают, что недопустимы никакие ограничения прав детей и подростков в вопросах доступа к информации (документы — «Свободный доступ в библиотеки для детей и подростков: интерпретация “Билля о правах библиотек”», «Доступ к библиотечным фондам и услугам применительно к программе обеспечения школьных библиотек учебными материалами», «Доступ детей и молодежи к видеозаписям и другим печатным материалам» и др.)¹.

Однако, начиная примерно с 1995 года принцип защиты свободного доступа к информации постоянно обсуждается в обществе в связи с проблемой «непристойных» материалов, распространяемых в Интернете. Акт о приличии коммуникаций (Communication Decency Act), был обнародован в США в 1995 году в рамках серии реформ в области телекоммуникаций. Акт был поддержан сенаторами Эксоном и Гором: особое внимание уделялось в нем запрету осознанного использования «Интерактивной компьютерной службы» для «пересылки» или «показа» любых «оскорбительных по своей сути» материалов лицу в возрасте до 18 лет. Данный законопроект был принят 1 февраля 1996 года, и затем подписан президентом Клинтоном².

В этот период мнения библиотекарей и других специалистов, имеющих отношение к информации, разделились: одни из них стали на защите одного из важнейших принципов, отстаиваемых

¹ Удовиченко Н. Великие уравнители // Библиотека. — 1997. — № 11. — С.80; "Билль о правах библиотек" (США) в условиях новой информационной среды // Библиотеки за рубежом: Сб. — 1998. — С. 143-144; Доступ к электронной информации, службам и сетям: интерпретация "Билля о правах библиотек" // Библиотеки за рубежом: Сб.— 1998. — С. 144-148; Чолдин М. Доступ к информации в американских библиотеках //Библиотеки за рубежом: Сб. — 1995. — Вып. 4. — С. 94-95.

² Libraries and the Communications Decency Act. — ALA: Chicago. July. 4p.;

специалистами, тогда как другие склонялись к тому, чтобы искать пути ограничения такой информации в Интернете. В 1996–1997 годах дискуссия стала особенно бурной, и Комитет интеллектуальной свободы АБА энергично выступил против Акта, рассматривая его как вызов законодательству. В конце 1997 года в Вашингтоне, когда основные компании и организации собрались на встречу «Интернет онлайн саммит: в фокусе дети», продолжалось обсуждение Акта (CDA). Библиотекари определили четыре главных понятия, относящихся к использованию Интернета детьми: доступ, качество, потребительская грамотность (образование) и законодательное обеспечение. В результате дебатов, дискуссий и обращения в Верховный суд данный акт был объявлен как неконституционный и противоречащий Первой поправке к Конституции США¹.

Несмотря на то, что острота проблемы не уменьшается, споры о ней продолжают и по сей день; продолжается и поиск путей ее решения. В Конгрессе США в конце 1990-х годов находилось на рассмотрении несколько законопроектов, относящихся к Интернету. Среди этих законопроектов был «Закон о семейном доступе к Интернету», направленный на обеспечение родителей средствами контроля над содержанием, к которому имеют доступ их дети через Интернет. Провайдеры услуг Интернета должны предоставлять программное обеспечение, позволяющее осуществить такой контроль. Не так давно Ассоциация по защите гражданских свобод выразила сомнение по поводу закона, обязывающего библиотеки устанавливать на компьютеры, подключенные к Интернету, специальные фильтры. Этот закон, получивший название «Акт о защите детей от Интернета», с точки зрения библиотекарей АБА, нарушает свободу слова. Библиотекари и другие специалисты продолжают считать, что фильтры несовершенны и не могут эффективно изолировать детей от нежелательной информации (и в то же время, они могут заблокировать нужную). Дискуссии и поиск решений продолжают и сегодня².

¹ To filter or not to filter //American libr. 1997. Vol. 28, N 6. P.100-102; Manson M.G. Sex, kids and the Public library //American libr. 1997. Vol.28, N 6. P.104,106; Oder N. D.C, summit tates on kids, Net, seeks to avoid regulation // Libr. j. 1998. Vol.123,N 1. P.14-16. Flagg G. Supreme court strikes down Communication decency act //American libr. 1997. Vol.28, N 7. P.13.

² Ряд материалов по данной теме опубликован в книге: Информационно-библиотечная сфера: Международные акты и рекомендации: Сборник справочно-нормативных материалов / Сост. Е.И. Кузьмин, В.Р. Фирсов. — М.: Либерея, 2001. — 272 с.

Проблема «затопления знаний»

Гигантский поток информации, которую сегодня могут предоставить новые системы телекоммуникации, обостряет проблему подготовки учащихся к жизни в наступающем веке информации, обретении ими знаний и умений при взаимодействии с информацией в различных формах. Однако именно обучение юных, школьников и студентов, основам новой грамотности — это ключ к их успешной жизни в веке информации. И большая роль в этом процессе обучения и консультирования юных пользователей принадлежит библиотекарям.

В связи с этим процитируем также слова директора Библиотеки Конгресса США Дж.Х. Биллингтона, который предупреждает: «Проблема свободного доступа к информации имеет и другие аспекты. Идея, основанная на знании демократии, угрожает, как ни странно, информационный поток, порождаемый новыми технологиями и быстрым развитием аудиовизуального, мультимедийного мира. Мы употребляем выражение «век информации», а не «век знаний», и говорим об информационных центрах, а не центрах знаний... Я опасаясь, во-первых, что разнородная, непроверенная, постоянно меняющаяся информация, которую мы получаем по системе Интернет, может «затопить» знание и отбросить нас назад: от знания — к информации, к перемешанным «сырым» данным. Вполне вероятно, что мы спускаемся, а не поднимаемся к мудрости и творчеству, этим двум высочайшим вершинам разума и духа человека. В результате вместо демократии, основанной на знании, мы можем получить перенасыщенную информацией «демагократию». Сама информация начинает принимать уродливые формы, превращаясь в «инфоразвлечения» и инфокоммерческую рекламу». Возникает вопрос — способны ли мы вообще продолжать создавать знание, не говоря уже об использовании его. Поток несистематизированной информации сам по себе делает более важной, чем когда-либо, роль библиотекарей в ее упорядочении и распространении, роль нейтральных, но хорошо информированных штурманов»¹.

¹ Биллингтон Дж.Х. Американские публичные библиотеки в век информации: неизменная цель в периоды изменений. // Библиотека и чтение в ситуации культурных изменений. — ALA: Chicago. July. 4p.; Вологда, 1998. — ALA: Chicago. July. 4p.; С. 36-37.

«Библиотечное руководство в киберпространстве»: опыт США¹

Продолжается поиск аргументов «за» и «против» использования Интернета юными пользователями, ищутся новые подходы, и большую роль в этом процессе играют детские, школьные, юношеские библиотекари.

Они сегодня решают ряд новых задач, среди которых:

- помощь юным пользователям в приобретении навыков информационной грамотности в целом (в том числе и «сетевой»);
- помощь им в «навигации» по информационным сетям;
- изучение ресурсов Интернета для детей;
- создание новых информационных ресурсов для детей – «детского киберпространства».

Выше мы говорили о проблемах, касающихся тех ресурсов Интернета, которые можно отнести к «взрослой» его части. Эти ресурсы становятся доступными как взрослым, так и детям. Вместе с тем сегодня развивается и та часть ресурсов Сети, которую можно обозначить как «детский» Интернет или «детское» киберпространство. Необходимо не только обучение школьников и помощь им в получении новых возможностей, предоставляемых новыми информационными и телекоммуникационными сетями. Еще один способ помочь юным пользователям заключается в помощи и обучении их родителей, а также других воспитателей. Особенно это относится к родителям детей младшего школьного и младшего подросткового возраста.

Понимание американскими библиотекарями своих меняющихся задач в эпоху новых информационных технологий нашло отражение в «Заявлении об обязательстве добиваться высокого качества библиотечного обслуживания детей в технологическом веке», принятого специалистами Ассоциации библиотечного обслуживания детей в 2000 году. В ряду обязательств, которые приняли на себя детские библиотекари в связи с развитием Сети, обозначены следующие:

«– обучать родителей умению работать с Интернетом и поддерживать их в том, чтобы они играли активную роль в руководстве своими детьми при использовании детьми Интернета;

- собирать и рекомендовать качественные веб-сайты для детей;
- играть активную роль в развитии политики в области Интернета и программ, которые помогут родителям защищать детей от несоответствующих материалов и обеспечить детям доступ к информации, в которой они нуждаются».

¹ Составление и перевод В.П. Чудиновой

Как же могут родители защитить детей от несоответствующего материала в Интернете? С точки зрения специалистов АБА, лучший путь для родителей – прийти в библиотеку для исследования «киберпространства» вместе с детьми. Интернет предлагает много замечательных возможностей для совместной деятельности, забавы и изучения. Для родителей важно руководить процессом использования детьми Интернета, таким же путем, которым они контролируют детское чтение и телепросмотры. Поэтому одним из проектов, над которым работают детские библиотекари АБА, является создание путеводителя – руководства для библиотекарей по работе в «киберпространстве» совместно с родителями и детьми.

Итак, в последние годы отделение АБА – Американская библиотечная ассоциация библиотечного обслуживания детей создала и продолжает развивать «Библиотечное руководство в киберпространстве».

Разделы этого сайта, с нашей точки зрения, представляют большой интерес для отечественных библиотекарей. В 2002 г. здесь находились:

- список «700+ лучших страниц (сайтов)», помогающих родителям и детям;
- список «50 + лучших сайтов» для родителей, учителей и других воспитателей;
- критерии отбора сайтов для детских библиотекарей;
- правила по безопасности для детей, пользующихся Интернетом и другая полезная информация.

Библиотечное руководство в киберпространстве включает:

- Сайты для родителей и воспитателей
- Сайты для семей с домашним обучением детей
- Сайты для учителей и библиотекарей
- Сайты о детской литературе
- Выразительное чтение (сторителлинг) и куклы

Сайты для детей:

- Искусства и развлечения
- Литература и язык
- Люди прошлого и будущего
- Планета Земля и пространство за ее пределами
- Наука и технологии

Другие категории:

- Сайты библиотек и школ
- Критерии отбора (как вести разговор, если вы просматриваете замечательный веб-сайт).

Ниже мы приведем часть текстов, которые помещены в этом руководстве¹.

«Библиотекари являются экспертами при отборе, организации и классификации информации, так что ее становится легко найти и использовать. Сегодня, нами — библиотекарями — применяются те же самые умения работы с киберпространством, что и с другими видами медиа, так что вы вместе со своим ребенком можете получить наибольшую выгоду из обширных ресурсов, предлагаемых Интернетом.

Так же, как ранее радио, кино и телевидение, Интернет увеличил наше беспокойство возможных негативных последствиях влияния его на детей. Обучение вашего ребенка тому, как использовать эту технологию и как сделать в том или ином случае правильный выбор, является одним из наиболее важных дел, которые должны сделать родители. Помните, что это не только технология...

Мы надеемся, что, если вы прочитаете эту брошюру и будете лучше осведомлены об использовании Сети, она поможет вам и вашему ребенку получить пользу и удовольствие».

Правила безопасности

«Наилучшим способом обеспечить безопасность вашего ребенка в Интернете является ваше присутствие рядом с ним. Конечно, это не всегда возможно. Так же, как вы учите своего ребенка правилам относительно того, как вести себя с незнакомыми людьми вне дома, вы должны обеспечить правила для коммуникации онлайн».

Правила для детей (предлагаемые библиотекарями):

1. Всегда спрашивайте согласия своих родителей перед тем, как вы будете использовать ваше полное имя, адрес, номер телефона или школы где-либо в Интернете.

2. Всегда говорите своим родителям или другим взрослым, которым вы доверяете, если вы видите что-то в Сети, что вас пугает или что-то, что вы не понимаете.

3. Не отвечайте (не реагируйте) на сообщения, на которые вам трудно ответить или которые вам неприятны.

4. Никогда не давайте номер вашей кредитной карточки или пароль онлайн.

5. Никогда не договаривайтесь встретиться лично с каким-то человеком, с которым вы ранее встретились в Сети, до тех пор, пока вы не обсудите это с вашими родителями и взрослый не пойдет вместе с вами.

¹ Полный текст доступен на сайте ALA.

Учите детей, что не все, что они видят или слышат, может быть истинным. Некоторые держатели сайтов могут стараться продать детям что-то или сайты могут содержать неточную информацию.

Помните, что огромное большинство сайтов Интернета совершенно безопасны. Но, как и в реальном мире, виртуальный мир содержит некоторые сайты с сексуальным, насильственным и другим содержанием, которое может не подходить детям.

Если у вас есть компьютер дома, есть ряд программ-фильтров, которые доступны, чтобы блокировать те сайты, которые вы не хотите, чтобы их посетил ваш ребенок. Родителем необходимо понять, что нет совершенных фильтров. Существующие фильтры не могут блокировать все то, что вы не хотите для посещения ребенка, и в то же время они могут блокировать информацию, которая полезна. Даже если фильтры были бы на 100% эффективными, эти программы не заменят родительского руководства.

В связи с этим особенно рекомендуется, чтобы вы наблюдали, как дети используют Интернет дома и в библиотеке. Хорошая мысль – помещать компьютеры в кухне, гостиной или столовой так, чтобы вы смогли видеть, как ваш ребенок его использует. Маленьким детям никогда нельзя разрешать «путешествовать по сети» одним».

Отбор сайтов

Что дает отбор? Что предоставляет лучший сайт?

Приводим некоторые рекомендации для отбора сайтов, предлагаемые Технологическим комитетом ассоциации для библиотечного обслуживания детей, отделением АБА:

– Цель и содержание веб-сайта является ясным, источник его точно определен, обеспечена информация для контакта.

– Содержание сайта поощряет развитие у детей и подростков мышления и навыки исследования. Сайт обращен к детям и соответствует возрастному уровню развития тех детей, для которых он сделан.

– Сайт легко доступен. Он легко грузится, и необходимая информация сразу поступает на экран. Представленная информация является точной и регулярно обновляется.

– Сайт дает преимущества от использования Сети в большей мере, чем это возможно было бы при помощи использования печатных материалов. Он дает пользователю нечто уникальное или необычное.

Родители также должны проверять веб-сайты с точки зрения расовых, гендерных и других предубеждений, которые, с их точки зрения, не подходят их детям.

Дети могут получить помощь по вопросам своей домашней работы и руководство при использовании веб-ресурсов через «Дети соединяются» - онлайн-службу вопросов и ответов, спонсируемую Американской ассоциацией школьных библиотекарей, отделения Американской библиотечной ассоциации с помощью фирмы Майкрософт.

Список ссылок с аннотациями на отобранные библиотекарями лучшие сайты для детей включает «700+» таких сайтов (и страниц).

Приведем несколько примеров. Так, по теме «Литература и язык» находятся:

- любимые детские произведения;
- приобщение к классике;
- авторы и иллюстраторы;
- «Посмотри сюда!»;
- «Написанное детьми»;
- Премии для детских книг и др.

Для родителей, педагогов и других воспитателей предлагается еще ряд сайтов, которые отбираются комитетом «Дети и Технологии» Ассоциации по библиотечному обслуживанию детей, отделением Американской библиотечной ассоциации, среди них:

- Сайты для родителей и воспитателей
- Сайты для семей с домашним обучением детей.

Среди них:

- Сайты для работников в области образования и библиотекарей.
- Сайты о детской литературе, искусству рассказа и кукольным представлениям.

Родители и воспитатели также могут получить ответы на свои вопросы (где также будут учтены их пожелания) с помощью обращения на соответствующий сайт АБА. Ассоциация издала также «Руководство для родителей на информационной супермагистрали, правило и инструменты для семьи с помощью онлайн».

Для родителей с детьми дошкольного и младшего школьного возраста АБА рекомендовала ряд лучших сайтов, среди которых: «Память Америки» (представленная Библиотекой Конгресса), «Детская телевизионная мастерская» (чрезвычайно известная в

США программа «Улица Сезам»), «Знакомство с Леонардо» (о Леонардо да Винчи), «Музей Института науки им. Франклина», «Дети соединяются» (специальный проект – служба вопросов и ответов для детей, проект спонсировался АБА и Ассоциацией школьных библиотечкарей с помощью Майкрософт), «НАСА» (известная национальная организация, занимающаяся проблемами освоения космоса), «Национальное географическое общество», «Национальный музей американских индейцев», «Девять планет» (планеты Солнечной системы), «Информационная сеть публичной библиотеки штата Огайо (OPLIN) (Сеть для подростков», образовательные и развлекательные ресурсы для юных), «Оригами», «Читающая радуга» (программа для детей), «Спорт в иллюстрациях для детей», «Мир вулканов», «Почемучка», «Белый Дом» и т.д.

«Детские киберотекари» – библиотекарям: критерии отбора сайтов

Детские библиотекари оценивают книги, журналы, записи и программное обеспечение, чтобы выявить самые лучшие. Веб-сайты не являются исключением.

Назовем некоторые критерии, которыми руководствуются американские библиотекари для отбора сайтов. В заключение приведем часть текста, где более полно и развернуто обозначены принципы, по которым детскими библиотекарями отбираются сайты. Эти принципы были установлены первым комитетом «Дети и технологии» Ассоциации библиотечного обслуживания детей в 1997 году.

Среди критериев отбора сайтов определены такие параметры, как:

А. Создатели сайта (авторы, спонсоры): кто выставляет сайт?

В. Цель: каждый сайт имеет причину, чтобы здесь находиться.

С. Замысел сайта и устойчивость: замечательный сайт имеет индивидуальность и «прочность».

Д. Содержание: Отличный сайт может поделиться с вами значимым и полезным содержанием, которое просвещает, информирует или развлекает¹.

Международные проекты

Перемещение библиотечкарей в киберпространство дало им возможность объединять свои усилия. Способность детей к творчеству и общению – это присущие детям свойства, и эти способ-

¹ Подробнее см. Приложение № 2.

ности детей повлияли на идеи детских библиотекарей. Возникли интересные международные проекты, которые дают детям новые возможности увидеть культуру других стран через виртуальные детские библиотеки.

РОССИЯ: САЙТЫ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК

В процессе развития Интернета рано или поздно все организации представляют себя в этом новом виртуальном пространстве. Что значит быть в Интернете для библиотеки, работающей с детьми? Как выглядит детская библиотека в Интернете, если посмотреть на нее из виртуального пространства?

В нашем исследовании «Детские библиотеки и Интернет»¹ мы задавали специалистам вопросы о том, как сделать сайт детской библиотеки привлекательным для пользователя.

Привлекательный сайт детской библиотеки: мнение библиотекарей

– чтобы сайт содержал много информации, быстро загружался, выглядел красочно, без ошибок, с максимально дружелюбным интерфейсом для читателя;

– имел продуманный дизайн и структуру;

– чтобы было удобство поиска информации;

– отдельные страницы для каждой группы читателей, отражающих их интересы;

– доступ к электронному каталогу с возможностью поиска по максимальному охвату запросов;

– коллекция ссылок на интересные и познавательные сайты;

– регулярное обновление информации;

– «обратная связь» с читателями – детьми и взрослыми.

Желательно:

– выставление на сайте библиотеки стартовой страницы типа: «Начни свой путь в Интернет с этой страницы», где будут собраны ссылки на лучшие ресурсы сети для детей и юношества.

– выставление оригинальных ресурсы для детей (например, о местных детских писателях);

– литературное творчество читателей-детей.

Так, например, в Областной детской библиотеке им. Марка Сергеева г. Иркутска библиотекари дали возможность читателям

¹ См. раздел № 3.

познакомится с библиографией детских писателей Приангарья (их биографии с фотографиями, предполагается также поместить сюда звукозапись голоса писателя, электронную библиотеку (полнотекстовые документы), фотографии, отрывки из фильмов, мультфильмов), а также методические материалы библиотеки по пропаганде творчества иркутских писателей.

Постепенно сайт библиотеки становится ее полноценным ресурсом, который предоставляет пользователю все новые возможности. В связи с этим рассмотрим, как выглядят сегодня некоторые сайты детских библиотек.

САЙТ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ: ВЗГЛЯД С ПОЗИЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Л.Н. Косенко

Для того чтобы понять, как выглядят детские библиотеки «со стороны», нами была проведена небольшая работа по их изучению как бы со стороны пользователя (прежде всего, подростка и родителя), с учетом его интересов и потребностей (не претендующая при этом на полный и исчерпывающий анализ). Мы отобрали среди сайтов детских библиотек те, которые показались нам на первый взгляд наиболее интересными. Были изучены сайты 48 российских и 9 украинских библиотек (часть их имеет русскоязычную версию). Список не претендует на полноту, но вполне достаточен для получения общей картины развития сайтов сегодня¹. При просмотре мы руководствовались приведенными выше «критериями», названными библиотекарями.

Первоначально сайты создавались организациями как визитные карточки, чтобы обозначить свое существование в Интернете. Некоторые из них, особенно представляющие небольшие библиотеки, такими и остались, тогда как другие превратились в многостраничные сооружения. При этом у некоторых из них концепция построения не всегда просматривается. Ряд сайтов имеет хорошо продуманную структуру и выглядит вполне достойно (к таким мы отнесли, например, сайты Свердловской областной библиотеки для детей и юношества, Государственной библиотеки Украины для детей и Центральной городской библиотеки для детей и юношества г. Новоуральска).

¹ Перечень сайтов библиотек дан в приложении

Однако зачастую для небольшой библиотеки «скромная визитная карточка» — информация об организации с описанием библиотеки и ее фондов, режимом работы, адресом, условиями записи и обслуживания посетителей и фотографией библиотеки (не только для дизайна, но и для ускорения поиска библиотеки новыми читателями) — более полезна, чем несколько страниц мало структурированной и даже бессистемной информации, обычно устаревшей. Между тем, даже даже полезные ссылки для сайта должны периодически проверяться на актуальность информации и соответствие адреса; список местных детских досуговых учреждений должен постоянно уточняться, а новости должны бы быть актуальными... С нашей точки зрения, для хорошего сайта должна проводиться всего большая работа, объем которой надо учитывать при создании сайта, не переоценивая свои силы. Но если силы для создания и поддержки большого сайта есть, то лучше сразу определиться, для кого все же он делается.

И это следующие категории пользователей:

1. *Читатели библиотеки* (записанные в библиотеку или пока еще нет), которые разыскивают конкретную информацию о библиотеке или о книгах. Для них, видимо, нужны подробные *сведения о библиотеке* (в больших городах пригодилась бы и карта расположения библиотек, чтобы выбрать ближайшую с удовлетворяющими параметрами). Для них хорошо бы иметь и *электронный каталог*. (У крупных библиотек они уже начинают появляться, хотя не всегда просты и понятны для пользователя.) А иметь на сайте *объединенный электронный каталог нескольких библиотек региона*, как это сделано на сайте Центральной городской библиотеки для детей и юношества г. Новоуральска совместно с группой других уральских библиотек, или дать читателю возможность вести поиск книги по всем библиотекам ЦБС, как это сделано в Детской библиотеке-филиале № 114 ЦБС «Юго-Запад» г. Москвы, — это просто замечательно.

В небольших библиотеках такой читатель мог бы найти интересующую его книгу как в печатном, так и в электронном виде (на CD-ROM), поэтому хорошо бы иметь на сайте подробный *каталог медиатеки с аннотациями* (например, как сделано на сайтах Централизованной системы детских и школьных библиотек г. Озёрска или Нижегородской государственной областной детской библиотеки).

Кроме того, этот читатель мог бы получить на сайте библиотеки полезную *ссылку на электронную библиотеку*, указывающую, где

в Интернете можно прочитать конкретную книгу в электронном виде. Много таких ссылок можно найти, например, на сайте Свердловской областной библиотеки для детей и юношества. Книжные знатоки с удовольствием познакомятся с книгами в электронном виде *с редкими детскими книгами 20-х годов* уже прошлого века, представленными на сайте Государственной библиотеки Украины для детей.

2. **Руководители детского чтения: родители**, бабушки, дедушки, педагоги и другие наставники, руководящие чтением маленьких (и не очень) детей. Эти посетители тоже нуждаются в электронном каталоге (особенно тематическом). Кроме того, многие из них, я думаю, охотно почитали бы *рекомендации хороших библиографов* (такие, например, как на сайте «Библиогид» Российской государственной детской библиотеки, на сайтах Свердловской областной библиотеки для детей и юношества или Центральной городской библиотеки для детей и юношества г. Новоуральска) или литераторов («Список книг от Бродского» на сайте Новоуральской библиотеки). Небольшие библиотеки могли бы давать на своих сайтах *ссылки на такие рекомендации*, что некоторые уже и делают.

Этой категории посетителей также пригодилась бы *различная информация о детях* (однако, размещая на сайтах собственную информацию или ссылки на другие детские ресурсы Интернета, библиотеки должны помнить о необходимости их своевременного обновления). Думаю, что этой категории пользователей также понравится серия небольших очерков о воспитании детей в разных странах (со списками соответствующей литературы), размещенная на сайте Центральной городской библиотеки для детей и юношества г. Новоуральска.

3. Представитель третьей группы посетителей — это те самые **школьники-подростки**, которые путешествуют (возможно, просто «болтаются») по Интернету и время от времени могут попасть и на библиотечный сайт. Хорошо организованная главная страница, написанная приветливо и остроумно, могла бы привлечь внимание такого подростка, возможно, скорее, чем «крутой» дизайн (нынешних постоянных обитателей Интернета трудно чем-то таким удивить). Компьютерная игра, конечно, могла бы также привлечь его (например, такая как литературно-краеведческая игра на сайте «Подсолнушек» Централизованной детской библиотечной системы г. Казани). А вот поместить на сайте в качестве рекламного ролика завлекательную интересно оформленную *цитату из хо-*

рошей книги или аннотацию к ней, наверное, и стоило бы попробовать (отчасти это было сделано на сайте Свердловской областной библиотеки для детей и юношества).

Очень много интересной информации для подростков и юношества школьник может найти для себя на сайте Центральной городской библиотеки для детей и юношества г. Новоуральска: это и психологические тесты, и советы по профориентации или как стать успешным у своих друзей, и возможность задать анонимный вопрос разным специалистам, и шуточные примеры любовных писем, и, наконец, списки книг, где обо всем этом можно прочитать.

4. **Библиотекари** — это еще одна группа пользователей, которой также нужен сайт библиотеки. Ведь сайт в Интернете — это возможность легко и быстро узнавать, что интересного происходит в других библиотеках, о новых формах работы, об интересных предложениях коллег, о людях, здесь работающих. Мы надеемся, что большие библиотеки станут размещать не только интересные *методические материалы*, но также предоставят возможность на своем сайте всем работникам место, где библиотекари смогут *обмениваться мнением* о библиотечных проблемах, делиться с коллегами опытом.

Кроме того, практически всем категориям пользователей могла бы пригодиться *виртуальная справка*¹ библиотеки, выдаваемая профессиональным библиографом. Так на сайте Центральной городской библиотеки для детей и юношества г. Новоуральска можно задать вопрос о книгах или библиотеках сотрудникам информационно-библиографического отдела и в течение двух дней получить ответ на свой электронный адрес или на странице сайта. Эта же библиотека предлагает посетителям сайта оставить свой адрес для получения библиотечной рассылки, которая расскажет о модных литературных именах, спорных произведениях современной прозы, новинках; порекомендует книги из золотого фонда мировой и отечественной литературы; представит пресс-дайджесты по проблемам чтения, воспитания, образования и обучения детей и юношества; пригласит на интересные встречи в библиотеку.

Некоторые библиотеки выкладывают на сайте материалы, рассказывающие о своем городе, но, с нашей точки зрения, более по-

¹ Самый интересный, большой и разнообразный опыт работы Виртуальной справки (преимущественно по работе с молодежью), описан на чрезвычайно интересном и полезном для библиотекарей портале: <http://library.ru>

дробная информация такого рода часто есть на сайтах других организаций города. Может быть, в этом случае лучше было бы сделать соответствующую ссылку в разделе об истории библиотеки (если, конечно, библиотечные материалы не являются уникальными). Так, интересная подборка ссылок о своем городе сделана на сайте Омской муниципальной детской компьютерной библиотеки. А вот *информация о живущих в этом регионе литераторах* на сайте библиотеки была бы более уместна. (Интересная и большая подборка материалов «Писатели Приангарья – детям» хорошо смотрится на сайте Областной детской библиотеки им. Марка Сергеева г. Иркутска).

Многие библиотеки выставляют на сайтах *образцы детского творчества*, что сможет быть полезным для начинающих писателей, поэтов, художников и литературных критиков (кроме того, детские рецензии на книги иногда бывают очень любопытными).

Библиотечные сайты могут оповещать своих посетителей обо всем интересном, что *происходит в самой библиотеке и в литературной жизни* вообще, *рассказывать о литературных конкурсах, фестивалях* и т.д. А главные библиотеки страны – в перспективе – на своих сайтах могли бы обращать внимание читателей на самое интересное, творческое, полезное, что имеется на сайтах других библиотек.

Многие сайты в последнее время стали приводить у себя информацию *о правах ребенка*, и дети также стали больше ей интересоваться. Неплохо, когда библиотекарям удастся к ней удалость привлечь ребенка, например так, как это делается на сайте Государственной библиотеки Украины для детей. Заметки по *Интернет-безопасности* на этом же сайте заинтересуют многих посетителей.

Это краткий перечень того, что может находиться на сайте детской библиотеки.

А теперь ответим на другой вопрос: как это все лучше представить, а также какие основные ошибки часто допускаются разработчиками?

Дизайн сайта

При создании сайтов в последнее время дизайн становится более сдержанным, всевозможные художественные эффекты уступают место хорошей структурированности страниц, четкости подачи

информации, облегчающей ее поиск. (Ничего плохого нет, если на главной странице сайта детской библиотеки скачет веселенький флэш-зайчик, но он не должен мешать восприятию информации.)

Меню

Главное меню должно быть предельно удобно для поиска на сайте. Пункты этого меню должны быть сформулированы коротко, но понятно, не допуская двусмысленного толкования (как бы ни хотелось образно и изящно называть их). Информация на сайте должна быть структурирована так, чтобы всегда было понятно, как быстро до нее добраться. (В этом смысле очень интересный сайт Библиотечного центра для детей и юношества «Читай-город» Великого Новгорода рискует остаться непрочитанным, если посетителю не хватит времени или терпения разгадывать оригинальное меню книжного червя или на видном месте не появится карта сайта.) Кроме того, выход на самые замечательные материалы сайта желательно иметь уже в главном меню, при этом они могут входить и в другие пункты меню следующих уровней. Пример очень удобного меню и четко структурированного контента можно увидеть на сайте Центральной городской библиотеки для детей и юношества г. Новоуральска. А вот очень интересное наполнение сайта Свердловской областной библиотеки для детей и юношества может остаться незамеченным при беглом просмотре главной страницы (а именно так и работает большинство пользователей Интернета) из-за слишком скромного меню.

Существующие попытки делать отдельные входы на сайт для посетителей разного возраста, с нашей точки зрения, не увенчались особыми успехами. Здесь, во-первых, возникают трудности со структурированием информации и часто интересное содержание выпадает из поля зрения, а во-вторых, если вы можете написать текст страницы для ребенка в дружеском, веселом, доверительном и уважительном стиле, то я думаю, что и взрослые охотно будут им пользоваться. Однако это далеко не у всех получается, и на практике чаще «детский вход» отличается от «взрослого» сменой обращения «вы» на «ты» и несколькими фразами, которые, как считается, должны понравиться подросткам.

Профессиональные материалы, предназначенные для библиотечных работников, должны очень четко быть обозначены в глав-

ном меню, чтобы по ним не приходилось «блуждать» другим категориям посетителей.

Что же касается красивого и интересного дизайна, то на главной странице, мне кажется, он должен быть сдержанным, здесь акцент стоит сделать на четкость и содержательность главного меню, но внутри сайта (особенно для иллюстрации литературных текстов), можно дать волю своей фантазии.

И в довершение хочется предостеречь любителей давать множество всевозможных ссылок на своих сайтах: кроме того, что ссылки должны быть отобраны и проверяться на актуальность, желательно, чтобы они были снабжены минимальными комментариями (например, как это сделано на сайте Республиканской детской библиотеки Республики Татарстан). Например, очень много интересных ссылок на сайте Свердловской областной библиотеки для детей и юношества.

Технические проблемы сайтов (медленная загрузка, нарушение кодировки) встречаются все реже, надеюсь, что скоро с ними справится и очень содержательный сайт Централизованной системы детских и школьных библиотек г. Озёрска.

В конце, для иллюстрации того, как могут выглядеть сайты детских библиотек, мы приводим в приложении № 4 карты трех интересных сайтов-серверов — Государственной библиотеки Украины для детей¹, Российской государственной детской библиотеки и сайта «Библиогид» (который, по мнению библиотекарей, является сегодня одним из лучших ресурсов в области рекомендательной библиографии для детей). Приведенные карты дают лишь некоторое представление о структуре сайтах, а для того, чтобы получить более полное, имеет смысл с ними поработать!

В наши задачи не входило рассмотрение сайтов школьных библиотек, хотя среди них есть очень интересные (например, сайты библиотек школ 99 и 139 г. Омска). Их число растет, чему способствует проводящийся Ассоциацией РЕЛАРН конкурс «Мудрая Сова», рекомендации организаторов которого (их легко найти в Интернете) могут очень пригодиться разработчикам библиотечных сайтов. Всероссийский конкурс веб-сайтов муниципальных библиотек, который проводится Министерством культуры Российской Федерации, Российской библиотечной ассоциацией и Межрегиональной ассоциацией деловых библиотек, также увеличивает количество и качество библиотечных сайтов в Интернете.

¹ См. в Приложении №4.

УЧАСТИЕ БИБЛИОТЕК, ОБСЛУЖИВАЮЩИХ ДЕТЕЙ, В ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ: ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

В.П. Чудинова

Реалиями сегодняшнего и завтрашнего дня в России являются процессы, связанные с ее вхождением в открытый глобальный мир. Для библиотек это, прежде всего, процессы развития информационного общества в мире и в России. Вместе с тем, главной особенностью современной ситуации для библиотек является их участие в создании новых информационных ресурсов и обмен ими, работа в мировой кооперации библиотечных специалистов. Новая ситуация также характеризуется включением новых наций и народов в процесс диалога культур и цивилизаций. Представление своей культуры, местных ресурсов в мировом информационном пространстве становится перспективной задачей библиотек.

Именно дети, подростки, юношество и молодежь сегодня – это самые активные социальные группы, легко осваивающие новые информационные технологии. Они не имеют тех психологических барьеров, которые мешают взрослым, поскольку восприимчивы к новому; и сегодня многие из них уже с раннего детства знакомятся с компьютером. Главной особенностью детей как пользователей является активное и многофункциональное использование новых возможностей, любознательность и интерес к процессу поиска информации. Вырастает новое «Интернет-поколение», у которого другие ценности и стили жизни, другие модели поведения и привычки в мире информации. Вместе с детьми и юношеством детским, школьным и юношеским библиотекарям предстоит играть большую роль в глобальном процессе развития мирового информационного пространства.

Однако новое информационное пространство, представляемое Интернетом, сегодня может быть опасным для сознания ребенка. Среди таких угроз: порнография, насилие и агрессия на сайтах; обилие некачественной, искаженной и неверной информации (которая может быть воспринята ребенком как правдивая); проблема безопасности детей при их действиях в Интернете. Это также проблема «информационного шума» и сложности поиска информации детьми и подростками как неопытными пользователями. С точки зрения зарубежных специалистов, решение этих проблем возможно на пути отбора и предоставления лучшего из

существующего в киберпространстве, с учетом специфики детского восприятия и психологии детей.

Перед российскими библиотекарями, так же как перед библиотекарями других стран, встает ряд «вызовов» — актуальных проблем и задач:

- участие в решении проблемы свободного доступа к информации, особенно для детей и подростков как будущих граждан информационного общества;

- освоение мировых информационных ресурсов в аспекте отбора и предоставления их юным пользователям, разработка решений проблемы навигации юных по информационным сетям;

- участие в развитии киберпространства для детей, в том числе в помощи самих детей, в том числе участие в развитии образовательного информационного пространства.

Для решения этих проблем необходимо:

- обучение библиотекарей информационным технологиям;

- специальная подготовка путей информации;

- комбинация книг, медиа— и интерактивных программных продуктов в библиотеках.

Однако необходимо не только обучение школьников и помощь им в получении новых возможностей, предоставляемых новыми информационными и телекоммуникационными сетями. Есть и еще один способ помочь юным. И он заключается в помощи и обучении родителей и других воспитателей. И особенно это относится к родителям детей младшего школьного — подросткового возраста. В перспективе — не только работа с детьми и воспитателями по обучению «путешествиям в киберпространстве». Библиотекари сегодня также принимают активное участие в развитии киберпространства для детей, причем эта деятельность многогранна. Одной из главных задач сегодня для детских и школьных библиотек — помощь юным в приобретении навыков информационной грамотности (в том числе медиаграмотности, а также сетевой грамотности), развитие навыков для их участия в телекоммуникационных проектах и создании своих сайтов и др.

Проблема подготовки библиотекарей нового поколения встает сейчас особенно остро, в связи с чем необходимы руководства о том, как библиотекарь может использовать киберпространство для детей и юношества.

Будет возрастать роль библиотекарей не только в качестве «штурманов»-«навигаторов», но и учителей-консультантов, также

творцов нового информационного киберпространства, делая его удобным и комфортным, а также создавая его новые составляющие для своих пользователей, как взрослых, так и юных.

Еще один аспект этой проблемы и перспективы — это подключение российских библиотекарей, работающих с детьми, к мировому профессиональному сообществу. Сегодня в России ряд детских библиотек уже участвует в этом процессе.

В ряду этих задач:

— развитие электронных детских библиотек, которые могут представлять интерес не только для российских участников, но и для детей и педагогов, воспитателей их других стран;

— участие и развитие международных проектов по библиотечной работе с детьми;

— освоение и изучение опыта работы лучших библиотек мира; а также библиотечных ассоциаций по работе с детьми (в том числе участие в работе секций ИФЛА);

— освоение новой информации и опыта различных организаций, имеющих отношение к культуре, образованию, воспитанию детей, в том числе к детской книге, мультимедиа и программам для детей и др. (ЮНЕСКО, ЮНИСЕФ, Международного совета по детской книге и многим другим); участие в проведении совместных проектов.

— участие в работе «виртуальных» рабочих групп специалистов (проведении телеконференций и др. формах, помогающих повысить квалификацию и совместно решать различные проблемы библиотечного обслуживания детей).

Новая стратегия библиотечной работы с детьми — это освоение и создание новых информационных пространств и выход за пределы самоизоляции на пути в глобальный мир.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1.

МАНИФЕСТ ИФЛА ОБ ИНТЕРНЕТЕ

Беспрепятственный доступ к информации важен для достижения свободы, равенства, всеобщего понимания и мира. Поэтому Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА) провозглашает, что:

● Интеллектуальная свобода — это право каждого человека как на обладание собственными убеждениями, так и на свободное выражение их, право на поиск и получение информации; интеллектуальная

свобода является основой демократии; интеллектуальная свобода лежит в основе библиотечной деятельности.

- Обеспечение свободного доступа к информации, вне зависимости от средств ее передачи или государственных границ, является главной обязанностью библиотечной и информационной профессии.

- Обеспечение беспрепятственного доступа к Интернету в библиотеках и информационных учреждениях помогает сообществам и индивидуальным лицам достичь свободы, процветания и содействует их развитию.

- Препятствия на пути информационного потока должны быть устранены, особенно те из них, которые содействуют распространению неравенства, нищеты и отчаяния.

Свобода доступа к информации, Интернет и библиотеки и информационные службы

Библиотеки и информационные службы – это учреждения, постоянно реагирующие на изменения и соединяющие людей с теми мировыми информационными ресурсами, идеями и плодами творчества, которые они ищут. Библиотеки и информационные службы, используя все информационные средства, делают доступными все богатство человеческого знания и культурного разнообразия.

Всемирная сеть Интернет предоставляет равный доступ к информации для личного совершенствования, образования, культурного развития, экономической деятельности и информированного участия в процессе демократизации для индивидуальных лиц и сообществ во всем мире, проживающих в самых маленьких и удаленных селах и в крупнейших городах. Все могут представить свои интересы, знания и культуру в Интернет для всеобщего доступа.

Библиотеки и информационные службы обеспечивают важные пути доступа к Интернету. Для одних пользователей они предлагают условия, руководство и помощь, для других они являются единственной точкой доступа к информации. Они предоставляют механизм, способный преодолеть препятствия, создаваемые различиями в ресурсах, технологии и обучении.

Принципы свободы доступа к информации в Интернет

Доступ к Интернету и ко всем его ресурсам должен соответствовать Всеобщей декларации ООН по правам человека, и в особенности, Статье 19:

Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ.

Глобальная взаимосвязанность Интернета предоставляет средство, с помощью которого все могут пользоваться этим правом. Вследствие этого доступ не должен ограничиваться какой-либо формой идеологической, политической или религиозной цензуры или экономическими барьерами.

Библиотеки и информационные службы обязаны также предоставлять услуги всем членам местного сообщества вне зависимости от их возраста, расы, национальности, религии, культуры, политической принадлежности, физических или других нарушений, пола или сексуальной ориентации или каких-либо иных причин.

Библиотеки и информационные службы должны поддерживать права пользователей в поиске информации по собственному выбору. Библиотеки и информационные службы должны уважать права пользователей на невмешательство в частную жизнь и конфиденциальность в отношении используемых ими ресурсов. Библиотеки и информационные службы ответственны за предоставление и обеспечение общедоступной качественной информации и средств коммуникации. Пользователям должны предоставляться необходимая квалифицированная помощь и соответствующие условия свободно и конфиденциально пользоваться wybranными ими информационными источниками и услугами. В Интернете доступно множество ценных ресурсов, но есть и ненадежные, вводящие в заблуждение, а, возможно, и оскорбительные. Библиотекари должны предоставлять информацию и ресурсы пользователям, обучая их качественным и эффективным навыкам работы с Интернетом и с электронной информацией. Они должны активно продвигать и обеспечивать осмысленный доступ к качественной сетевой информации для всех пользователей библиотеки, включая детей и подростков. Как и в случае с другими основными услугами библиотеки, доступ в Интернет в библиотеках и информационных службах должен быть бесплатным.

Применение Манифеста

ИФЛА призывает международное сообщество способствовать расширению доступности Интернета во всем мире, и в особенности в развивающихся странах, таким образом обеспечивая всем глобальную пользу от информации, предлагаемой Интернетом. ИФЛА призывает национальные правительства развивать национальную информационную инфраструктуру, которая предоставит доступ в Интернете всему населению страны. ИФЛА призывает все правительства поддерживать беспрепятственный поток информации, доступной в Интернет, в библиотеках и информационных службах и противостоять любым проявлениям цензуры или ограничению доступа. ИФЛА призывает библиотечное сообщество и тех, кто принимает решения на национальном и местном уровне, раз-

рабатывать стратегии, политику и планы, реализующие принципы, провозглашенные в этом Манифесте.

Манифест ИФЛА об Интернете был принят на Сессия Совета II ИФЛАа, 23 августа 2002 г. в Глазго; Текст резолюции: Алекс Бирн (Alex Byrne), Председатель Комитета по вопросам свободного доступа к информации и свободы выражения (FAIFE) ИФЛА.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2.

Критерии отбора сайтов (разработанные специалистами Американской библиотечной ассоциации)¹ (Выдержки)

А. Создатели сайта (авторы, спонсоры): кто выставляет сайт?

1. Имя человека или группы, создавшей сайт, должно быть ясно установлено.

2. Создатель сайта должен дать источник для информации о себе на сайте, там где необходимо.

3. Автор или менеджер сайта должен обеспечить для пользователей способ сделать свои комментарии или задать вопросы.

4. Автор или менеджер сайта должен легко реагировать на любой вопрос, имеющий отношение к авторскому праву (копирайту), торговой марке, или праву собственности на все материалы, помещенные на сайте. Сайты, которые намеренно нарушают закон об авторском праве или другие законы, не должны быть названы, перечислены или рекомендованы.

В. Цель: каждый сайт имеет причину, чтобы здесь находиться.

1. Цель создания сайта должна быть ясна, и его содержание должно соответствовать этой цели, для того, чтобы развлекать, убеждать, образовывать, или рекламировать продукцию;

2. Рекламные объявления не должны затемнять содержание.

3. Хороший сайт должен обогащать опыт пользователя и развивать воображение. Сайты, которые способствуют общественным предубеждениям (половым, расовым, религиозным и другим), по сравнению с сайтами, расширяющими кругозор ребенка, не должны рассматриваться как заслуживающие внимания.

С. Замысел сайта и устойчивость: замечательный сайт имеет индивидуальность и «прочность».

1. Информация на сайте должна легко находиться и ее легко использовать.

2. Дизайн сайта должен быть привлекательным для той аудитории, к которой он обращен.

¹ <http://www.ala.org>

3. Текст должен легко читаться, и не и при этом не сопровождаться отвлекающими внимание графикой, звуками и фоном.

4. Пользователи могут легко получить доступ к сайту.

5. Страницы, содержащие преимущественно ссылки, должны быть хорошо организованы и должны быть обращены к юным; собранные ссылки должны быть хорошо отобраны и полезны детям, изучающим этот вопрос.

6. Замысел сайта должен соответствовать той аудитории, которой он предназначен.

7. Игровой сайт или сайт для рекреации должен иметь понятный интерфейс и инструкции для игры.

8. Страница должна загружаться в приемлемое количество времени.

9. Страница должна быть постоянно доступна и загружаться без проблем; важна устойчивость ее существования.

10. Требуемые инструкции или приложения, которые помогают в работе, должны быть четко определены.

11. Элементы дизайна или свойства сайта, такие как поисковые базы данных, анимация, графика, звуковые файлы, вводные или промежуточные страницы, и т.д., должны усиливать, а не мешать легкости просмотра, доступности и получению удовольствия от сайта.

12. Интерактивные особенности сайта должны быть вполне понятны.

13. Пользователь не должен платить за информацию или предоставлять данные о себе персонального характера (таких как ее/его имя или адрес электронной почты) прежде чем он сможет использовать этот сайт.

Д. Содержание: Отличный сайт может поделиться с вами значимым и полезным содержанием, которое просвещает, информирует или развлекает.

1. Название сайта должно соответствовать его цели.

2. Контент сайта должен быть легко прочитанным и понятным его аудиторией.

3. На сайте должно быть достаточно информации для того, чтобы стоило его увидеть.

4. Если на сайте очень большое количество информации, должны быть обеспечены некоторые разновидности функции поиска. Они должны быть по крайней охватывать темы, позволяя пользователям найти темы и передвигаться среди них.

5. Написание и грамматика текстов всегда должны быть правильными.

6. Информация должна быть актуальной и точной, и если тема сайта меняется, он должен регулярно обновляться. Если сайт «недавно обновлен» — это его плюс.

7. Ссылки на возможно большое количество информации по теме должны быть обеспечены.

8. Изображения на сайте должны быть относиться к делу и соответствовать аудитории, которой он предназначен.

9. Тема должна относиться к делу и соответствовать аудитории сайта.

10. Представленные на сайте точка зрения должна быть понятна аудитории сайта.

11. Умения, которые требуются для использования характеристик сайта и его структуры, должны соответствовать его аудитории.

12. На информационных сайтах, особенно тех, которые используются для помощи в приготовлении школьных заданий, наиболее важным является качество содержания. Сайты, адресованные широкой аудитории, которые доступны молодым людям, иногда обеспечивают контент наилучшего качества.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3¹

ДЕТСКИЕ БИБЛИОТЕКИ, ИМЕЮЩИЕ САЙТЫ В ИНТЕРНЕТЕ

Россия

Алтайская краевая детская библиотека им. Н.К. Крупской;
<http://www.altairegion.ru/biz/krupskaya/>

Новосибирская областная детская библиотека им. А.М. Горького;
<http://www.websib.ru/library/index.html>

Российская государственная детская библиотека, г. Москва;
<http://www.rgdb.ru/>

Центральная городская детская библиотека им. А.П. Гайдара, г. Москва; <http://gaidar.umos.ru/>

Центральная городская детская библиотека им. А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург; <http://www.pushkinlib.spb.ru/>

Центральная детская библиотека им. П.П. Бажова, г. Каменск-Уральский; <http://www.k-uralsk.ru/bazhov/index.html>

Республиканская детская библиотека, Республики Карелия;
<http://rdbrk.narod.ru/>

Костромская областная детская библиотека им. А.П. Гайдара;
<http://www.kosnet.ru/~childlib/>

Томская областная детско-юношеская библиотека; <http://www.library.tsu.ru/links/links.html>

¹ Подготовлено Л.Н. Косенко

Орловская областная детская библиотека им. М.М. Пришвина;
http://home.valley.ru/~art/lib_child.htm

Калужская государственная областная детская библиотека «В гостинном дворе»; <http://admobl.kaluga.ru/New/Culture/text08.htm>

Республиканская детская библиотека Республики Татарстан;
<http://www.mi.ru/~rdbrt97/>

Ивановская областная библиотека для детей и юношества;
<http://www.tpi.ru/~linguist/win/index.html>

Калининградская областная детская библиотека А.П. Гайдара;
<http://www.enet.ru/~libr/>

Ставропольская краевая детская библиотека имени А.Е. Екимцева;
<http://childlib.stavedu.ru/>

Ленинградская областная детская библиотека; <http://www.deti.spb.ru/>

Центральная детская библиотека, г. Ярославль; <http://www.cdb.yar.ru/ssl.html>

Псковская областная детская библиотека им. В.А. Каверина;
<http://kaverin.pskov.org/>

Центральная городская библиотека для детей и юношества, г. Новоуральск; <http://www.child-library.novouralsk.ru/>

Белгородская государственная детская библиотека им. А.А. Лиханова; <http://www.bgunb.ru/links/culture/libraries/bgdblib.asp>

Пермская областная детская библиотека им. Л.И. Кузьмина;
<http://www.podb.permonline.ru/index.htm>

Нижегородская государственная областная детская библиотека;
<http://www.ngodb.sandy.ru/>

Воронежская областная детская библиотека; <http://www.vodb.comch.ru/>

Липецкая областная детская библиотека; <http://childbook.by.ru/interest.htm>

Омская областная детская библиотека им. Н.К. Крупской;
<http://www.lib.omskreg.ru/info/krup.htm>

Мурманская государственная областная детско-юношеская библиотека; <http://www.murman.ru/dipo/>

Вологодская областная детская библиотека; <http://biblio2.narod.ru/>
Ярославская областная детская библиотека им. И.А. Крылова;
<http://www.ipk.yar.ru:8101/partners/dbibl/>;

Московская областная государственная детская библиотека;
<http://mogdb.narod.ru/map.htm>

Рязанская областная детская библиотека; <http://rcl.boom.ru/>

Мордовская республиканская детская библиотека;
<http://whrm.moris.ru/cultura/bib/MdRDB.htm>

Свердловская областная библиотека для детей и юношества;
<http://www.library.usp.ru/>

Саратовская областная библиотека для детей и юношества им. А.С. Пушкина; <http://lib.fannet.ru/>

Иркутская областная детская библиотека им. Марка Сергеева;
<http://344796.3952.ru/>

Библиотечный центр для детей и юношества «Читай-город», г. Великий Новгород <http://www.younglib.novgorod.ru/>

Детская библиотека-филиал № 114 ЦБС «Юго-Запад», г. Москва
<http://biblioteka114.narod.ru/>

Детский читальный зал при Всероссийской Государственной библиотеке иностранной литературы им. М.И. Рудомино, г. Москва
http://www.libfl.ru/win/children/go_on.html

Центральная детская библиотека, г. Оленегорск <http://54916.52.815.ru/>
Омская муниципальная детская компьютерная библиотека
<http://www.complib.omsk.ru/>

Оренбургская областная детская библиотека <http://www.oodb.narod.ru/>
Усть-Илимская центральная детская библиотека <http://lib.irk.ru/otdels/automate/seminars/001/cdb/frame1.html>

Централизованная детская библиотечная система г. Казани
<http://podsolnushek.kazan.ru/>

Централизованная система детских и школьных библиотек, Челябинская обл., г. Озёрск <http://ch-lib.ozersk.ru/>

Центральная детская библиотека Иркутская обл., г. Шелехов
<http://lib.irk.ru/otdels/automate/seminars/004/nosova/index.htm>

Центральная детская библиотека им. А.С. Пушкина Иркутской ЦБС <http://lib.irk.ru/otdels/automate/seminars/003/cdb/index.htm>

Центральная городская детская библиотека имени Худайбердина, г. Уфа <http://csdb.ufanet.ru/>

Украина

Государственная библиотека Украины для детей <http://www.chl.kiev.ua/default.htm>

Днепропетровская централизованная система библиотек для детей
<http://www.childlib.dp.ua/>

Киевская центральная городская библиотека для детей
<http://www.kyivlibs.org.ua/SHEV/800.html>

Луганская областная детская библиотека <http://lep.lg.ua/~lodb/>

Николаевская центральная библиотека для детей им. Ш.Кобера и В.Хоменко <http://www.kinder.mksat.net/adindex.htm>

Тернопольская областная библиотека для детей <http://www.chbibl.iatp.org.ua/>

Херсонская областная библиотека для детей <http://www.library.kherson.ua/>

Центральная библиотечная система для детей, г. Севастополь
<http://www.childlib.iuf.net/>

Черкасская областная библиотека для детей <http://chodbck.iatp.org.ua/>

НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА УКРАИНЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Карта Сервера

- ◆ «Дети Украины»
 - Твои права
 - Клубы по интересам
 - ✓ Кружок Петрикивской росписи
 - Копилка новостей
 - ✓ Конкурс детского рисунка «Гарна писанка у мене – мабуть крашої нема»
 - ✓ Всеукраинский конкурс детского творчества «Потомки память берегут» (укр.)
 - ✓ IV Международная биеннале детского творчества «От 5 до 10». Конкурс рисунка
 - ✓ Всеукраинский конкурс детского творчества «Я и мои права» (укр.)
 - ✓ Международный конкурс детского рисунка «Мир без границ глазами детей» (укр.)
 - Твои истории (стихи, сказки, рассказы)
 - ✓ Работы учеников полтавской школы Педагогического центра «ACADEMIA».
 - ✓ Стихи участников литературной студии «Джерельце», которая работает при Львовской областной библиотеке для детей (укр.).
 - ✓ Страничка «Журавлик» Крымского республиканского общества «Родительская инициатива» при гематологическом отделении Крымской республиканской детской клинической больницы.
 - Твои рисунки (интересные фотографии)
 - ✓ Творчество детей из киевской художественной студии «Маленький принц».
 - ✓ Персональные выставки художественного творчества детей Украины
 - Знакомьтесь: Ольга Гричанок
 - Знакомьтесь: Данил Довгоборец
 - Знакомьтесь: Кристина Лысак
 - Знакомьтесь: Елена Петрик
 - ✓ Детская картинная галерея, созданная воспитанниками школы – детского садика 1 ступени «Афины» (г. Киев).
 - «Мне понравилось...» (Рецензии и отзывы детей на прочитанные книги)
 - Интернет для тебя

- Читалка (Иллюстрированные книги из коллекции редких изданий библиотеки)
- Образование (информация об учебных заведениях нового типа и центрах досуга школьников г. Киева)
- УМКА: О себе, стране и мире. Виртуальный журнал детей Украины
- ◆ О библиотеке
 - Общая информация
 - Библиотечное здание
 - Структура библиотеки
 - Отдел редкой книги
 - Отдел обслуживания дошкольников и учащихся 1–4-х классов. (укр.)
 - Отдел обслуживания учащихся 5–9-х классов. (укр.)
 - Режим работы
 - Массовые мероприятия (укр.)
 - Горячие новости
 - Издания библиотеки (на укр. яз.)
 - Приглашаем на работу
- ◆ Детские библиотеки Украины
 - Общая информация
 - Областные и центральные городские библиотеки для детей
 - ✓ Крымская республиканская библиотека для детей
 - ✓ Николаевская центральная библиотека для детей
 - ✓ Севастопольская центральная городская библиотека для детей им. А.Гайдара
 - ✓ Винницкая обласная библиотека для детей им. И.Я. Франка
 - ✓ Днепропетровская областная библиотека для детей (укр.)
 - ✓ Запорожская областная библиотека для детей «Юный читатель» (укр.)
 - ✓ Луганская областная библиотека для детей (укр.)
 - ✓ Тернопольская областная библиотека для детей (укр.)
 - ✓ Харьковская областная библиотека для детей (укр.)
 - ✓ Херсонская областная библиотека для детей (укр.)
 - ✓ Черкасская областная библиотека для детей (укр.)
 - ✓ Киевская центральная городская библиотека для детей (укр.)
 - Новости
 - Украинская ассоциация работников библиотек для детей
 - «Світ дитячих бібліотек». Ежеквартальный научно-методический журнал
 - Рекомендательные списки новых книг издательств Украины
- ◆ Детские библиотеки в Интернете

- ◆ Электронный каталог
- ◆ Рекомендательный указатель литературы для детей «Природа и человек» (укр.)
 - ◆ Карта рекомендательного указателя литературы «Природа и человек» (В стадии разработки)
 - ◆ Памятные литературные даты 2004 года (укр.)
 - Алфавитный указатель (укр.)
 - ◆ Интернет-ресурсы для родителей, учителей и библиотекарей
 - Детские библиотеки и ассоциации
 - Детская литература, детская книга, детское чтение
 - Другие Интернет-ресурсы
 - ◆ Интернет-безопасность для детей и родителей
 - ◆ Наши спонсоры
- © Текст. Национальная библиотека Украины для детей
- ◆ К домашней странице

РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА

Карта сайта

- ◆ Главная страница: Новости
- ◆ События материалы информационно-библиографического отдела, посвященные памятным датам
- ◆ Информация о библиотеке
- ◆ Платные услуги
- ◆ On-line публикации РГДБ
 - Электронный каталог
 - Библиографические издания
 - Календари памятных дат
 - Методическая работа
 - Работа с литературой на иностранных языках
 - Исследования
 - Статьи
- ◆ Медиатека:
 - Отдел психологической поддержки
 - Отдел нотных изданий и кинофотодокументов
 - Отдел литературы на иностранных языках
 - Новые поступления медиапродукции
 - Новинки психолого-педагогической литературы
- ◆ Кружки и студии:
 - для младших школьников
 - для среднего и старшего школьного возраста

- ◆ Творчество наших читателей: сочинения и рисунки
 - Детская Пушкиниана: иллюстрации к сочинениям А.С. Пушкина
 - ✓ «Цыганы»
 - ✓ «Руслан и Людмила»
 - ◆ Коллекция полезных ссылок
 - ◆ Рекомендательная библиография:
 - Художественная литература
 - Методическая литература
 - Психолого-педагогическая литература
 - ◆ Архив сайта
 - ◆ Гостевая книга
 - ◆ Схема проезда
- E-mail: main@rgdb.ru
- © Российская государственная детская библиотека 2000-2002

ПРОЕКТ РГДБ – БИБЛИОГИД
([HTTP://WWW.BIBLIOGID.RU](http://www.bibliogid.ru))

Карта сайта

- ◆ **Книга за книгой**
 - Коротко
 - Подробно
 - Тема
 - Осторожно, кNiГа!
- ◆ **Авторы**
 - О писателях
 - Писатели о себе
 - Знакомство
 - О художниках
- ◆ **Герои**
 - Парад героев
 - Любимые герои
- ◆ **Читатели**
 - Великие читатели
 - Читает/не читает
 - «Ме»
 - Это не анекдот!
- ◆ **Избранное**
 - Чтение для души
 - Познавательные книги
 - Малышам
- ◆ **Музей книги**
 - Портрет книги

- Забытые книги
- Путешествие во времени
- Путешествие в пространстве
- ◆ Календарь
- ◆ Гостиная
- ◆ Форум

ПРИЛОЖЕНИЯ к разделу 1.4. Потребности детей и подростков в информации и библиотеки.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

МЕРЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ:

Предложения к национальной программе «Чтение»¹

Сегодня роль чтения детей (как процесса освоения печатной культуры подрастающим поколением России) в духовном и экономическом развитии общества еще не осознана как национальная проблема.

Проблемы в чтении детей и подростков сегодня нарастают и требуют принятия целого комплекса мер. Среди таких проблем, прежде всего, недостаточность знаний о чтении детей и подростков в масштабе страны, отсутствие организаций, в функции которых входило бы фундаментальное изучение детского чтения и литературы для детей. Изучением социологических, психологических аспектов чтения, педагогических основ и методик обучения чтению, социальных и экономических последствий отторжения от чтения занимаются немногие отдельные специалисты.

С другой стороны, острая проблема связана с тем, что сегодня дети и подростки имеют совершенно разные возможности для чтения (что зависит от многих факторов). Попытки решения особо острых вопросов, связанных с изданием, распространением, пропагандой, доступностью, востребованностью печатной продукции предпринимаются также разрозненно и эпизодически. Поэтому эффективность их на-

¹ Предложения подготовлены Е.И. Голубевой и В.П. Чудиновой на основе материалов исследования «Анализ структуры читательских интересов детей и подростков: проблемы чтения, издания и доступности периодической и непериодической печатной продукции», проведенного в 2001 г. специалистами РГДБ (И.А. Бутенко, Е.И. Голубевой, В.П. Чудиновой, Н.В. Бубекиной, Н.М. Макаровой, О.И. Мургиной, Е.В. Цулая) с помощью центральных детских библиотек России. См.: Юный читатель и книжная культура России: материалы исследования»: Сб. статей / Сост. Е.И. Голубева, В.П. Чудинова. — М.: РГДБ, 2003. — 112 с.

много ниже, чем могла бы быть в том случае, если бы они являлись составными частями комплексных межотраслевых программ и были бы скоординированы. То есть речь идет о назревшей проблеме — **необходимости проведения государственной политики в области чтения, особенно детского.**

Ниже описаны возможные меры государственного масштаба и значения по решению самых актуальных проблем обеспечения, поддержки и стимулирования чтения детей и юношества. Они сгруппированы по разделам:

Государственное регулирование в сфере обеспечения, поддержки и стимулирования чтения детей и юношества.

Финансовая поддержка государством книгоиздания и развития отрасли.

Государственная поддержка мониторинга детского чтения и других исследований в этой сфере.

Государственная поддержка разработки и реализации комплексных межотраслевых программ, а также общенациональных акций по развитию детского чтения.

Государственное регулирование в сфере обеспечения, поддержки и стимулирования чтения детей и юношества.
Развитие законодательной базы

Во всех нормативных и иных документах, касающихся детей, необходимо предусматривать позиции по защите прав детей на образование и культуру, информационно-документное обеспечение этого права, право на существование специализированных учреждений культуры, в том числе детских библиотек.

Так, в действующие федеральные законы «Об образовании» и «О библиотечном деле» требуется внести дополнения, касающиеся гарантий финансирования и развития библиотек (в том числе школьных), обеспечивающих потребности детей и подростков в информации. Например, в статье 12 и 26 Федерального закона «Об образовании» нужно внести дополнение о детских и юношеских библиотеках как учреждениях дополнительного и непрерывного образования. В число условий выдачи лицензии среднему и высшему учебному заведению необходимо включить требование организации в них библиотеки или наличия договора на обслуживание библиотеками других систем и ведомств. В ФЗ «О высшем и послевузовском образовании» (ст. 16) необходимо внести дополнение следующего содержания: «Студентам высших учебных заведений предоставляется право на пользование (изъять — бесплатное) услугами государственных и муниципальных библиотек в случае наличия соответствующего договора между высшим учебным заведением и библиотекой».

В Закон «Об авторском и смежных правах» необходимо внести дополнения, регулирующие отношения издателей с авторами или его наследниками в случае включения небольшого произведения или его фрагментов (определенного размера) в учебные хрестоматии.

Поручить соответствующим ведомствам разработку нормативов и стандартов, обеспечивающих доступность для детского населения книжных новинок (например, процент наличия в фондах общедоступных библиотек книжной продукции текущего года). Отнести их к числу государственных минимальных социальных стандартов основных показателей качества жизни детей.

Поручить Министерству по делам печати проанализировать практику издательского определения типа издания (например, много нареканий у потребителей к так называемым «энциклопедиям»), возрастного адреса книги.

В целях оптимизации системы информирования о книгах в наличии и печати, о новинках издательской продукции, о рекомендуемых для чтения книгах необходимо разработать соответствующие стандарты. Например, разграничить понятия *информация* о книге и *реклама* книги. Предметом регулирования должна стать практика размещения прикнижных библиографических списков, особенно в познавательных, справочных, энциклопедических, учебных изданиях для детей типа «Что читать дальше...».

Постановлением Правительства необходимо отнести финансирование комплектования библиотек и подписки на периодические издания к защищенным статьям бюджетов всех уровней. (Редкие примеры такого положения дел есть.)

Предусмотреть в штатном расписании средних общеобразовательных школ и средних специальных учебных заведений *должность методиста-организатора чтения* и замещение её специалистами, получившими второе высшее образование на базе педагогического или любого гуманитарного. В учебной программе подготовки такого специалиста должны найти место возрастная психология и психология чтения, методика обучения чтению и методика формирования информационной и читательской культуры, педагогика работы с книгой и книговедение, литературоведение и библиография.

Предусмотреть в ежегодном национальном докладе Правительства РФ «Положение детей в Российской Федерации» самостоятельный раздел «Дети и культура», где должны найти место аналитические материалы об обеспечении детского чтения и шире о реализации прав подрастающего поколения на свободный доступ к информации.

Финансовая поддержка книгоиздания и развития отрасли

Опыт государственной поддержки книгоиздания в форме Федеральной программы необходимо продолжить хотя бы на ближайшее пятилетие.

Выскажем несколько пожеланий по развитию этого опыта. Прежде всего, необходимо пересмотреть *идеологию* Федеральной Программы. Должен быть признан приоритет интересов пользователей, читателей. Это повлечет за собой изменения в *механизме* подготовки и реализации Программы. На этапе составления необходимо исходить не только из пожеланий и возможностей издателей, подавших заявки на включение в Программу, но учитывать и *нужды потребителей* (читателей) и *нужды развития отрасли* в целом. Целесообразно часть средств, планируемых на реализацию Программы, выделять на *целевые государственные заказы* (под необеспеченную, но необходимую читателям тематику).

Таким же образом (на условиях государственного заказа) необходимо включать в Программу *издание специальных и экспериментальных книг для детей*. Специальные издания нужны совсем маленьким (раннее детство) и детям с особыми нуждами (слабовидящим, с задержкой психического развития, с поражениями опорно-двигательной системы). А на эксперименты в области полиграфии издатели без государственной поддержки не решатся. Без этого же отрасли очень трудно развиваться.

С помощью Программы можно решать и такую актуальную проблему, как развитие самой детской литературы, стимулировать появление новых имен и среди авторов, и среди художников детской книги. Например, часть средств, планируемых под Федеральную программу книгоиздания, выделять на *поощрение работы* издательств с *молодыми авторами*.

Считаем целесообразным формировать в рамках Программы книжные серии (например, «Дебют», «О разных странах» и т.п.) и объявлять на них подписание. При *достаточной информационной поддержке* это может обеспечить реализацию большого тиража и для потребителя обойтись дешевле.

Через Программу на конкурсных условиях можно поддержать издательство, которое возьмется выпустить в качественном переводе лучшие образцы современной зарубежной литературы для детей.

Необходимо ввести и региональный модуль программы книгоиздания. Так, *за счет местных средств* могут формироваться *заказы на допечатку тиражей* конкретных детских книг для распространения именно в данной республике, крае, области по представлению библиотечкарей-библиографов. Они отслеживают издательские новинки, могут как эксперты оценить их качество и обосновать необходимость обеспечить доступ к ним для детей и подростков своего региона.

Другой частью *регионального модуля программы* поддержки книгоиздания должно стать финансирование *выпуска краеведческой литературы, детской литературы на языках коренных национальностей*.

Государственная поддержка мониторинга детского чтения и других исследований в этой сфере

Значение государственной поддержки мониторинга детского чтения мы видим в том, чтобы была обеспечена правовая база и материальное обеспечение проведения мониторинга на межведомственной основе, использованы уже имеющиеся ресурсы.

Для создания методологической и методической базы мониторинга можно использовать социологические и психологические исследования чтения, проводимые в стране самыми разными организациями.

Мониторинг можно рассматривать как, пожалуй, единственный инструмент получения объективных (достоверных и достаточных) данных для создания действенного механизма позитивного влияния на процессы, связанные с чтением детей.

Изучение читательского спроса, отслеживание и интерпретация всех изменений в картине детского чтения, возникающих под влиянием экономических, социальных, культурных, образовательных факторов развития общества, очень важны для проведения культурной, издательской или образовательной политики. Сравнимые результаты таких наблюдений должны служить базой для принятия тех или иных решений, затрагивающих сферу детства.

В целях накопления данных об информационных потребностях детей и подростков, их читательских предпочтениях, мотивах выбора книг, критериях оценки прочитанного, реального круга чтения нужно проводить социологические опросы (разумеется, не только в библиотеках), психолого-социологические полевые исследования. Результаты обработки таких сведений, систематическое отслеживание выявленных тенденций послужат материалом и для практиков книжного дела, и для представителей органов управления, и для ученых самых разных направлений. Такие данные необходимы, прежде всего, для решения сугубо практических задач: разработки прогнозов развития книгоиздания для детей, педагогики чтения в целом, детских библиотек.

На их основе может составляться ежегодно корректируемая общая «КАРТА ЧТЕНИЯ» детей России, которая будет фиксировать изменения ситуации, наглядно демонстрировать тенденции развития детского чтения. В то же время необходимо и детальное знание процессов, происходящих в регионах. Это должно служить инструментом выработки управленческих решений по распределению, например, финансов.

Задачи координации деятельности различных организаций, причастных к обеспечению, поддержке, стимулированию и изучению детского чтения, у нас могли бы выполнять крупные библиотеки федерального и регионального уровней. Придание им статуса ЦЕНТ-

РОВ ИЗУЧЕНИЯ ЧТЕНИЯ, обеспечение дополнительными материальными и кадровыми ресурсами для ведения мониторинга будет способствовать полноценному выполнению ими этих функций.

Особенность Общероссийского Центра изучения детского чтения и книги для детей, прежде всего должна состоять в полномочиях его как *вневедомственной* организации. Преобладающие функции – методологического, методического и координационного характера.

Исходя из сегодняшней экономической ситуации в стране, с учетом того обстоятельства, что слишком малочислен отряд подготовленных в этой области специалистов, полагаем, что на первом этапе Центр или Институт может формироваться на базе РГДБ, конечно, при дополнительной финансовой поддержке.

Определение федеральных и региональных центров мониторинга детского чтения, утверждение Положений об этих центрах позволят объединить на договорных началах всю аналитическую и исследовательскую работу в области чтения и обеспечить непрерывность мониторинга как основы принятия управленческих решений в области культуры, образования, издательского дела.

Кроме мониторинга необходима и другая исследовательская деятельность в области детского чтения и литературы для детей. В качестве мер поддержки исследователей можно представить: финансирование на конкурсной основе исследовательских проектов в форме специальных грантов, финансирование участия ведущих специалистов по детскому чтению и детской литературе в международных конференциях (в этой области), стажировок специалистов в международных и национальных центрах, где занимаются исследованиями детской литературы и детского чтения, поддержка молодых специалистов.

Государственная поддержка разработки и реализации комплексных межотраслевых программ, а также общенациональных акций по развитию детского чтения

Мировой опыт неопровержимо свидетельствует, что наибольшие успехи достигаются в тех странах, где проводится государственная политика в области чтения и где акцент в этой политике сделан на чтении детей и юношества. Наиболее яркими примерами в этом плане могут служить Франция и Великобритания, где существует (в определенной мере) целостная политика в области поддержки чтения, особенно чтения детей и подростков. Она проводится государством и носит межведомственный характер. Во Франции, например, она инициируется Министерством культуры, в Великобритании – Министерством образования. Но в любом случае фундаментом этой

политики в области детского чтения являются библиотеки – публичные, школьные и другие.

Изучение мирового опыта позволяет выделить ряд направлений, по которым государства развивают программы поддержки детского чтения:

– развитие свободного (досугового) чтения детей в публичных, детских библиотеках;

– чтение детей в школе и программы по развитию литературной культуры и грамотности детей, совершенствование обучения детей, разработка новых методов обучения; помощь школьным библиотекам;

– развитие «семейного» чтения и создание специальных программ для семьи (особенно – для не читающих семей);

– совершенствование системы распространения книг, развитие специализированных книжных магазинов для детей;

– «продвижение книги» и повышение статуса чтения и «человека читающего» с помощью СМИ, создание специальных программ для детей на радио и телевидении и др.

Организация таких программ обычно осуществляется и координируется Министерством и /или Центром детского чтения (центром чтения) и проводится в рамках национальных кампаний, а также региональных проектов.

Результаты анализа современной ситуации в России заставляют говорить об актуальности разработки и реализации, по крайней мере, трех долговременных межведомственных комплексных программ.

1. «Программа формирования информационной и библиотечно-библиографической культуры подрастающего поколения»

Для разработки и выполнения такой программы должны быть объединены силы специалистов в области образования, культуры, информатизации, книгоиздания, средств массовой информации; привлечены фонды, профессиональные и общественные организации (Межрегиональная ассоциация «Чтение». (Ассоциация детских писателей, Российская библиотечная ассоциация и др.).

В программе необходимо предусмотреть:

- разработку и издание учебных программ и пособий;
- проведение учебных курсов по телевидению;
- консультации на специальных сайтах в Интернете;
- подготовку специалистов для разных аудиторий, начиная с самых маленьких;

- проведение широкой разъяснительной и просветительской кампании в средствах массовой информации;
- выстраивание системы информирования о книгах в наличии и печати, о новинках издательской продукции, о рекомендуемых для чтения книгах;
- развитие программ семейного чтения. Развитие специального направления деятельности по повышению уровня читательской культуры (грамотности) родителей.

2. «Программа поддержки развития детской литературы»

Эта программа должна, прежде всего, включать *подпрограмму* поддержки детского писателя, переводчика, художника детской книги, издателя книг для детей и включать:

- организацию открытых конкурсов на создание литературных произведений для детей. Цели таких конкурсов могут быть разными: освещение определенных тем в книгах для детей; возрождение и развитие отдельных жанров (например, почти исчезла драматургия для детей), стимулирование появления новых имен и т.д. Для победителей можно было бы устанавливать государственные годовичные стипендии;
- систему поощрения издателей за работу с молодыми авторами;
- присуждение специальной премии «Детский писатель года»;
- государственную поддержку переводов и издания книг российских авторов за рубежом;
- поощрение автора и издателя книги, собравшей крупный заказ по каталогу «Книги России» (агентство «Союзпечать»).

Специальная *подпрограмма* должна включать систему мер по развитию и поддержке критики, рекомендательной библиографии и исследований в области детской литературы; в частности меры государственной поддержки единственного издания, посвященного вопросам детской литературы и детского чтения, журналу «Детская литература».

И, наконец, в рамках этой программы необходимо найти легитимные и этически приемлемые формы для осуществления **социальной и психологической экспертизы изданий для детей.**

3. «Программа проведения национальных акций в целях стимулирования чтения».

В этой программе должны быть предусмотрены различные направления деятельности, в том числе, организационные меры:

1. Создание Центра, в функции которого входило бы инициирование акций и кампаний по поддержке детского чтения, их координации, организации, а также деятельности по продвижению детской книги (с использованием подходов и методов PR — связей с общественностью). Создание в регионах России филиалов такого центра с теми же функциями (на региональном уровне). Изучение специалистами центра опыта работы зарубежных стран (сбор информации, проведение исследований и обучение/стажировка специалистов за рубежом).
2. Создание (и государственная поддержка деятельности) вневедомственного Экспертного совета по детскому чтению и книгам для детей.
3. Государственная поддержка уже созданных в России общественных организаций, занимающихся чтением детей: Межрегиональной Ассоциации чтения (члена Международной ассоциации чтения), российской секции Международной Совета по детской литературе, Совета по международному сотрудничеству при МГУКИ, Российской библиотечной ассоциации и др.
4. Специальные акции (прежде всего, PR) по поддержке представителей тех профессий, которые, так или иначе, связаны с детским чтением: библиотекарей, педагогов, издателей и распространителей детской книги.
5. Введение на государственном уровне всероссийского праздника «День чтения». В рамках этого праздника организация специальных акций поддержки чтения в России, и особо — поддержки чтения детей и юношества. Дополнительное финансирование специальных мероприятий, уже проводимых в России, — Недели детской книги и др.
6. Проведение в государственном масштабе различных конкурсов для читателей. Особенно развитие конкурса читательских симпатий детей «Золотой ключик» как эффективной формы активизации детского чтения.

Анализ мирового опыта показывает, что одной из лучших форм привлечения внимания общественности является организация книжных ярмарок и фестивалей, где проводятся разные конкурсы и другие акции по привлечению населения к книге. В условиях России, возможно, наилучшим развитием этих идей является проведение региональных ярмарок и фестивалей по развивающей, учебной, художественной и другой детской литературе. Опыт такой у нас уже есть.

УЧИТЬСЯ ЧИТАТЬ, ЧТОБЫ УЧИТЬСЯ, ЧИТАЯ

(фрагмент из статьи)²

Н.Н. Сметанникова

Президент Московского отделения
Международной Ассоциации чтения

Пути улучшения качества чтения в России

Чем быстрее научное и педагогическое сообщество в нашей стране осознает значение чтения и письма, грамотности как базовой учебной компетенции, позволяющей человеку непрерывно учиться и осваивать новое, получать доступ к богатствам мировой и национальной культуры и радость от чтения лучших произведений мировой литературы, как способ создания своего внутреннего мира, тем скорее будут найдены практические меры улучшения ситуации.

Очевидно, что умения и навыки чтения и письма (грамотности) должны целенаправленно формироваться на должном уровне, в начальной школе, но дальнейшая работа по формированию компетентного чтеца и читателя должна быть связана с их развитием на других предметах, что предполагает владение учителями всех предметов приемами, стратегиями текстовой деятельности. Обучение любому предмету должно включать обучение стратегиям чтения и письма на разнообразном учебном материале, разнообразных и разножанровых текстах, что будет активизировать познавательную, творческую (креативную), критическую и коммуникативную деятельность и тем самым удовлетворять понятию целостности образовательного процесса.

Альтернативой может стать урок чтения и культуры учения, где учащиеся средней и старшей школы будут обучаться стратегиям чтения на материалах текстов разных типов из разных школьных предметов.

Опыт обучения культуре учения и практической риторике, куда чтение входит в качестве их составляющих, ведется в школах г. Екатеринбурга. Результаты нашли отражение в *лучших* показателях региона по сравнению с другими районами России в исследовании PISA-2000.

В системе постдипломного, а затем и высшего образования необходимо подготовить специалиста-консультанта, а затем учителя чтения и культуры учения, который придет в учебные заведения для проведения урока чтения.

Положительным фактором является выделение в учебных стандартах школ России (1998) области, которая долгое время относилась к

¹ Полностью статья Н.Н. Сметанниковой должна быть опубликована в цикле «Недетские проблемы детского чтения» на портале www.fio.ru/учитель.ru

библиотечным умениям, а именно: самостоятельный выбор книг, работа с каталогами и информационной ресурсной литературой, заполнение библиографических карточек, что указывает на пути *тесного* взаимодействия, учителя с библиотекарем школьной и публичной библиотеки. Сотрудничество школы и библиотеки должно содействовать разработке комплексных программ поддерживающего и развивающего чтения, расширению круга чтения и других средств выполнения учебных стандартов¹.

Работа с информацией, включающая *пять основных шагов*, таких как: (1) создание и передача информации, (2) создание и применение стратегии поиска и доступа к информации (указание источников, алфавитные и другие указатели), (3) организация информации (предметный указатель, базы данных), (4) физическая организация информации (классификационные системы в библиотеках), (5) оценка информации, *объединяет* профессии педагога и библиотекаря и может послужить основой для их совместной подготовки и переподготовки.

Рассмотрение положительного британского опыта позволяет поставить актуальный вопрос о государственной и общественной поддержке не только образования в целом, но и чтения в частности. Премьер-министр Великобритании Тони Блэр отмечал, что в экономике, где доминирует информация и знания, «образование есть ключ ко всему и на всю жизнь», а не только в период обучения в школе и университете. Грамотность является приоритетным направлением образования в США. Так, ставя задачи образования и выделяя на них 51 млрд долларов, Б. Клинтон в 1996 году говорил, что каждый ребенок к восьми годам должен уметь читать, к 12 годам — пользоваться компьютером. Джордж Буш (мл.), формулируя приоритеты своей национальной политики в 2000 г., первым назвал образование, а в сфере образования — чтение и тестирование как средства улучшения национальных стандартов образования.

Объявляя десятилетие грамотности (2003–2012 гг.), ООН поставила перед всеми странами задачу предоставления подрастающему поколению возможности получать бесплатное, всеобщее и качественное начальное и среднее образование с тем, чтобы искоренить неграмотность (R.M. Torres «Education for all»).

В нашей стране пока еще нет федеральной программы поддержки чтения и грамотности, но общественность уже высказывает мнение и предпринимает усилия по ее созданию¹.

Одной из первых частных проблем, которую надо решить сегодня, является проблема резкого падения детского чтения в период перехода из начальной в среднюю школы. (5–6-е классы, 10–12 лет). Проблема была зафиксирована педагогами и социологами большинства

¹ Через чтение в образовательное пространство. М., 2001.

европейских стран. В связи с этим Европейское отделение Международной Ассоциации чтения проводит кросскультурное исследование, результаты которого будут обобщены и опубликованы в научном журнале Ассоциации «Reading Research Quaterly» (в этом исследовании принимают участие и члены Московского отделения).

Хочется отметить, что участие каждой страны в таких обследованиях крайне важно не только для общей картины мира, но и для самой страны, чтобы не потерять направление и скорость решения возникающих новых проблем.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ IRA *(Международной Ассоциации Чтения)*

IRA – первая международная организация, которая ставит своей целью улучшение процесса обучения через улучшение качества чтения и дальнейшего его использования в процессе воспитания, образования, а затем и всей профессиональной, социальной и личной жизни.

Организация родилась в 1956 году, когда педагоги, работающие над улучшением процесса обучения чтению, и преподаватели-дефектологи объединили две свои Ассоциации. На сегодняшний день IRA насчитывает более 350.000 индивидуальных членов во всем мире. Организация набрала силу, она имеет своего представителя в конгрессе США и влияет на политику в области образования. Так, советником по образованию президента Буша является активный член IRA, получившая ее премию за проект, связанный с работой публичных и школьных библиотек, книжных фондов в детских садах. IRA имеет представительства более чем в 100 странах. Она создает местные отделения, которых сейчас насчитывается более 1250, а также имеет национальные Ассоциации. Их сейчас 42.

По решению конгресса (1992 г.) целями организации на ближайшее время являются:

1. Способствовать повышению профессионального уровня, совершенствованию специалистов всех областей, связанных с чтением.
2. Пропагандировать значимость чтения и образования.
3. Устанавливать и укреплять связи с организациями, умеющими интерес к чтению или как-то связанных с чтением, включая государственные и негосударственные, общественные и коммерческие.
4. Создать информационную базу для распространения идей организации.

¹ Чтение. Общество. Государство. Книга I. М., 2001.

5. Находить, распространять и обеспечивать поддержку тем инициативам и программам, которые могут способствовать улучшению качества образования во все мире.

В связи с тем, что роль чтения меняется в современном мире достаточно быстро, IRA предоставляет своим членам доступ к информации, организуя для них встречи, конференции, семинары и другие мероприятия, с тем чтобы они могли обменяться своим профессиональным опытом.

Московское отделение Международной Ассоциации Чтения — первое отделение Ассоциации в России. Оно также ставит своей целью способствовать укреплению связей между организациями, связанными с чтением или имеющими интерес к чтению.

IRA — общественная организация, существующая за счет ежегодных членских взносов, которые перечисляются в США с помощью индивидуальных пластиковых карт.

Если Вы становитесь членом *Международной Ассоциации Чтения*:

● Вы присоединяетесь к мировому сообществу профессионалов, работающих вместе для того, чтобы повысить уровень образования во всем мире и получаете возможность внести свой вклад в достижение этой благородной цели.

● Вы получаете доступ к современным научным и методическим разработкам в данной области, что поможет Вам в решении практических вопросов всякой профессиональной области и будет способствовать Вашему профессиональному росту.

● Вы получаете скидки при покупке журналов, книг и видеофильмов.

● Вы можете принять участие в работе IRA на уровне местных отделений и национальных ассоциаций.

● Вы можете подписаться на ее журналы и книги.

Названия журналов:

1. The Reading Teacher (Журнал для начальной школы);
2. Journal of Adolescent & Adult Literacy (Журнал для средней, старшей и высшей школы);
3. Reading Research Quarterly (Журнал для исследователей чтения);
4. Lectura y Vida (Журнал на испанском языке для учителей школ);
5. Critical Thinking. Перемена. (урнал издается на английском и русском языках).

IRA издает научную и методическую литературу, рассылаемую по подписке.

В последние годы в России была также создана Межрегиональная Русская ассоциация чтения, одной из целей которой является познакомить российских специалистов с опытом Международной Ассоци-

ации Чтения (и которая помогает открывать свои отделения в разных городах России); Президентом МРАЧ является глава Межвузовского центра исследования чтения и информационной культуры (МГЛУ) профессор Б.В. Бюрюков. Эта организация тесно сотрудничает с Московским отделением IRA. Президент Московского отделения Международной ассоциации чтения – Наталья Николаевна Сметаникова (bestt@gagarinclub.ru). Материалы от России в IRA предоставляет Сергей Михайлович Бородин из г. С.-Петербурга.

ПРИЛОЖЕНИЕ к разделу 4.1.

ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ И НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Видеоконференция / Videoconferencing – Методология проведения совещаний и дискуссий между группами удаленных пользователей с трансляцией изображения в сети Интернет.

Виртуальная реальность / Virtual reality – 1. Компьютерные системы, которые обеспечивают визуальные и звуковые эффекты, погружающие зрителя в воображаемый мир за экраном. Пользователь окружается порожденными компьютером образами и звуками, дающими впечатление реальности. Пользователь взаимодействует с искусственным миром с помощью различных сенсоров, таких, как, например, шлем и перчатки, которые связывают его движения и впечатления и аудиовизуальные эффекты. Будущие исследования в области виртуальной реальности направлены на увеличение чувства реальности наблюдаемого.

2. Новая технология бесконтактного информационного взаимодействия, реализующая с помощью комплексных мультимедиа-операционных средств иллюзию непосредственного вхождения и присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире». Более абстрактно — это мнимый мир, создаваемый в воображении пользователя.

Виртуальная экономика / Virtual economy – Проведение экономических операций в электронном пространстве.

Виртуальное предприятие / Virtual corporation – Предприятие, состоящее из сообщества географически разделенных работников, которые в процессе труда общаются, взаимодействуют, используя электронные средства коммуникаций при минимальном или полностью отсутствующем личном, непосредственном контакте.

Виртуальные миры / Virtual worlds – Моделируемые на экранах компьютеров явления и процессы реальности. С помощью таких моделей продумываются возможные варианты различных жизненных ситуаций и проекты в области градостроительства, прокладки коммуникацион-

ных линий, производства, торговли, образования, науки, медицины и многих других форм общественно-культурной деятельности.

Виртуальные сообщества / Virtual communities (eCommunities) – Термин возник в процессе развития Интернета и означает: 1) новый тип сообществ, которые возникают и функционируют в электронном пространстве; 2) объединение пользователей Сети в группы с общими интересами для работы в электронном пространстве

Глобализация / Globalization – Процесс распространения информационных технологий, продуктов и систем по всему миру, несущий за собой экономическую и культурную интеграцию. Сторонники этого процесса видят в нем возможности дальнейшего прогресса при условии развития глобального информационного общества. Оппоненты предупреждают об опасностях глобализации для национальных культурных традиций и национальных экономик.

Глобальная информационная инфраструктура (ГИИ) / Global Information infrastructure (Gii) – Качественно новое информационное образование, формирование которого начала в 1995 г. группа развитых стран мирового сообщества. По их замыслу ГИИ будет представлять собой интегрированную общемировую информационную сеть массового обслуживания населения нашей планеты на основе интеграции глобальных и региональных информационно-телекоммуникационных систем, а также систем цифрового телевидения и радиовещания, спутниковых систем и подвижной связи.

Государственная политика информатизации в России / Information society policy in Russia – Комплекс взаимоувязанных политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий, направленный на установление общегосударственных приоритетов развития информационной среды общества и создания условий перехода России к информационному обществу.

Готовность к жизни в информационном обществе / eReadiness – Уровень социально-экономического развития, оцениваемый по следующим ключевым критериям: развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры, электронной экономики, дистанционного образования, использование ИКТ в сфере государственного управления и социальной сфере.

Данные–информация–знания / Data-Information-Knowledge – 1. Данные – зарегистрированные с помощью различных носителей факты.

2. Информация – нет универсального определения. Используется и как синоним знаний, и как синоним данных. Однако есть специфика, лучше всего выражаемая через глагол «информировать», т.е. сообщать что-то новое. Получить информацию – значит получить ответ на какой-то вопрос. Можно получить информацию и не имея вопроса, в этом случае сообщение будет информацией, если оно меняет сложившуюся у потребителя картину мира (см. также Информация).

3. Знания – результат познавательной деятельности человека.

Дистанционное образование / Distance education, eEducation – 1. Целенаправ-

ленное и методически организованное руководство учебно-познавательной деятельностью лиц, находящихся на расстоянии от образовательного центра, осуществляемое посредством электронных и традиционных средств связи. 2. Процесс получения знаний, умений и навыков с помощью специализированной образовательной среды, основанной на использовании новейших информационных технологий, обеспечивающих обмен учебной информацией на расстоянии и реализующих систему сопровождения и администрирования учебного процесса.

Дистанционное обучение / Distant learning, eLearning — Новый способ реализации процесса обучения, основанный на использовании современных информационных и телекоммуникационных технологий, позволяющих осуществлять обучение на расстоянии без непосредственного, личного контакта между преподавателем и учащимся.

Домашняя компьютеризация / Home computerization — 1. Элемент государственной политики информатизации России, обеспечивающий удовлетворение потребностей населения в информации и знаниях непосредственно на дому, преимущественно через общедоступную компьютерную сеть Интернет.

2. Процесс оснащения дома электронными устройствами.

Доступ к информации и знаниям / Access to information and knowledge

1. Всеобщая доступность необходимых методов, средств и навыков для эффективного использования знаний, т.е. доступность сетей, инфраструктуры и услуг, а также информационных ресурсов, необходимых для полноценной реализации политических и социокультурных прав личности в обществе; средство, позволяющее гражданам контактировать с релевантной внешней средой.

2. Доступ к информации и знаниям как тема дискуссий. Проблема доступа к информации и средствам ее распространения возникает и разрешается в ходе противоречий между тенденциями к трансграничной монополизации и стандартизации информационных средств и самой информации, с одной стороны, а с другой — к децентрализации.

Жизнь в цифровом мире / Being digital — Это название знаменитой книги Николаса Негропonte (1996 г.), директора «Медиа лаборатории» Массачусетского технологического института (MIT). В книге он говорит, что в недалеком будущем наш мир станет цифровым.

Закон о свободе информации 1966 года / Freedom of Information Act 1966 (FOIA) — Знаковое событие в истории развития информационного общества. Согласно этому закону, все федеральные ведомства США должны обеспечивать гражданам свободный доступ ко всей имеющейся информации, кроме той, которая касается национальной обороны, правоохранительных органов, финансовых и личных документов. Нарушение этого закона может оспариваться в судебном порядке. Поправки к закону, усиливающие его действие, были приняты в Законе о неприкосновенности частной жизни 1974 г.

Защита информации / Data protection – Совокупность методов и средств, обеспечивающих целостность, конфиденциальность и доступность информации в условиях воздействия на нее угроз естественного или искусственного характера, реализация которых может привести к нанесению ущерба владельцам или пользователям информации.

Индикаторы развития информационного общества / Indicators of Information Society (IS) development – Перечень показателей, характеризующих развитие информационного общества в разных разрезах: информационном, экономическом, социальном.

Интернет-инкубатор / Internet incubator – Венчурная инвестиционная модель, целью которой является ускоренная подготовка и быстрый вывод на рынок Интернет-компаний и их проектов. Первый инкубатор создан в 1995 г. американским бизнесменом Б. Гроссом.

Интернет-магазин / Internet shop – Место в Интернете, где осуществляются прямые продажи товаров потребителю (юридическому или физическому лицу), включая доставку. При этом размещение потребительской информации, заказ товара и сделка осуществляются там же, внутри Сети (на сайте Интернет-магазина).

Интернет-экономика / Internet economy –

Развитие своего бизнеса в Интернете: открытие сайта и виртуальных магазинов, использование электронной рекламы и маркетинга, электронного документооборота.

Интерфейс / Interface – Набор правил непосредственного взаимодействия между компьютером и его пользователем или между двумя устройствами.

Информатизация / Informatisation – 1. Процесс интенсификации производства и распространения знаний и информации, основанный на использовании ИКТ.

2. Процесс широкомасштабного использования ИКТ во всех сферах социально-экономической, политической и культурной жизни общества с целью повышения эффективности использования информации и знаний для управления, удовлетворения информационных потребностей граждан, организаций и государства и создания предпосылок перехода России к информационному обществу.

Информационная безопасность / Information security – Имеет три основные составляющие: конфиденциальность, целостность и доступность. Конфиденциальность относится к защите чувствительной информации от несанкционированного доступа. Целостность означает защиту точности и полноты информации и программного обеспечения. Доступность – это обеспечение доступности информации и основных услуг для пользователя в нужное для него время.

Информационная война / Information war – Действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путем нанесения ущерба информации, процессам, основанным на информации, и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, процессов, основанных на информации, и информационных систем.

Информационная индустрия / Information industry – Широкомасштабное производство информационных товаров и услуг различного типа на базе новейшей техники (от газет, журналов и книг до компьютерных игр и информационного наполнения сетей (контента)). Оно включает две существенно разные части: производство информационной техники (машин и оборудования) и производство непосредственно информации.

Информационная революция / Information revolution – Метафора, выражающая в последней четверти XX века революционное воздействие информационных и телекоммуникационных технологий на все сферы жизни общества. Это явление интегрирует эффекты предшествующих революционных изобретений в информационной сфере (книгопечатание, телефония, радиосвязь, персональный компьютер), поскольку создает технологическую основу для преодоления любых расстояний при передаче информации и тем самым объединения интеллектуальных способностей и духовных сил человечества.

Информационная система / Information system – Организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы.

Информационная среда / Information environment – Совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также политические, экономические и культурные условия реализации процессов информатизации.

Информационная сфера / Information sphere – 1. Сфера экономики, занятая производством, обработкой, хранением и распространением информации и знаний.

2. Совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также системы регулирования возникающих при этом общественных отношений.

Информационная экономика / Information economy – Термин, распространенный в 70–80-е годы прошлого столетия: 1. Экономика, в которой большая часть ВВП обеспечивается деятельностью по производству, обработке, хранению и распространению информации и знаний, и больше половины занятых участвует в этой деятельности.

2. Концепция, характерная для тех прогнозов грядущего информационного общества, в которых акцент ставится на ведущей роли электронно-информационных технических средств связи в развитии всех основных сфер экономики. При этом сама информация отождествляется с товарной продукцией и исследуется преимущественно с помощью статистических методов.

Информационное законодательство / Information legislation – Совокупность законов, нормативных актов и других форм правового регулирования в сфере обращения информации, производства и применения информационных и коммуникационных технологий.

Информационное общество / Information society – Ступень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли инфокоммуникаций, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП), созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах.

Информационное оружие / Information weapon – Совокупность специализированных (физических, информационных, программных, радиоэлектронных) методов и средств временного или безвозвратного вывода из строя функций или служб информационной инфраструктуры в целом или отдельных ее элементов.

Информационное преступление / Information crime – Преднамеренные злоумышленные действия, направленные на хищение или разрушение информации в информационных системах и сетях, исходящие из корыстных или хулиганских побуждений.

Информационное пространство / Information space –

1. Интегральное электронное информационное пространство, образуемое при использовании электронных сетей.

2. Те сферы в современной общественной жизни мира, в которых информационные коммуникации играют ведущую роль. В этом значении понятие информационного пространства сближается с понятием информационной среды.

Информационно-коммуникационная инфраструктура / Information and communication infrastructure – Совокупность территориально распределенных государственных и корпоративных информационных систем, линий связи, сетей и каналов передачи данных, средств коммутации и управления информационными потоками, а также организационных структур, правовых и нормативных механизмов, обеспечивающих их эффективное функционирование.

Информационные потребности / Information needs – Разновидность нематериальных потребностей. Потребность в информации, необходимой для решения конкретной задачи или достижения некоей цели.

Информационные продукты / Information products – Информационные ресурсы всех видов, программные продукты, базы и банки данных и другая информация, представленные в форме товара.

Информационные процессы / Information processes – Процессы создания, сбора, хранения, обработки, отображения, передачи, распространения и использования информации.

Информационные ресурсы / Information resources – Документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, депозитариях, музейных хранениях и др.).

Информационные услуги / Information services – Удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов.

Информационный город / Information city — Город, обладающий постиндустриальной структурой экономики, в котором главными сферами деятельности являются управление, финансовая деятельность, научные исследования, высшее образование, культура, информационное обслуживание, СМИ, деловые услуги (рекламные, консалтинговые, информационные и т.п.), причем в этих видах деятельности занято более половины всех работающих.

Информационный рынок / Information market — Рынок информационных технологий, продуктов и услуг.

Информация / Information — Сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, независимо от формы их представления.

Коммуникация / Communication — В переводе на русский язык это слово может обозначать связь, сообщение, средство связи, информацию, средство информации, а также контакт, общение, соединение.

Компьютеризация / Computerisation — Процесс развития и внедрения компьютеров, обеспечивающий автоматизацию бизнес- и деловых процессов и технологий в различных сферах человеческой деятельности.

Компьютерная грамотность / Computer literacy — Овладение минимальным набором знаний и навыков работы на персональном компьютере. Рассматривается сегодня как мастерство, столь же необходимое, как чтение и письмо.

Контент / Content — Любое информационно значимое наполнение сервера, информационного комплекса — тексты, графика, мультимедиа. Организуется в виде страниц средствами гипертекстовой разметки. Существенными параметрами контента является его объем, актуальность и релевантность.

Масс-медиа, средства массовой информации / Mass media — Пресса (газеты, журналы, книги), радио, телевидение, кинематограф, звукозаписи и видеозаписи, видеотекст, телетекст, рекламные щиты и панели, домашние видеосредства, сочетающие телевизионные, телефонные, компьютерные и другие линии связи. Всем этим средствам присущи объединяющие их качества — обращенность к массовой аудитории, доступность множеству людей, корпоративный характер производства и распространения информации.

Массовая коммуникация / Mass communication — Процесс передачи информации группе людей одновременно с помощью специальных средств — масс-медиа.

Мобильная телефония / Mobile telephony — Внедрение переносных телефонных устройств в современный быт. Исследования показывают, что мобильная телефония оказывает существенное влияние на изменения в образе жизни и мышления современных людей, характерные для атрибутики информационного общества.

Мультимедиа / Multimedia — 1. Понятие, означающее сочетание звуковых, текстовых и цифровых сигналов, а также неподвижных и движущихся образов. Так, мультимедийная база данных будет содержать текстовую и образную информацию, видеоклипы, таблицы, и все это одинаково

легко доступно. Мультимедийная телекоммуникационная услуга позволяет пользователю посылать или получать любую форму информации, взаимозаменяемых по желанию. 2. Комбинация разных медиа с использованием звука, образов и текста.

Одомашнивание новой техники / Domestica tion of the new technology – Интеграция ИКТ в повседневную жизнь. Английский термин происходит от латинского слова domesticus — «домашний» (одомашнивание, приручение диких животных).

Персональные данные / Personal data – Сведения о фактах, событиях и обстоятельствах жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность.

Повышение компетентности / Empowerment – Результат мероприятий, направленных на обретение таких знаний и навыков у отдельных граждан, социальных групп, организаций, предприятий и органов власти, которые позволяют им войти в глобальное общество знаний и в экономику, основанную на знаниях, а также принимать обоснованные решения, адекватные их нуждам.

Пожизненное обучение / Lifelong learning – Комплекс государственных, частных и общественных образовательных учреждений, обеспечивающих организационное и содержательное единство и преемственную взаимосвязь всех звеньев образования, удовлетворяющий стремление человека к самообразованию и развитию на протяжении всей жизни.

Пользователь (потребитель) информации / Information user (consumer) – Субъект, обращающийся к информационной системе или посреднику за получением необходимой ему информации и пользующийся ею.

Приложения ИКТ / Applications of ИКТ – Услуги телематики в профессиональной или частной сфере, такие как телеработа, телемедицина, телеобразование и переподготовка, телеуправление дорожным движением.

Протокол / Protocol – Набор правил опосредованного взаимодействия между двумя устройствами.

Развитие с использованием ИКТ / eDevelopment – Социально-экономическое развитие, основанное на массовом использовании ИКТ.

Руководство / Governance – Процесс, в ходе которого организации, предприятия и группы граждан формулируют свои интересы и желания, реализуют свои права, обязанности и возможности, а также сглаживают разногласия. Это влечет за собой поиск способов, с помощью которых общества, основанные на знаниях, могут использовать более эффективные, прозрачные и активные формы правления на местном, региональном, национальном и глобальном уровне.

Сетевая организация / Network organization – Сетевые организации – это организации, которые используют в управлении производством и бизнесом сетевые связи, отношения и технологии.

Сетевая экономика / Networked economy –

1. Экономика, осуществляемая с помощью электронных сетей. Основа сетевой экономики – сетевые организации.
2. Среда, в которой любые компания или индивид, находящиеся в лю-

бой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, торговли, обмена идеями или ноу-хау или просто для удовольствия.

Сетевое общество / Network society – Общество, в котором значительная часть информационных взаимодействий производится с помощью электронных сетей.

Сетевые технологии / Network technologies – Технологии, позволяющие общаться в сетевом режиме.

Сетеобразование / Networking – Процесс образования электронных сообществ, основанный на добровольном и иногда бесплатном обмене информацией по интересам.

Сеть / Network – Комбинация компьютеров и других устройств, связанных таким образом, чтобы пользователи могли обмениваться данными и программами, совместно пользоваться техникой (например, принтерами) и общаться друг с другом.

Синергетика / Synergetics – Наука, занимающаяся изучением процессов самоорганизации и возникновения поддержания устойчивости и распада структур (систем) различной природы на основе методов математической физики («формальных технологий»). Синергетический подход также применяется при изучении такой сложной и неструктурированной системы, как сетевое информационное пространство.

Социальное воздействие ИКТ / Social impact of IKT – Воздействие ИКТ на общество: на труд и занятость, экономику, сферы образования и культуры, социальную структуру, дом и семью, на повседневную жизнь в целом.

Телекоммуникации / Telecommunications – Процесс дистанционной передачи данных на базе новейших ИКТ.

Телеконференция / Teleconferencing – Метод проведения дискуссий между удаленными группами пользователей. Она осуществляется в режиме реального времени или просмотра документов.

Телематика / Telematics –

1. Приложения ИКТ: информационные системы и услуги, удовлетворяющие информационные потребности пользователя.

2. Объединение телевидения с компьютерными устройствами для интегративной обработки и передачи информации.

Телемедицина / Telemedicine (eMedicine) –

Направление медицины, основанное на использовании телекоммуникаций для адресного обмена медицинской информацией между специалистами с целью повышения качества и доступности диагностики лечения. Непременным условием адекватного обмена медицинской информацией является согласованная подготовка медицинских данных и знаний к передаче по каналам связи.

Телеработа / Teleworking (telecommuting) – Работа, выполненная с использованием телекоммуникационной инфраструктуры в месте, удаленном от места использования результатов этой работы.

Телеуслуга / Teleservice, eService – Услуга, предоставляемая дистанционно с использованием телекоммуникационной инфраструктуры.

Универсальная услуга / Universal service – Обеспечение всеобщего доступа к инфомагистральям по приемлемой цене государственными или частными операторами вне зависимости от географического положения пользователя.

Цифровая экономика / Digital economy – Экономика, осуществляемая с помощью цифровых телекоммуникаций.

Цифровизация / Digitalization – Преобразование информации в цифровую форму. Более технологическое определение: цифровая трансмиссия данных, закодированных в дискретные сигнальные импульсы.

Цифровой век / Digital age – Термин возник в процессе глобального распространения цифровых технологий, поскольку этот процесс оказывает существенное воздействие на многие социально-культурные аспекты современной жизни.

Экономика, основанная на знаниях / Knowledge economy – Экономика, в которой большая часть валового внутреннего продукта (ВВП) обеспечивается деятельностью по производству, обработке, хранению и распространению информации и знаний.

Электронная библиотека / Digital library – Распределенная информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать разнородные коллекции электронных документов (текст, графика, аудио, видео и т.д.) через глобальные сети передачи данных в удобном для конечного пользователя виде.

Электронная почта / E-mail – 1. Наиболее распространенное использование Сетей. Это услуга, которая позволяет компьютерным пользователям посылать электронные сообщения друг другу.

2. Обмен сообщениями с помощью компьютера. Передача писем и сообщений с компьютера на компьютер через сеть.

Электронная торговля / eCommerce, eTrade – Торговля, осуществляемая с помощью электронного документооборота в сети Интернет.

Электронная (новая) экономика / eEconomy – 1. В узком смысле: экономика, базирующаяся на сетевых технологиях и моделях «бизнес-бизнес» (B2B) и «бизнес-потребитель» (B2C).

2. В широком смысле: экономика, основанная на максимальном использовании информации, знаний и ИКТ.

Электронное правительство / eGovernment – Метафора, обозначающая информационное взаимодействие органов государственной власти и общества с использованием ИКТ.

Электронный бизнес / eBusiness – Понятие, более широкое, чем электронная торговля, включающее наличие своего сайта в Интернете, виртуального магазина, системы управления компанией, использование электронной рекламы, маркетинга, модели B2B или B2C

Источник: Штрик А.А. Информационное общество и мировая экономика // Совершенствование государственного управления на основе его реорганизации и информатизации. Мировой опыт. – М.: Эко-Трендз,

2002. — С. 140—147. (Информация может быть использована с разрешения авторов для некоммерческих целей.)

В данном словаре использованы материалы «Русско-английского глоссария по информационному обществу: Сто базовых терминов» (<http://www.iis.ru/glossary/index.html>) / English-Russian Glossary on Information Society: One Hundred Basic Terms (<http://www.iis.ru/glossary/governance.en.html>) — совместного проекта Британского Совета в России (<http://www.britishcouncil.ru/>), Института развития информационного общества (<http://www.iis.ru/>) и проекта «Российский портал развития» (<http://www.russia-gateway.ni/ru/index.adp>) (грант # CG 012 программы infoDev Всемирного Банка).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ «ДЕТИ И ИНТЕРНЕТ»¹

1. Общие работы

1. **Internet: Путешествие по всемирной компьютерной сети / Х. Хафкемейер; Пер. с нем. А. Волкова. — М.: Слово/Slovo, 1998. — 64 с.: ил. — (Что есть что)*.**

2. Microsoft Word—2000: Справ. / Под ред. Б. Карпова.— 2-е изд. — СПб.: Питер, 2000. — 384 с.: ил.

3. World Wide Web — стратегия эффективного поиска: Справ. для б-к / РНБ; РБА; Сост. И.С. Галеева, А.Г. Беглик, И.Г. Войтенкова, П.А. Лузгина. — СПб.: РНБ, 2001. — 208 с.

4. Бирюкова Н.Б., Мовшен Л.М. Компьютер — в школьную библиотеку: В помощь организации работы школьной библиотеки / Под ред. Б.Н. Сизова. — М.: ГНПБ, 1992. — 19 с.

5. **Борман Дж. Компьютерная энциклопедия для школьников... и их родителей / Пер. с англ. Д.Иванова; Худож. И.Банек. — СПб.: Питер, 1996. — 208 с.: ил.**

6. Бутенко И.А. Книга и чтение на исходе XX века: Социологические аспекты / РАН; М-во культуры РФ; Рос. ин-т культурологии. — М.: Наука, 1997. — 132 с.

7. Воройский Ф.С. Систематизированный толковый словарь по информатике: Вводный курс по информатике и вычислительной технике в терминах. — М.: Либерия, 1998. — 376 с. — (Альманах «Приложение к журналу “Библиотека”». Ч.3. 1-е полугодие 1998 г.). — Библиогр.: С. 366—375.

8. Гендина Н.И. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования: Учеб.-метод. пособие для вузов культуры и

¹ Список составлен на основе аннотированного указателя публикаций, подготовленного в рамках исследования РГДБ «Детские библиотеки и Интернет».

* Жирным шрифтом выделены книги об Интернете для детей.

искусств: В 2 ч. / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова. – Кемерово, 1999. – Ч. 1. – 143 с.; Ч. 2. – 147с.

9. Глобальные сети. Интернет: Материалы к изучению курса / МГУК; Сост. О.В. Шлыкова. – М.: МГУК, 1998. – 39 с.

10. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества: Монография. – М.: Изд-во РУДН, 2001. – 340 с.

11. Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. – М.: Можайск-Терра, 2000. – 432 с.

12. Дворкина М.Я. Информационное обслуживание: Социокультурный подход. – М.: Профиздат, 2001. – 110 с. – (Совр. б-ка. Вып.11). – Библиогр.: С.106–110.

13. Дворкина М.Я. Библиотечное обслуживание: Новая реальность: Лекции. – М.: Изд-во МГУКИ, 1999. – 45 с. – Библиогр.: С. 34–45.

14. Дети, компьютер и детская библиотека: Сб. ст. ведущих специалистов Ленинградской ОДБ / Сост. Т.Н. Третьякова. – СПб., 1999. – 75 с.

15. Зазнобина Л.С. Проект стандарта медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования. – М., 1999. – 40 с.

16. Зотов А.Ю. Интернет в России: Информационный взрыв или текущий процесс: Доклад для 3-го российского Интернет-форума (Москва, 1999). – М., 1999.

17. Идеи в культурологии XX века: Сб. обзоров / ИНИОН РАН. – М., 2000. – 180 с. – (Социал. и гуманитар. науки в XX в.).

18. Извозчиков В.А. Инфоносферная эдукология. Новые информационные технологии обучения: Учеб. пособие / Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. – СПб.: РГПУ, 1991. – 120 с.: ил. – Библиогр.: С. 117–119.

19. Интернет в гуманитарном образовании: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.С. Полат. – М.: Владос, 2001. – 271 с. – (Учеб. пособие для вузов).

20. Интернет-услуги и ресурсы: Программа курса для студентов вузов культуры и искусств / МГУК; Сост. О.В. Шлыкова. – М.: МГУК, 1999. – 11 с.

21. Информационно-библиотечная сфера: международные акты и рекомендации: Сб. справ.-нормат. и рекомнд. материалов / Сост. Е.И. Кузьмин, В.Р. Фирсов. – М.: Либеря, 2001. – 272 с. – (Альманах «Приложение к журналу “Библиотека”». 2-е полугодие 2001 г.).

22. Ионин Л.Г. Социология культуры: Путь в новое тысячелетие: Пособие для вузов. – М.: Логос, 2000. – 432 с.

23. Кабачек О.Л. Сказка в век компьютера. – М.: Либеря, 2001.

24. Каптерев А.И. Мультимедиа как социокультурный феномен: Учеб. пособие / МГУК; Кафедра виртуальных коммуникаций. – М.: Профиздат, 2002. – (Совр. б-ка. Вып. 20).

25. Каптерев А.И., Шлыкова О.В. Введение в мультимедиа: Учеб. пособие / МГУК. – М.: МГУК, 1997. – 105 с.

26. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура / Под ред. О.И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.

27. Колин К.К. Фундаментальные основы информатики: Социальная информатика: Учеб. пособие для вузов. — М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2000. — 352 с. — (Gaudeamus).

28. Колман М. Компьютерные бандиты: Пер. с англ. — М.: Эгмонт Россия Лтд, 2000. — 112 с. — (Интернет-детективы).

29. Колман М. Поиск сквозь время: Повесть: Пер. с англ. — М.: Эгмонт Россия Лтд, 2000. — 129 с. — (Интернет-детективы).

30. Компьютер для детей / М. Стефенс, Р. Триз. — М.: АСТ-ПРЕСС, 2000. — 304 с.: ил.

31. Кравцова А.Ю. Опыт использования информационных технологий в школах Великобритании / Рос. акад. образования; Ин-т информатизации образования. — М.: Информатика и образование, 1997. — 23 с.

32. Култышев Е.И., Степанов А.Г. Информация в Интернете: Учеб. пособие /СПб. ун-т аэрокосм. приборостроения. — СПб., 1999. — 36 с.

33. Кучма В.Р. Гигиена детей и подростков при работе с компьютерными видеодисплейными терминалами. — М.: Медицина, 2000. — 160 с.: ил.

34. Ливингстон С., Бовилл М. Молодежь и новые медиа. — Лондон: Sage, 2000.

35. Луков В.А., Меламуд В.Э. Компьютер и школа: Социокультурные последствия компьютеризации. — М., 1998. — 85 с.: ил.

36. Майечак Б. Интернет для детей от 8 до 88: Пер. с нем. — М.: Инте-рэксперт, 2002. — 352 с.

37. Макаров О. Интернет шаг за шагом. — М.: Эгмонт Россия Лтд, 2000. — 192 с.: ил. —(Энциклопедия XXI века).

38. Машлыкин В.Г. Европейское информационное пространство / РАН; Ин-т Европы. — М.: Наука, 1999. — 94 с.

39. Методологические проблемы и практика изучения Интернета / Всерос. гос. телевизион. и радиовещат. компания; Под ред. А.В. Шарикова. — М.: ВГТРК, 1999. — 76 с.

40. Михнова И.Б. Библиотека как информационный центр для населения: Проблемы и их решение: Практ. пособие. — М.: Либерия, 2000. — 124 с.

41. Моргенштерн И.Г. Информационное общество: Учеб. пособие для студ. Инф.-библ. фак-та / Челябинская Гос. акад. культуры и искусства. — 2-е изд., испр. и доп. — Челябинск: Урал LTD, 2000. — 127 с.

42. Новое в работе школьной библиотеки: Метод. рекомендации / Сост. О.В. Коршунова, гл. ред. Б.Н. Сизов; Рос. академия образования, ГНПБ им. К.Д. Ушинского. — М., 2000.

43. Новые информационные технологии в дошкольном образовании: [Метод. пособие] / Ассоц. «Компьютер и детство»; Под ред. Ю.М. Горвица. — М.: ЛИНКА-Пресс, 1998. — 328 с.: ил. — (Прил. к журн. «Обруч»).

44. Образование и информационная культура: Социологические аспекты: [Труды по социологии образования. Т. V. Вып. VII.] / РАО; Центр социологии образования; Под ред. В.С. Собкина. — М., 2000. — 462 с.

45. Общество и книга: От Гутенберга до Интернета / Ин-т философии РАН. — М.: Традиция, 2000. — 279 с.
46. Петрова Н.П. Виртуальная реальность: Современная компьютерная графика и анимация: для школьников и начинающих пользователей. — М.: Аквариум, 1997. — 251 с. — (От игры к делу).
47. Пройдаков Э.М., Теплицкий Л.А. Англо-русский толковый словарь по вычислительной технике, Интернету и программированию. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Русская редакция, 2000. — 448 с.
48. Ракитов А.И. Философия компьютерной революции. — М.: Политиздат, 1991. — 286 с.
49. **Симонович С.В. Интернет для школьников.** — М.: ДЕСС-Пресс, 2000. — 240 с.: ил.
50. Система средств массовой информации России: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2001. — 259 с.
51. **Снедден Р. Интернет: Пер. с англ.** — М.: Махаон, 1998. — 48 с.: цв. ил. — (Изобретения XX века).
52. **Сотникова Н.Я. Путешествие в Страну персональных компьютеров: Самоучитель для школьников / Под общ. ред. Д.И. Нагирнера.** — СПб.: “Норинт”, 2000. — 272 с.: ил. — Библиогр.: С. 239–241
53. Технологии информационного общества — Интернет и современное общество: Материалы Всерос. объединенной конф. 20–24 нояб. 2000 года, СПб / СПбГУ. — СПб., 2000. — 291 с.
54. Тиффин Дж., Раджасингам Л. Что такое виртуальное обучение: Образование в информ. об-ве: Пер. с англ. — М.: Информатика и образование, 1999. — 311 с.: ил.
55. **Филичев С.В. Мой друг компьютер: Кн. для детей и родителей.** — М.: Росмэн, 2001. — 120 с.: ил. — (Я играю, мы играем).
56. Фомичева О.С. Воспитание успешного ребенка в компьютерном веке. — М.: Гелиос АРВ, 2000. — 192 с: ил.
57. **Фролов М.И. Учимся работать на компьютере: Самоучитель для детей и родителей.** — М.: Лаборатория Базовых Знаний, 1999. — 376 с.: ил.
58. Хуторской А.В. Интернет в школе: Практикум по дистанционному обучению / РАО. — М.: ИОСО РАО, 2000. — 304 с.
59. Цымбаленко С.Б. Российские подростки в информационном мире: По результатам социологического исследования / С.Б. Цымбаленко, С.Н. Щеглова и др. — М.: ЮНПРЕСС, 1998. — 44 с.: ил.
60. Человеческий лик информационной цивилизации: Проблемы информатологии культуры, бизнеса, гуманитарных наук: Всемир. информ. Форум, Москва—2000: Сб. докладов / Междунар. академия информатологии, гуманит. отд-ние. — М.: Старая Басманная, 2000. — 300 с.
61. Чтение детей и подростков: Библиогр. указ. лит. на рус. языке за 1994–2000 годы / РГДБ; Сост. Т.С. Рождественская, А.Я. Смоляк, Е.И. Голубева. — М.: РГДБ, 2000. — 60 с.
62. Шариков А.В. Медиа-образование: Мировой и отечественный опыт / Акад. пед. наук СССР; НИИ средств обучения и учеб. книги; НИИ худож. воспитания. — М.: НИИ СОиУК АПН СССР, 1990. — 65 с.

63. Школьные библиотеки: Профессиональные доклады ИФЛА: Пер. с англ. – М.: Рудомино, 1997. – 64 с.

64. Шрайберг Я.Л. Современные тенденции развития библиотечно-информационных технологий: Ежегодн. пленарный доклад на 8-й междунар. конф. «Крым 2001». – М.: Изд-во ГПНТБ, 2002. – 44 с.

65. Щеглова С.Н. Как изучать детство: Социологические методы исследования современных детей и современного детства. – М.: ЮН-ПРЕСС, 2000. – 72 с.: ил.

66. Юзвизин И.И. Энциклопедия информации / Под ред. А.М. Прохорова. – М.: Информациология, 2000. – 467 с.

67. Якушина Е.В. **Internet для школьников и начинающих пользователей.** – М.: Аквариум, 1997.

68. Ястребцева Е.Н. Пять вечеров: Беседы о телекоммуникационных образовательных проектах: Домаш. страницы проекта «Гармония» Project Harmony. – 2-е изд., испр. – М.: ЮНПРЕСС, 1999. – 216 с.

69. Ястребцева Е.Н. Школьный библиотечный медиацентр: От идеи до воплощения. – М.: БМЦ, 2001. – 128 с. – (Проф. б-чка шк. библиотекаря).

70. Ястребцева Е.Н., Быховский Я.С. Моя провинция – центр Вселенной: Развитие телекоммуникац. образоват. деятельности в регионах. – М.: ЮНПРЕСС, 1999. – 224 с.: ил.

2. Учебники и учебные пособия

1. Гончаров М.В., Шрайберг Я.Л. Введение в Интернет: Учеб. пособие: В 9 ч. – М.: ГПНТБ России, 2001.

2. Дымов В. Электронная почта. – М.: Майор, 2001. – 176 с.: ил.

3. Дьяконов В. Internet. Настольная книга пользователя. – М.: Солон-Р, 2001. – 600 с.: ил.

4. Ефимова О., Морозов В. Практикум по компьютерной технологии: Учеб. пособие для ст. классов по курсу «Информатика и вычислительная техника». – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: АБФ, 1998. – 560 с.

5. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронные библиотеки: Учеб. пособие для студ. ун-тов и вузов культуры и искусств / МГУКИ; ГПНТБ. – М., 2001. – 72 с.

6. Интернет: Для библиотечных и информационных работников: Ч.1: Вводный курс: Электронное издание. – М.: Центр информика, МЦ «Образование и информатика», 1998. – 1 CD-R.

7. Коцюбинский А.О., Грошев С.В. Современный самоучитель работы в сети Интернет: Быстрый старт. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Триумф, 2000. – 316 с.: ил.

8. Крупник А. Поиск в Интернете. – СПб.: Питер, 2001. – 353 с.: ил.

9. Расохин Д., Лебедев А. World Wide Web – всемирная информационная паутина в сети Internet: Практич. руководство / Ассоциация Relarm; Инф. центр химфака МГУ. – М., 2001. – 205 с.

10. С компьютером на «ты»: Справ. пособие для б-к по информаци-

онным технологиям и Интернет / Ред.-сост. Л.А. Казаченкова. – М.: Либерия, 2000. – 112 с. – (Альманах «Приложение к журналу “Библиотека”». 1-е полугодие 2000 г., Вып.3).

11. Свешников Е. Самоучитель по работе с Internet. – М.: Солон-Р, 2001. – 544 с.: ил.

12. Шапошников И. Интернет. Быстрый старт. – Киев: ВНУ, 2001. – 272 с.: ил.

13. Шрайберг Я.Л. и др. Интернет-ресурсы и услуги для библиотек: Учеб. пособие для студ. вузов культуры и искусств / Я.Л. Шрайберг, М.В. Гончаров, О.В. Шлыкова. – М., 2000. – 140 с.

14. Шрайберг Я.Л. и др. Интернет-ресурсы и услуги для библиотек: Учеб.-справ. пособие: Ч.1 / Я.Л. Шрайберг, М.В. Гончаров, О.В. Шлыкова. – М.: Либерия, 2001. – 72 с. – (Альманах «Приложение к журналу “Библиотека”»).

3. Ресурсы Интернета по теме

1. Fishnet – электронный журнал для подростков // <http://www.jayi.com/jayi/>
2. Аннотированный каталог книг, изданных при финансовой поддержке РФФИ // <http://www.rfbr.ru>

3. Дети в Интернете // <http://www.park.ru/gallery>

4. Интернет в новой цивилизации: Интернет-журнал для подростков и молодежи: 2000. Вып.1. // http://newciv.relarn.ru/conference/1_listok_2_01.htm

5. Каталог ресурсов о детях и для детей // www.list.ru/catalog/10926.html

6. Каталог детских ресурсов // www.kinder.ru

7. Каталог ресурсов Интернет // [List.ru/http://www.list.ru](http://www.list.ru)

8. Научная электронная библиотека // <http://www.elibrary.ru>

9. Не ходите, дети, в Интернет гулять... // <http://www.cnews.ru/news/ebusiness/2001/03/20/20010320155200.shtml>

10. Осваиваем Интернет: Видеофильм // <http://www.glasnet.ru/~gella/films.htm>

11. РФФИ: поддержка телекоммуникационной инфраструктуры фундаментальной науки: Альбом-справочник // <http://www.rfbr.ru>; <http://net-serv1.chg.ru/albom/>.

12. Сайты для «серьезных» школьников // uchcom.botik.ru

13. Сервер Объединения педагогических изданий «Первое сентября» (открыт в 1998 г.) // www.1september.ru

14. Страничка для «компьютерно-продвинутых» детей // www.child.ru

15. Только для детей // vKIDS.ru

16. Электронный каталог учебной литературы // www.ndce.ru

17. Ястребцева Е. Школьное Интернет-образование России и европейских стран // <http://alledu.ru/ie/public1.html>.

**“ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕЧКА
ШКОЛЬНОГО БИБЛИОТЕКАРЯ”**

ПРИЛОЖЕНИЕ К ЖУРНАЛУ “ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА”

Серия 1
Вып. 3—4 (2004)

**ДЕТИ И БИБЛИОТЕКИ
В МЕНЯЮЩЕЙСЯ МЕДИАСРЕДЕ**

Отпечатано с оригинал-макета издательства

На обложке: иллюстрация к сказке А.С. Пушкина

Формат 84x108¹/₃₂. Усл.печ. л. 17,64.

Тираж 5000 экз. Заказ

Издательство “Школьная библиотека”
109012, г. Москва, М. Черкасский пер., 1/3, комн. 437.
Тел/факс: 921-61-06

Отпечатано в ОГУП “Областная типография” “Печатный двор”
432 049, г. Ульяновск, ул. Пушкарёва, 27